

# Negócio\$ & Oportunidade\$

Publicação da Design Consulting  
Núcleo de Editoração e Prospecção

Ano II - Número 007 - Novembro/Dezembro 2013

**RORAIMA**

Distribuição Dirigida - Venda Previada



## 2014 um ano de sonhos e esperanças

O que podemos esperar do novo ano?  
Copa do mundo, eleições, sonhos novos ou velhos sonhos?



**Mercado retraído**  
Empresários acreditam  
que Roraima vai melhorar

Pag. 51

Entrevista da Edição  
**RENATO CASTRO**  
Shopping Center em Roraima

Pag. 7





# 2014....

Um ano novo,  
com presentes  
cheios de projetos,  
desafios, oportunidades  
e muitas realizações



**Conforto**



**Qualidade**



**Atendimento**

**LEMANS**  
**RENT A CAR**  
A FROTA MAIS NOVA DO BRASIL

Avenida Mário Homem de Melo, 4203  
Buritis - CEP 69 309 198 -  
Tel.: 95 3625 3181/ 95 3625 3446  
Plantão: 95 9114 1300/ 95 8124 1212  
Reservas 0800 970 5100  
[www.lemansbrasil.com.br](http://www.lemansbrasil.com.br)  
Boa Vista - Roraima

# Sumário

## Negócio\$ & Oportunidade\$

Ano II | Nº 007 | Novembro/Dezembro 2013



- 07** Entrevista da Edição - Renato Castro  
Diretor de Marketing da TENCO fala sobre  
a chegada do Roraima Garden em Boa Vista



- 11** O celeiro da piscicultura  
Investimentos na piscicultura  
fazem de Roraima referência



- 16** Empregabilidade  
Instituições lançam programa  
de fomento a empregabilidade em Roraima

- 30** Matéria da Capa  
2014 bate a porta e nos perguntamos:  
novos ou velhos sonhos para esse ano?



- 21** Financiamentos  
Economista fala sobre algumas  
regras para obter financiamentos

- 43** Caso de Sucesso  
Bebidas Monte Roraima  
a saga do primeiro refrigerante



E mais...

- Dicas de Saúde e Leitura
- Jogos Regionais do Sesi
- Sustentabilidade
- Eletrificação
- Indústria de cachaça
- Retração e Investimentos
- Dicas de Beleza
- Descontra(r)indo



## Um novo ano para recomeçar...

Parece até que foi ontem que desejamos aos nossos amigos um feliz ano novo, ou uma saudação bem genérica de Boas Festas. Mas, mais uma vez, estamos aqui renovando nossas esperanças, orando para que 2014 chegue mais tranquilo, com grandes oportunidades, com a ciência descobrindo alternativas para a vida, com nosso Estado e nosso País encontrando seus reais caminhos, mas principalmente uma ano tomado pela motivação, pela crença em nós, em nossas famílias, em nossas empresas, mas acima de tudo a crença em um Deus que faz toda diferença na vida da gente.

Estamos entregando para vocês a nossa sétima edição, uma tarefa árdua, sem precedentes, mas confesso a vocês que a cada fechamento de edição chego a conclusão que Deus obra verdadeiros milagres e que nos orienta a chegarmos aos nossos objetivos, as vezes, não no nosso tempo, mas no Dele. Quero compartilhar meu maior aprendizado com Deus: "O possível todos podemos alcançar, o impossível apesar de difícil também pode ser alcançado". Boa leitura e um feliz ano novo.

Boa leitura.

Weber Negreiros Junior  
Diretor Geral Design Consulting

## A palavra de nossos leitores

Este espaço é destinado às críticas e sugestões de nossos leitores, como também suas percepções



"Fiquei muito feliz em poder figurar como um Caso de Sucesso da Revista Negócios & Oportunidades e gostaria de compartilhar esse momento com todas as pessoas que acreditaram no projeto Cintura Fina e fazem dela uma referência de empreendedorismo em nosso Estado. Já rompemos fronteiras como a prova que o nosso sonho está no caminho certo e pronto para fazer mais sucesso e dignificar o nome de Roraima por onde esteja exposto. Obrigado a equipe da Design Consulting pela oportunidade e estejam certos que ajudaremos a divulgar casa vez mais os exemplos vitoriosos de Roraima.

Giovana Prado  
Empresária

"A matéria sobre locação de equipamentos para a construção civil ajudou a esclarecer e vários pontos sobre essa nova área que vem ocupando espaço pelos seus benefícios econômicos e para o meio ambiente. Inovação é a ferramenta das empresas que enchem longe".

Rodrigo Vieira  
Empresário

"A Revista Negócios & Oportunidades trouxe a tona assuntos importantes para a classe empresarial abordados de forma simples, preocupando-se em trazer a realidade local no tratamento dos problemas que afligem nossas organizações. Vocês estão de parabéns".

Clarissa Leite  
Gerente de Franquia

"Recebi meus exemplares da revista Negócios & Oportunidades e fiquei encantada com a qualidade do produto e de seu conteúdo. Fui a entrevistada da edição e ao ler o restante das matérias descobri que Roraima tem gente muito boa que faz a diferença aí no extremo norte do Brasil e que faria sucesso em qualquer lugar. Valeu!"

Marcia Conrado  
Empresária

"Parabéns a equipe da Revista Negócios & Oportunidades por acreditar que a iniciativa privada é uma grande fonte de conhecimento e que através dele consolidaremos uma iniciativa privada forte e vencedora.

Jandira Negreiros  
Empresária

Mande sua crítica, sugestão, artigo, sugestão de pauta. Ajude nossa equipe a fazer a Revista que você quer para a sua empresa e para o seu mercado.

revista@designconsulting.com.br

**Negócio\$**  
& Oportunidade\$

**Direção**  
Weber Negreiros Junior  
**Responsabilidade Técnica**  
Design Consulting  
**Jornalista Responsável**  
Tarsila Rodrigues - DRT 419 RR

**Apoio de Edição e Revisão**  
Sévio Mourão  
**Projeto Gráfico**  
Núcleo de Edição DC  
**Produção Fotográfica**  
Alan Lobo

**Fale Conosco**  
revista@designconsulting.com.br  
**E-mail Direção**  
weber@designconsulting.com.br  
**Telefones**  
95 9133 4737  
95 8118 6554

A Revista Negócios & Oportunidades tem sua distribuição dirigida. Sua venda é proibida. Solicite seu exemplar pelo Fale Conosco

MSN: webernegreiros@hotmail.com



Uma grande  
ideia é acesa  
pelo conhecimento.

Invista no desenvolvimento das  
habilidades e competências  
dos seus colaboradores.

### Palestras

- Palestras Musicais
- Palestras com intervenção teatral
- Palestras com intervenção de humoristas

### Cursos in Company

- Atendimento ao Público
- Marketing Pessoal
- Relacionamento Interpessoal
- Marketing e Vendas
- Liderança e Chefia
- Procedimentos Empresariais
- Economia Doméstica
- Programação Visual da Era da Informática
- O Poder da Marca
- Comportamento Organizacional

### Workshops

- Marketing e Vendas
- Liderança e Empreendedorismo

### Clínica da Empresa

- Sua empresa é atendida e passa por um tratamento visando a sua recuperação.

*Design*  
CONSULTING

*Sua imagem é o espelho do seu sucesso*

• [www.designconsulting.com.br](http://www.designconsulting.com.br) • [weber@designconsulting.com.br](mailto:weber@designconsulting.com.br) • 95 9133 4737 - 8118 6554

Rua Governador Aquilino Mota Duarte, 1771 - Sala 03 - Ideias Centro Empresarial - São Francisco - CEP 69.305-095 - Tel.: 95 3623 3948  
Site: [www.designconsulting.com.br](http://www.designconsulting.com.br) - Email: [weber@designconsulting.com.br](mailto:weber@designconsulting.com.br) - MSN: [webernegreiros@hotmail.com](mailto:webernegreiros@hotmail.com) - Skipe: [weberjrdesign](https://www.skype.com/user/weberjrdesign)  
Boa Vista - Roraima

# Shopping Center em Roraima um desafio que virou realidade

Renato Castro fala um pouco sobre esse novo momento que Roraima viverá com a chegada da cultura do shopping center na vida dos consumidores. Ele ressalta que o investimento não é simplesmente uma opção de compras, mas sim um grande polo de entretenimento.

A entrevista desta edição é com o responsável comercial pela empresa Tenco Shopping Centers, Renato Castro. A Tenco é a empresa responsável pela instalação do "Roraima Garden Shopping" que vem para fazer história e quebrar o paradigma da última capital brasileira a não possuir esse tipo de modelo comercial. O empreendimento está localizado na zona Leste de Boa Vista, e gerará mais de cinco mil empregos diretos e indiretos. Renato Castro veio ao Estado, para participar do evento "Lojista em Foco", uma feira de franquias que visa apresentar ao público, por meio de palestras, as várias opções para investir no segmento de franquias. O evento, realizado no mês de novembro, foi direcionado a empresários, empreendedores e investidores locais que buscam grandes oportunidades, ampliar o negócio existente ou desejam abrir seu próprio negócio.

O evento contou com parcerias importantes como o SEBRAE e AJE (Associação dos Jovens Empreendedores de Roraima), além de uma participação maciça de empresários.

Confira a entrevista que ocorreu nas dependências do Ideias Centro Empresarial e conseguiu reunir empresários, estudantes e pessoas que vieram conferir de perto mais uma



Renato Castro é um entusiasta em relação às perspectivas que o Roraima Garden Shopping trará para Boa Vista

quebra de paradigma em Roraima e levar conhecimento ao mercado com palestras de alto nível.

**N & O – Roraima é a última capital brasileira sem a cultura dos shoppings centers e a chegada desse novo modelo gera uma grande expectativa na população. O que mudará na vida do boavistense com a chegada dos shoppings?**

Nós escolhemos Boa Vista em função do potencial, com renda e demanda qualificada alta e que ainda não tinha shopping. E, claro, nós temos uma localização próxima ao Centro, o que favorece o empreendimento. O desafio para as capitais que ainda não possuem shopping, é criar o hábito de ir ao shopping. Outro atrativo foi a identificação de uma renda satisfatória para o segmento. Tive-mos ainda um grande cuidado na hora de desen-

## Entrevista da Edição

## RENATO CASTRO

volver este produto para Boa Vista, onde buscamos um modelo de shopping de um piso com lojas âncoras do Brasil e que já estão conosco. Ser atrativo na modelagem também é importante, seguindo um padrão que gere receitas para os empreendedores e investidores. Antes da finalização, bem como no processo inicial, fizemos uma pesquisa que durou três anos que identificou as necessidades e carências de mercado. Esta pesquisa é fundamental para orientar todo o modelo de negócio.

**N & O – Roraima ao longo dos anos foi sondado por vários investidores de vários segmentos e em especial de algumas redes de shoppings. A que você credita essa busca por Roraima, onde a Tenco escolheu instalar mais uma unidade?**

Primeiro vamos pedir licença para entrar nesta linda cidade, o que acontece, é que essa, é a nossa função, levando em consideração que Boa Vista era a última capital brasileira que

não tinha shopping. A instalação é a valorização e evolução do varejo não só em Roraima, mas em todo Brasil, pois trazemos inovações para somar na vida do boavistense que passará a contar com uma estrutura ampla e de qualidade.

**N & O – O que os roraimenses podem esperar com esse novo modelo comercial e quais os benefícios que ele trará?**

O grande benefício é o novo setor que emprega direta e indiretamente cinco mil pessoas com uma arrecadação anual em torno de R\$ 70 milhões entre impostos municipais, estaduais e federais. O shopping será também um novo pólo de entretenimento e lazer. O Garden Shopping trabalha com três pilares: precisamos ser economicamente viável, socialmente justos e ecologicamente corretos, para garantir o sucesso do empreendimento. Sem essas bases nenhum projeto ganhará sustentabilidade nos dias atuais.

**N & O – A escolha do local se deu em função do desenvolvimento populacional ou da potencialidade de consumo?**

A escolha de Boa Vista, se deu em função dos dois e também da não existência de um shopping, tendo em vista que era última com grande potencial desenvolvido e que não tinha um estabelecimento deste segmento. A Tenco tem, na mesma situação de Boa Vista, outros 15 estabelecimentos em cidades que não tinham shoppings. Elas, assim como esta Capital, tem potencial de consumo o que potencializa nossa gestão, além do conhecimento o cuidado e participar da vida dos beneficiados. Não viemos para mudar, mas para somar.

**N & O – A decisão por Roraima foi explicada anteriormente, mas qual a expectativa em relação ao mercado roraimense para esse novo segmento?**

As expectativas são as melhores, afinal temos empresas que são referências nacionais, como Americanas, Riachuelo, bem com demais marcas importantes onde podemos citar O Boticário e Cacau Show. Nosso grande foco é trazer o que é de desejo para a população, criar o melhor natal da cidade. ter um amplo espaço de lazer dentre outras opções. Shopping Center é momento de lazer e ao mesmo tempo, momento de resolver problemas, em resumo, Shopping, é uma Cidade em miniatura.

**N & O – Qual a expectativa de inauguração e o montante que será investido até o final da obra?**

O investimento em estrutura física, é de R\$ 130 milhões de reais,



Renato Castro durante o evento Lojista em Foco ladeado por ao lado de Ricardo Toledo (Diretor da ABF) e Luís Marinho (Sócio-diretor da BrandWorks).

## Entrevista da Edição

## RENATO CASTRO

totalizando o investimento de todos os lojistas até a inauguração bateremos a casa dos R\$ 300 milhões entre lojistas e empreendimento. É um projeto que já nasce com sucesso. Receberá em torno de 500 mil pessoas por mês, visto que uma pessoa pode ir mais de uma vez ao shopping.

### N & O – Fale um pouco sobre a Tenco

A Tenco é uma empresa mineira com sede em Belo Horizonte e atua no segmento de shopping centers há 25 anos. Estamos buscando cidades como Boa Vista para fazer shoppings modelos, queremos atingir a meta de até 32 shoppings em 2016. Atualmente temos 26 estabelecimentos deste segmento, em pleno funcionamento pelas cidades do país.

### N & O - Deixe sua mensagem par aos empreendedores de Roraima.

O ponto mais interessante é que a instalação de Shoppings Centers é a evolução do varejo e Boa Vista terá o primeiro. Você varejista que quer



Ambiente diferenciado que une a possibilidade de compra, entretenimento, variedade e segurança é tudo o que o consumidor espera de um bom shopping center

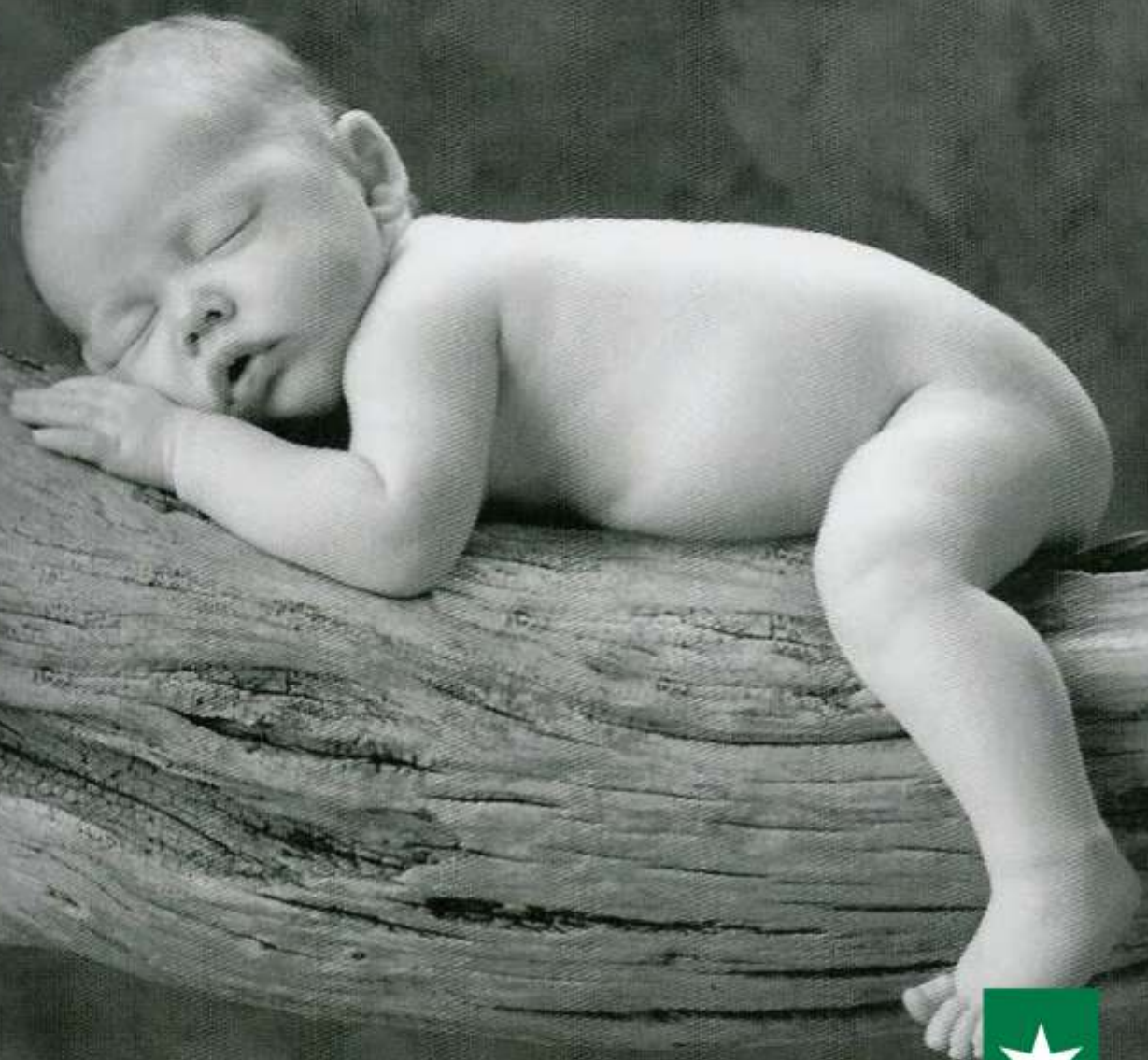
continuar crescendo, venha participar do empreendimento, pois uma vez que você entra, não vai querer sair. Para você que ainda não é lojista, ainda temos espaço para você compartilhar

conosco deste grande empreendimento e de mais um momento histórico para Roraima com a quebra de mais um paradigma.



A expectativa criada em torno dos shopping centers é entendida quando as campanhas começam a ganhar as ruas, dando a certeza de que logo farão parte da paisagem de Boa Vista

Sonhar com mais  
um ano é ter a certeza  
que a **EDUCAÇÃO**,  
continuará a embalar  
o sono de quem  
luta pela igualdade...



FACULDADE  
CATHEDRAL

[www.cathedral.edu.br](http://www.cathedral.edu.br)

# RORAIMA

## Um revolução silenciosa puxada pela piscicultura em grande escala

Produtores que viram no lavrado uma grande oportunidade, hoje são referências no Brasil. Roraima já tem o maior produtor de Tambaqui do mundo e é um dos profissionais mais requisitados a ministrar palestras pelo Brasil e pelo mundo levando o nome do Estado.

Roraima começa a olhar com carinho para alguns setores que vem despontando na criatividade e na inovação. As dificuldades características que tomam conta de um Estado novo, ainda dependente do poder público, com uma iniciativa privada fragilizada, com a falta de políticas de incentivo claras para a classe produtora, com a inconstância sobre a energia que atende o Estado, com as dificuldades relacionadas a logística, fariam com que qualquer ser humano na faze da terra descartasse Roraima como uma opção saudável de investimento, porém o Estado vem revelando verdadeiros empreendedores que servem de exemplo para milhares de pessoas no Brasil e mundo a fora. Dizer que isso foi graças a sorte seria no mínimo ignorar a capacidade desses verdadeiros desbravadores. É sabido que a piscicultura é uma cultura de risco, pois como os próprios produtores dizem, o seu grande produto está coberto por grande lâminas de água sem a certeza de saber o que irá se encontrar no momento da despesca. Essa preocupação reforça a teoria de que

cuidados, controles, tecnologia e muita eficiência na condução dessas ações, fazem dos produtores grandes desbravadores, mas também um dos melhores times de orientadores do Brasil.

Roraima não vem se destacando apenas pela produtividade alcançada, mas pela forma como se obtêm cada novo resultado. Os empresários preocuparam-se em buscar informação, conhecimento,

tecnologia e não mediram esforços e nem recursos para fazer do peixe roraimense uma referência no paladar dos mercados atendidos.

O empresário Aniceto Wanderley quando chega as suas propriedades sempre fala olhando para as represas que dessas águas jorra vida em larga escala e nada mais são do que tanques de criação de peixes. Outra brincadeira feita por ele é quando se apresenta, fala de seu



O Pirarucu é uma das apostas para a redenção do setor em um futuro breve



A ampliação da fábrica foi necessária para atender a demanda crescente do próprio empreendimento

carne tenra e saborosa tem grande destaque no mercado internacional. Hoje o empresário já investe no pirarucu e vem selecionando matrizes e reprodutores para a reprodução em cativeiro através de pesquisas no CTA Centro Tecnológico em Aquicultura inaugurado em outubro desse ano.

Para garantir a alta produtividade, o empresário está buscando parcerias com órgãos ambientais e instituições de pesquisa como a EMBRAPA, INPA e Instituto Federal de Educação de Roraima. “Não me falem em crescimento sem informação e sem pesquisa. Quem quiser chegar a algum lugar vai ter que estudar todos os cenários para que defina por um caminho mais vitorioso para seu empreendimento e na piscicultura como o risco é grande não se pode ir pelo achismo nas decisões, precisa de embasamento técnico e científico”, destacou o empresário.

Os empreendimentos de Aniceto representam metade de toda produção de peixe do Estado de Roraima e tudo o que sai dos tanques de suas propriedades já tem destino certo. O Estado do Amazonas é o seu grande cliente, sendo um mercado exigente o que garante a manutenção de padrões de qualidade elevados para atender as exigências de um dos povos que consome mais peixe no mundo.

Desde o início do empreendimento, sempre houve a preocupação com a sustentabilidade, por esse motivo para organizar a cadeia produtiva foram feitos investimentos em uma fábrica de ração, onde é

currículo vitorioso como estudante do ITA (Instituto de Tecnologias Aeroespaciais) mas termina dizendo que a profissão que mais de orgulha é a de peixeiro por ser hoje um criador de peixes. “Sou uma pessoa realizada e acredito que isso vem com o tempo e fazendo o que gostamos. Quando resolvi investir na criação de peixes na região do Amajari, meus amigos me chamavam de louco, pois água era produto raro e me perguntavam aonde os peixes iriam nadar. O tempo passou e a minha persistência não. Hoje esses milhares de hectares de lâminas d’água demonstraram e provaram que todos os nossos sonhos são possíveis independente do tamanho da loucura ou tão quanto nos acham loucos. Hoje me orgulho de ter acreditado na minha loucura e mais

ainda dessa loucura ter passado a ser referência no mundo todo”, comemora Aniceto.

O empresário Aniceto Wanderley, já atua há 13 anos, e possui cerca de 1.250 hectares de lâmina d’água com uma produção estimada de 8 mil toneladas de peixes de água doce ao ano. A escolha das espécies se deu em função de sua localização, portanto não poderia ser diferente. Nos tanques são criados tambaquis, matrinhã e pirarucu, esse último considerado o peixe do futuro e com um enorme potencial produtivo. A capacidade de respirar na superfície, faz do pirarucu um dos peixes de maior evolução de crescimento, podendo chegar a 12 quilos somente em seu primeiro ano de vida, podendo alcançar a marca de 160 quilos. Sua



O aumento no portfólio de rações abriu novos mercados para a Fábrica de Rações Criação

produzida a ração que alimenta os peixes. Para isso o produtor conta com parcerias com produtores de grãos em todos o Estado e em alguns momentos já teve que recorrer a mercados externos para conseguir os insumos para operação da fábrica.

A fábrica de rações CRIAÇÃO foi inaugurada em 2009 com uma capacidade inicial de 1200 toneladas/mês e hoje, após um arrojado investimento em sua ampliação com a aquisição de uma extrusora terá capacidade de processar até 10 mil quilos/hora e uma esmagadora de soja capaz de processar 3,5 mil quilos/hora garantindo assim uma produção de 6 mil toneladas/mês em um processo 100% automatizado. O grande diferencial desse empreendimento é que com a ampliação, atenderá tanto o empreendimento de Aniceto quanto de outros piscicultores do Estado de Roraima e o excedente poderá ser comercializado em outros Estados da federação com

qualidade e preço altamente competitivo. A indústria que hoje emprega 36 colaboradores, duplicará esse número com a ampliação. Outro ponto interessante é que para cada emprego direto gerado outros 10 indiretos são gerados na cadeia produtiva.

As rações que são produzidas na linha de produção da fábrica são balanceadas para atender as etapas de alevinos, crescimento e engorda dos peixes. O processo produtivo tem o acompanhamento da Nutron Alimentos, Laboratório que formula as rações, analisa previamente os insumos, fornece o premix, suplemento vitamínico mineral e é responsável pela gestão da qualidade da Indústria de Rações Criação. A previsão de inauguração da ampliação da fábrica está prevista para janeiro de 2014 e produzirá também em larga escala, além das rações para peixe, rações para aves, bovinos, suínos, ovinos, equinos, caprinos e rações PET

O Estado de Roraima tem um alto rendimento na produção devido ao crescimento acelerado dos peixes em comparação com os demais Estados brasileiros. Isso se deve a excelente qualidade da água, que segundo análises laboratoriais a dureza e alcalinidade alta garantem o PH da água estável.

A consolidação de toda cadeia produtiva virá com a implantação de um frigorífico, tendo seu projeto já aprovado por órgãos ambientais e pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. O selo de inspeção federal SIF já está aprovado pelo Ministério da Agricultura. O frigorífico terá instalações modernas, equipamentos de alta tecnologia e um rígido controle sanitário. A grande meta de Aniceto é ajudar a consolidar a cadeia produtiva do peixe em Roraima e possibilitar a estruturação dos pequenos produtores no Estado, além de alcançar o mercado internacional.

## Estaremos com você na realização dos seus sonhos

**Loc Obra**

Locadora de equipamentos

Facilita sua obra reduzindo custo e prazo

**3623-2819** 

A **LOC OBRAS** e a **RJS Engenharia** são empresas especializadas em oferecer soluções inteligentes para a sua obra e quer que no novo ano todos os seus projetos sejam realizados.

**RJS**  
**ENGENHARIA**  
*Qualidade e respeito ao meio ambiente*

# Boas Festas e um Feliz 2014!

Em 2014 vamos continuar acreditando  
e transformando os nossos sonhos  
em uma realidade vitoriosa para todos  
Boas Festas e um Feliz 2014.



**Criação**  
Rações Balanceadas

Rodovia BR 174 - Km 18 - Zona Rural de Boa Vista - Tel.: 95 3624 5201 - Boa Vista - Roraima



## A esperança no ar...

Mais uma virada de ano. Os sonhos e as esperanças se renovam, mas os cenários continuam mostrando que precisamos deixar de simplesmente pensar e começar a agir.

Por: Weber Negreiros Junior\*  
E-mail: webernegreiros@hotmail.com

Parece que foi ontem que falamos que mais um ano estava terminando e outro que abria suas portas. Mas isso não é a única coincidência em nossos discursos. Os sonhos e as esperanças também se renovam e nos levam a uma grande reflexão: quais os sonhos que compartilhamos no final do ano passado e não conseguimos realizar? Será que estamos pensando em realizá-lo nesse novo ano sem levar em consideração os motivos que não nos deixaram realizar nossos sonhos? Sobre todos esses questionamentos existe uma certeza. Sonhar é muito bom, não custa nada e nos alimenta de esperança. Mas sonhar sentado ou simplesmente sonhar dormindo não nos dará a capacidade de construir a realização de tantos sonhos.

Somos uma máquina criativa de última geração, com características que o homem ainda não conseguiu reproduzir nas máquinas criadas por ele, porém temos algo que nos põe em desvantagem em relação as máquinas. As máquinas executam tarefas repetitivas para consolidar uma tarefa a qual foram projetadas. Os seres humanos esquecem que a busca do sonho passa necessariamente pela insistência, persistência e as vezes até um pouco de teimosia, mas muitas pessoas, por falta de foco, mudam suas direções e invertem prioridades e colocam na falta de sorte a culpa pela não realização dos sonhos.

Na realidade os sonhos que não conseguimos realizar e não temos relacionadas as causas desse insucesso, demonstram claramente que

falta trabalhar na definição das prioridades para o novo ano. Falta transformar o perfil criativo, que todos têm, em um perfil inovador, executor e que faça de cada novo sonho um projeto com planejamento para execução, com data definida e sempre um Plano B para evitar frustrações.

A vida da gente se diferencia muito pouco dos projetos profissionais que temos. Mas como profissionais levamos a risca o espírito da competitividade e compromisso com prazos e esquecemo-nos de aplicar algumas regras de ouro em nossa vida pessoal. Como pessoas o planejamento é visto como algo limitador da liberdade das pessoas e ignoram assim, o potencial do pensamento estratégico na construção e realização de nossos projetos que nada mais são do que sonhos que renovamos a cada novo ano que se

Nesse final de ano, relacione seus sonhos como projetos a serem executados, defina ordem de prioridade para cada um deles, avalie as possibilidades de realizá-lo, monitore todos os passos e caso não consiga executar plenamente, ponha em prática o Plano B e não deixe de ser feliz por ter se entregue as dificuldades. Sonhar é a melhor coisa que existe, brindar a realização do sonho é muito melhor, mas a cada novo ano, novos sonhos, mais esperança e a certeza de que estamos vivos e somos importantes para nós e para todos que nos cercam.

Feliz 2014 e que muito sonhos se concretizem e transformem a vida em algo melhor para todos.

\* Consultor Empresarial e Conferencista

## 2014 - Novos ou velhos sonhos?





# Emprega Indústria

Programa impulsionará a empregabilidade do jovem e a necessidade de mão de obra qualificada para atender uma demanda cada vez mais crescente das empresas

Com intuito de fomentar a empregabilidade dos jovens, o Instituto Evaldo Lodi – IEL em parceria com o Serviço Nacional da Indústria (SENAI), estão implantando em Roraima o projeto “Emprega Indústria”. O projeto conforme a superintendente do IEL, Lídia Tavares, tem como foco, trabalhar com os egressos e concludentes dos cursos nas áreas industriais que o SENAI atua.

A proposta também é trabalhar com base na necessidade das empresas do segmento industrial em Roraima. O projeto consiste em uma troca de experiências entre a instituição que está oferecendo a mão

de obra e as empresas que atuam no ramo. É preciso levar em consideração, de acordo com as explicações da superintendente, o perfil do aluno, bem como a necessidade da indústria que é a fonte empregadora.

Ela explica ainda que o candidato não será estagiário, mas sim um funcionário efetivo da empresa contratante. “O projeto é uma forma encontrada para fomentar a empregabilidade dos jovens que estão qualificados e prontos para o mercado de trabalho”, reforçou. Segundo Lídia Tavares, é baseado em modelos nacionais que já deram certo em outros estados. Em Roraima, com

base no banco de dados do Instituto Evaldo Lodi, já existem 500 jovens cadastrados, prontos para integrarem o Emprega Indústria.

O cadastro foi possível, por meio das informações disponibilizadas pelo Serviço Nacional da Indústria ao IEL com dados dos alunos que já passaram pelos cursos de qualificação industrial e que já estão aptos a atuarem no mercado.

---

## COMO VAI FUNCIONAR?

---

Lídia explicou ainda que, o IEL fará a orientação e o cadastramento para as empresas que receberão esses jovens. Isso facilitará a sua inserção na carreira profissional. A equipe técnica do IEL está visitando as turmas que estão finalizando os cursos no SENAI/RR, para divulgar e cadastrar os alunos. De acordo com a superintendente, o acompanhamento dos jovens profissionais no mundo de trabalho é fundamental para o conhecimento do perfil exigido pelas empresas.

Para participar do Emprega Indústria, basta o aluno se dirigir a coordenação do projeto localizado na sede do IEL, na avenida Capitão Júlio



O mercado roraimense está tomando consciência da necessidade de melhorar os padrões da mão de obra



Professora Lídia Tavares - IEL/RR acredita na melhoria dos padrões da mão de obra com um bom estágio

## O EMPREGA INDÚSTRIA SURTIU COM A NECESSIDADE DE TRABALHAR A EMPREGABILIDADE

Por identificar e sentir falta de uma plataforma que pudesse trabalhar o mercado de trabalho para os egressos dos cursos profissionalizantes do Serviço Nacional da Indústria é que se deu a necessidade de implementar o Emprega Indústria em Roraima. Esta avaliação foi realizada pelo diretor regional da Instituição no Estado, Arnaldo Cruz. Ele explica que está há seis anos a frente do SENAI e com isso sentiu falta de um programa nos moldes do Emprega Indústria, que, segundo ele, já vem dando frutos em outros estados brasileiros. Ele completa que, o programa, além de atender a necessidade por emprego dos jovens, vai ainda colaborar com as empresas no sentido de enviar um candidato de acordo com o perfil que ela está a procura, tendo em vista que o

Bezerra, nº 363, Centro e fazer a sua inscrição ou entrar em contato pelo telefone 95 3621 3574.

### IEL TEM MAIS DE 400 ESTAGIÁRIOS EM ATUAÇÃO

Conforme a superintendente do IEL, o jovem que deseja se candidatar a um estágio, ele precisa ter a partir de 16 anos e realizar um cadastro na sede do Instituto com todos os dados que possibilitem a formação do perfil para o encaminhamento a empresa interessada em contratar.

O estágio é regulamentado por lei, e, segundo Lídia, quando a empresa solicita, ela dá o perfil do estagiário que ela está precisando. Hoje são 486 estagiários efetivos nas empresas. "A hora que a empresa precisa, nós fazemos contato com as instituições credenciadas, mas se a empresa quiser uma seleção, fazemos um seletivo prévio e mandamos um aluno com o perfil mais adequado. De modo geral a empresa pede até cinco candidatos para selecionar. Quando a empresa decide o aluno que ela quer, assinamos um contrato, ele pode ficar

de seis meses a dois anos, mas pode ser desligado ou se desligar quando quiser, não existe a obrigação", detalhou. Também são oferecidos treinamentos, palestras. Ela explica ainda que a empresa que desejar ter um estagiário encaminhado por meio do IEL, precisa apenas pagar 10% da bolsa estágio que estagiário irá receber.



Arnaldo Cruz destaca que a mão de obra qualificada tem que ser colocada à disposição do mercado de trabalho e estar alinhada com o planejamento empresarial das organizações em Roraima



A preocupação do SENAI/RR é com a qualidade dos cursos e consequentemente dos alunos que serão futuros profissionais

Emprega Indústria, precisa ser uma via de mão de dupla, trabalhe em prol da busca de empregos para os jovens, mas também ajudar o empresário do segmento industrial a ter um bom

funcionário, que atenda a necessidade.

“É muito comum as empresas procurarem o SENAI em busca de candidatos para vagas disponíveis.

Isso ocorre pela confiança, pois temos hoje em nosso banco de dados, só em Roraima, mais de 10 mil alunos por ano”, reforçou o diretor regional.

Ele conta ainda que a idéia deste balcão de oportunidades ou banco de profissionais, é para agregar valores ao mercado no que diz respeito a fornecer mão de obra qualificada e ajudar aquele jovem que está em busca de efetivação profissional. “Criado em agosto de 2013, falei sobre a idéia com a superintendente do IEL, Lídia Tavares e com isso nasceu um termo de cooperação técnica para dar andamento ao Emprega Indústria. Estabelecemos um cronograma de ações. As pessoas que trabalham no Emprega Indústria estão participando de palestras para estarem capacitados e prontos para atuarem no programa”, destacou o diretor regional do SENAI.

Vejam no anúncio abaixo as formas de contactar o IEL e o SENAI.

## Nós formamos os melhores profissionais



**emprega  
indústria**



Sua empresa terá acesso aos melhores profissionais do mercado.

**SENAI/RR**

Av. dos Imigrantes, 399  
Asa Branca - Tel.: 95 3621 3574  
[www.rr.senai.br](http://www.rr.senai.br)

**IEL/RR**

Av. Capitão Júlio Bezerra, 363  
Centro - Tel.: 95 3621 3574  
[www.ielrr.org.br](http://www.ielrr.org.br)



## Produtividade – Você S/A mais produtivo

Empreender não é somente passar uma chuva. É através de suas atitudes marcar o caminho por onde você passou.

Por: Dorete Padilha\*  
E-mail: doretepadilha@yahoo.com.br

Em nosso cotidiano sempre ouvimos alguém falar que o dia com 24h está muito curto para todas as atividades que precisam ser realizadas. Esta é uma sensação praticamente comum a todos. Mas, se pararmos para lembrar dos tempos de infância, vamos constatar que o tempo entre um Natal e outro, era uma "eternidade". Então, o que aconteceu? Será que a Terra está girando mais rápido? Não, somos nós que mudamos! A quantidade de informações e responsabilidades que acumulamos ao longo da vida nos faz um tanto perdidos com relação às prioridades.

Além disso, existem muitos vilões que costumam atrapalhar quanto à produtividade pessoal. Um destes grandes vilões, que seria para facilitar e agilizar informações são as redes sociais, porém, são facilmente usados sem controle ou objetivo, tornando o usuário, vítima de suas próprias ações impensadas. Então, os diversos instrumentos de comunicação podem ajudar ou prejudicar. Por isso, a organização do tempo é prioritária para quem deseja ser produtivo.

Mesmo que você queira muito completar uma tarefa, é bem provável que muitas coisas surjam para tirar seu foco. Nosso cérebro sempre vai tender a escolher o que é mais fácil e mais prazeroso, portanto, temos que travar uma briga interna para conseguir atingir as metas necessárias para a produtividade que almejamos.

Nossa tendência natural é pensar que o outro nos atrapalha, é o familiar que precisou de ajuda, o amigo querendo contar uma novidade, o

barulhinho do whatsapp, aquela olhadinha no "face", o cafezinho... tudo para adiar o término de uma tarefa, principalmente se for algo que está exigindo esforço.

Diante da problemática e do mundo competitivo que vivemos, é preciso ir além do entendimento de que é inerente à condição humana o fato de querer fazer sempre o que é mais cômodo. Estabelecer metas, que vão desde a simples organização de uma agenda, priorizando o que imprerivelmente deve ser feito naquele dia, buscar através de estratégias que podem ser diferentes de uma pessoa para outra, mas com o mesmo objetivo de superar a si mesmo quanto à capacidade de realizar mais coisas em menos tempo. Talvez assim, adquirindo tempo para outros campos de sua vida como o lazer, por exemplo, que vai trazer um retorno quanto à qualidade de vida e consequentemente mais

capacidade de produzir. Este seria o ciclo ideal do empreendedor contemporâneo.

Outro aspecto importante é saber dizer não. Na busca da produtividade, a organização é fundamental. Então, temos que aprender a gerenciar o tempo e as pessoas que se aproximam. Não podemos parar toda vez que alguém precisa falar, é preciso esclarecer que apesar de entender a necessidade da conversa, isto deve acontecer em outro momento e agenda-se outro horário.

Sabemos que a mudança de hábitos não é nada fácil, precisa de muita persistência. Mas, quando se sabe o que se quer, vale a pena todo esforço. Hábitos produtivos é o que desejamos para 2014. Que cada um de nós possa vencer a grande batalha consigo mesmo rumo ao sucesso!

\* Pedagoga, Psicopedagoga Clínica e Institucional.



# Dicas de leituras empreendedoras

Nesta edição nossas dicas estão voltadas para o mundo do Marketing Lateral e Marketing Pessoal



Este livro define os contornos e a teoria para o marketing lateral, além do desenvolvimento de idéias revolucionárias que serão bem-sucedidas em um mercado consumidor já hipersaturado.

#### Marketing Lateral

Autor: Fernando Trias de Bes, Philip Kotler

Editora: Campus Elsevier

Edição: 1

Especificações: Brochura | 200 páginas

ISBN: 85-3521-382-1

R\$ 35,00



O mundo profissional tem um cenário bem parecido com o de um supermercado, onde uma quantidade enorme de produtos disputa a atenção do cliente. No cenário profissional, milhares de pessoas disputam cargos e posições interessantes em empresas, e a maioria oferece os mesmos atributos: formação superior, duas línguas, especialização, experiência, entre outros requisitos. Este livro, então, propõe-se a dar dicas de como se diferenciar nesse cenário tão competitivo. Esses são alguns dos assuntos tratados pelo premiado publicitário Arthur Bender que propõe uma discussão importante sobre a criação da sua marca pessoal e onde se quer chegar.

#### Personal Branding

Subtítulo: Construindo sua Marca Pessoal

Autor: Arthur Bender

Editora: Integrare Editora

Edição: 1

Ano: 2009

Idioma: Português

Especificações: Brochura | 272 páginas

ISBN: 978-85-9936-241-9

Peso: 440g

Dimensões: 230mm x 160mm

R\$ 39,90

**“O que deve caracterizar a juventude é a modéstia, o pudor, o amor, a moderação, a dedicação, a diligência, a justiça, a educação. São estas as virtudes que devem formar o seu carácter”.**

**Sócrates**

**+acompanhe nas  
redes sociais**

**Livraria Saber**  
Sua opção de conhecimento



saberlivraria

@LivrariaSaber

Av. Ville Roy, 4896 | Aparecida | Boa Vista | Roraima

Tel.: 95 3624 1221 - 3224 6047 | [saberlivraria@gmail.com](mailto:saberlivraria@gmail.com)



# Financiamento investimentos

Economista afirma que muitos empresários tem descoberto o bem como administrar o crescimento da empresa e a capacidade de pagar

É preciso saber qual a destinação correta, antes de contratar. Esse é o ponto chave defendido pelo especialista quando o assunto é financiamento.

Uma das maiores dificuldades enfrentadas por pequenos e médios empresários em todo o Brasil, é a obtenção de crédito para investir em seus negócios, seja pela falta de conhecimento ou pela falta de projetos direcionados ao segmento de atuação. Em Roraima, conforme o economista e consultor empresarial Emerson Baú, esta realidade está em franca transformação. Transição esta, considerada por ele, como positiva, visto que mais empresários estão aderindo às linhas de crédito, bem como as instituições financeiras estão mais acessíveis.

Ele conta que a história de “não crescer, por que não tem como investir”, é coisa do passado, pois hoje os benefícios e as facilidades dos

financiamentos, oferecidos principalmente pelos três maiores bancos do País, como Caixa Econômica (CEF), Banco do Brasil (BB) e Banco da Amazônia (BASA), estão oferecendo bem mais vantagens aos empresários que desejam expandir o negócio, assim como equipá-lo.

Ele explicou ainda que as duas pontas, como: uma organização maior na hora da construção dos projetos e as facilidades para conseguir linhas de créditos, são os principais pilares que regem o crescimento do micro e pequeno empresário, em Roraima, assim como em todo o Brasil.

“O empresário passou a perceber que se trabalhar com recursos baratos, que cobram menos juros, ele consegue ter aumento nos resultados e até investir melhor os recursos, tendo em vista que existe um melhor planejamento para destinação do dinheiro conseguido por meio do financiamento. É imprescindível que o

empresário no momento em que adquire o recurso, saber exatamente onde irá aplicar”, destaca.

As taxa de juros, hoje, nos bancos citados nesta matéria, conforme Emerson Baú, podem girar em torno de 3,5% ao ano independente do segmento ou porte da empresa beneficiada. Para ter acesso ao financiamento, o empresário precisa ter um cadastro bom na praça [sem restrições no SPC ou Serasa], dentre outras exigências relacionadas a documentação.

Dentre as informações contidas no Plano de Negócios que irá balizar a aquisição do financiamento, devem estar dados como fluxo de caixa, projeções financeiras.

Segundo Emerson Baú para obter crédito junto a uma instituição financeira o primeiro passo é demonstrar firmeza em seus objetivos, comprovar a viabilidade de sua proposta, além de providenciar toda a docu-

# s incrementam s em Roraima

poder dos financiamentos para incremento dos seus negócios,  
mento dos investidores sem que haja problemas de caixa para a empresa

mentação necessária, “mas antes de partir para uma aquisição de um financiamento, é necessário, apresentar um material mais sólido para que o dinheiro seja melhor aplicado”, reforçou o especialista.

Emerson Carlos Baú é natural de Abaetetuba / PA, graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal de Uberlândia (MG) – UFU e possui especialização em Gestão de Micro e Pequenas Empresas pela Universidade Federal de Roraima – UFRR, com Mestrado em Ciências Econômicas através do curso interinstitucional promovido pela Universidade Federal de Roraima - UFRR e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS.

Hoje ele atua no mercado profissional como economista na área de elaboração de projetos de financiamento, principalmente junto a Banco da Amazonia e BNDES. Emerson afirma que esta é uma atividade

exclusiva da profissão do economista, pois o mesmo é o único profissional que tem uma visão micro e principalmente macro de onde o empreendimento esta inserido. Recentemente

brindou Roraima como Ideias Centro Empresarial, a primeira edificação no Estado com a característica de agrupar marcas e profissionais em um mesmo ambiente de forma funcional.



Emerson Baú acredita que as dificuldades de liberação de crédito estão melhorando aos poucos com a evolução da cultura empreendedora no Estado. Os empresários estão mais conscientes de seu papel na sociedade.

# Tecnologia inverter se populariza em ar condicionados domésticos

Com a era da sustentabilidade e da conservação, as empresas cada dia investem mais em soluções de baixo consumo de energia que gera benefícios diretos ao consumidor final

A tecnologia **INVERTER**, que evita o alto consumo de energia, está se tornando cada vez mais popular em aparelhos de ar condicionado domésticos. Para proporcionar ainda mais ganhos ambientais, o sistema pode ser aliado ao uso de fluidos refrigerantes alternativos, sem potencial de degradação da camada de ozônio. O estilo de vida e as residências das grandes cidades em todo o mundo consomem muita energia. Como tentativa de diminuir esse impacto ao meio ambiente, diversos equipamentos de refrigeração e condicionamento de ar são otimizados para oferecer conforto e bom desempenho com menos gastos. Exemplo disso é a tecnologia inverter, que é mais econô-

mica, podendo apresentar reduções de consumo de até 40% comparada as outras tecnologias, tudo isso graças a um sistema de funcionamento inteligente capaz de evitar o alto consumo de energia.

Cada vez mais popular em aparelhos de ar condicionado doméstico, essa tendência serve de estímulo para fabricantes e técnicos de refrigeração, que têm de estar atentos à crescente procura por equipamentos com essas características, a fim de aliar os benefícios da tecnologia inverter ao uso de outros recursos ambientalmente aceitáveis, tais como os fluidos refrigerantes alternativos.

Usuários de ar condicionado tendem a se tornar mais exigentes quanto à adoção de novas tecnologias ao funcionamento dos equipamentos de refrigeração e climatização, de maneira a obter ganhos em aspectos como rendimento, economia e conscientização ambiental.

Cabe aos fabricantes e técnicos do setor estarem atentos às movimentações desse mercado, na busca por aliar essas tecnologias a fluidos refrigerantes sem potencial de degradação da camada de ozônio, otimizando os ganhos ambientais com aparelhos de ar condicionado em residências.

## Economia e Inovação

Na **Refrigeração JR** você encontra a melhor linha de ar condicionados do mercado e com a tecnologia **INVERTER** que ajuda você a economizar mais, mantendo o conforto que você quer para a sua casa ou escritório

Uma remessa especial de ar condicionados GREE a preços imbatíveis. Faça-nos uma vista!



**Uma Casa de Amigos**



 **3623 8848**

**Rua Pedro Rodrigues - Mecejana  
Boa Vista - Roraima**

 Centrais de Ar Condicionado

 Assistência Técnica

 Geladeiras

 Bebedouros

 Fogões

# Ideias

## CENTRO EMPRESARIAL

O espaço que reuni grande marcas e profissionais

- Salas comerciais ✓
- Escritórios temporários ✓
- Salas para treinamento ✓
- Auditório ✓
- Salas para congressos e conferencias ✓

Uso Sustentável da água

Acessível

Veja quem já faz parte do nosso espaço

  
**PAULINO & SOUZA**  
ADVOCADOS

  
**Design**  
EMBOLHO  
*Design e arquitetura de interiores*

 **TOTVS**

Revista  
**Negócio\$**  
& Oportunidades

  
**ELO**  
CRÉDITO E NEGÓCIOS

 **Suporte**  
Soluções em Tecnologia

### Escritórios Jurídicos

Dra. Edinalva Otília Rezende de Araujo - OAB - SP 277.439

Dr. Cláudio Anselmo M. T. de Araujo Jr - OAB - RR 410 A

Dr. James Pinheiro Machado - OAB - RR 138

### Análise de Investimentos

Gabriel Sanches Bussad

Rafael Alves



# CACHAÇA 86

## Roraima produz cachaça de primeira qualidade

Mais um sonho empresarial torna-se realidade. Depois de vários anos de estudo e um ano de investimentos e operacionalização o projeto da Cachaça 86 saiu do papel e virou uma realidade vitoriosa. Caipirinha agora com gosto de Roraima

Popularmente, conhecida como pinga, cana boa ou cachaça, a água ardente é uma paixão nacional, e em Roraima uma fábrica de propriedade da Parima Indústria de Bebidas, está produzindo a todo vapor a Cachaça 86. O gerente de produção Jean Marcio Lira informou que são produzidas em média 25 mil pacotes com 12 unidades por mês, para distribuição no mercado roraimense e para atender mercados vizinhos como Manaus e também já chegando a Belém e outras cidades no Nordeste do Brasil onde a empresa começou a fincar o pé.

O produto chega in natura ao Estado em carretas tanque oriunda do Estado de Pernambuco, passando pelo processo de beneficiamento, que é a mistura com um pouco mais de água e açúcar que proporcionará mais suavidade ao sabor da Cachaça, sem perder a qualidade que a caracteriza. Ela é produzida em Roraima, obedecendo os mais rígidos critérios sanitários, com alto padrão de qualidade e a empresa fornecedora da cachaça in natura já atua há 15 anos no mercado nacional, sendo reconhecida como

uma empresa de referência nesse segmento.

Mesmo o empreendimento tendo apenas poucos meses de inauguração, a Cachaça 86 já disponta como uma das cachaças mais vendidas e apreciadas no Estado.

Com um sabor adocicado e

40% de volume de álcool é comercializada em todo o Brasil e pode até ser exportada para outros países, conforme explicações do gerente de produção. Através da força da Cachaça 86, agora 100% roraimense, a Parima Indústria de Bebidas sai na frente gerando empregos e renda para o



Uma moderna linha de produção foi implantada para atender uma demanda crescente em Roraima e em outros Estados



A linha de envase tem capacidade para encher 4 mil garrafas de 600 ml/hora e é enfiada em pacotes com 12 unidades

moderno modelo de gestão implantado pelo diretor da empresa que busca sempre deixar que os colaboradores atuem de forma a somar com a empresa e sempre discutir soluções que levem a consolidar a imagem como uma indústria voltada para resultados, sem deixar de lado a qualidade e acima de tudo respeitando seu quadro de funcionários. “Temos uma equipe de diretores que está preocupada não só com o resultado financeiro da empresa, mas com a satisfação de todos que fazem parte dela e principalmente preocupados em compartilhar as conquistas com todos nós. Essa forma de comandar a empresa nos deixa livres e felizes no trabalho”, destacou Jean.

O gerente de produção explicou também que parte do material que integra o beneficiamento, como pré-formas e tampas, são compradas do País vizinho, a Venezuela e do Estado da Amazonas (AM) respectivamente. Ele explica que mesmo a pré forma adquirida na Venezuela a preço muito melhor do que no Brasil, não dá a tranquilidade de estoque que gostariam em função das dificuldades que são impostas

Estado e seu povo.

Atualmente o parque fabril está localizada no Monte Cristo, zona Rural de Boa Vista, emprega 13 funcionários, podendo chegar até 30 com a ocupação total da capacidade produtiva da indústria. Os projetos de melhor aproveitamento dessa capacidade já estão em fase final de estudos e serão implementados com a maior brevidade possível em função da expansão da comercialização do produto nos mercados do Pará, Amazonas e Rio Grande do Norte.

A empresa possui dois acessos para carretas tanques e carretas de carga, uma unidade de preparo da cachaça (mistura), uma unidade automática de sopro que ajuda na redução dos custos de logística em função da embalagem PET ser soprada dentro da fábrica e não transportada de outros centros, uma enchedora, uma unidade de embalagem de retração plástica, além de equipamentos que auxiliam no deslocamento e transporte do produto acabado dentro das instalações da fábrica, como empilhadeiras e carros hidráulicos.

Observou-se também uma

preocupação com aspectos de segurança. A empresa obedece todas as normas de segurança como por exemplo a utilização de EPI's e controle de desperdícios no processo, além de oferecer alimentação no refeitório da empresa para todos os colaboradores. Segundo Jean o clima organizacional é favorecido pelo



A empresa trabalha com estoque em equilíbrio com a demanda do mercado que atende

pelo País vizinho nas operações comerciais. Ele explica que por esse motivo sempre a direção da empresa tem seu Plano B com as empresas do Polo Industrial do Amazonas.

## CAPACIDADE PRODUTIVA INSTALADA

A Indústria Inaugurada a menos de um ano, vem apresentando bom desempenho produtivo, tendo uma boa margem de capacidade para atender um pico de consumo ou mesmo o aumento de participação no mercado.

Algo que é normal nas indústrias de bebida e até certo ponto difícil de equacionar em um primeiro momento é o gargalo que se cria entre sopradora e enchedora, pois normalmente a velocidade das sopradoras é bem maior do que das enchedoras, o que faz com que as empresas invistam em automação para correção dessa

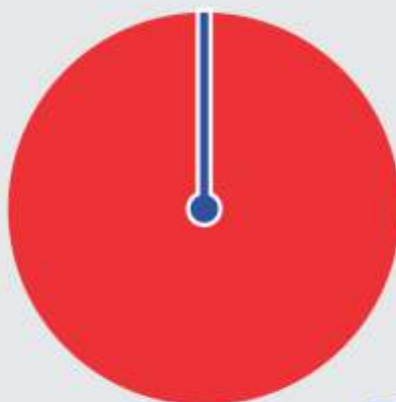
diferença. A sopradora da empresa possui capacidade para soprar 7,2 mil garrafas/hora enquanto a envasadora tem capacidade para 4 mil garrafas/hora, mesmo com esse pequeno viés de produção a empresa tem capacidade instalada para atender qualquer aumento de consumo sem a necessidade de grandes investimentos.

## O DESAFIO DA PRIMEIRA CACHAÇA EM GRANDE ESCALA

O sonho do empresário Antônio Parima de envasar a primeira cachaça roraimense em grande escala já era um sonho antigo e voltado para as necessidades de um mercado em crescimento. A cachaça é um produto de alto consumo e o Norte e o Nordeste tem números muito interessantes de consumo que não estavam sendo explorados por produtos

regionais, tendo a sua penetração feita apenas pelas marcas nacionais mais conhecidas. "Esse projeto já havia sido cogitado por outros empresários em Roraima, inclusive por empresas de bebidas, mas o tempo foi passando e não deram vida a esse projeto, então resolvi arregaçar as mangas e investir e acreditar no projeto. Hoje ainda estamos engatinhando, mas tenho certeza que temos um caminho vitorioso pela frente e Roraima ira se orgulhar de ter sua produção correndo esse Brasil todo e mostrando a competência do empresário roraimense", ressaltou Parima.

O empresário destaca que muitas ações mercadológicas envolverão a Cachaça 86 nos próximos meses fazendo parte da estratégia de marketing para consolidar o produto como uma opção de qualidade no mercado roraimense e que também terá o mesmo tratamento nos outros mercados que esteja presente.



# ExpressoMania

Conveniência

• Postogil 2 • Posto Forte • Posto Pioneiro • Posto GP • Posto Solimões



# Cuidados com os Antibióticos

Os antibióticos devem ser tomados com muito cuidado e não podem em hipótese alguma ser ingerido sem acompanhamento médico.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) vem acompanhando de perto os esforços dos governos para recomendar a redução da indicação do uso de antibióticos em tratamentos médicos. O uso de antibióticos de maneira errada causa baixa imunidade do paciente e pode fazer com que as bactérias fiquem mais fortes, conseguindo resistir ao medicamento.

De acordo com a OMS, a resistência aos antibióticos leva ao prolongamento de doenças e ao maior risco de complicações e até de morte. "A resistência antimicrobiana (AMR) evoluiu e passou a ser uma ameaça à saúde mundial", diz o estudo sobre o uso desse tipo de medicamento.

Os antibióticos são utilizados comumente para o tratamento de doenças, como tuberculose, malária, HIV, influenza e muitas infecções bacterianas.

No Brasil, desde 2010, o governo tem adotado uma rígida conduta para a comercialização de antibióticos. A medida foi definida devido às constatações sobre o aumento de resistência a certos medica-

mentos em todo país. A venda do tipo de medicamento só ocorre no Brasil por meio de uma receita específica e que fica retida na farmácia.

No Vietnã, também passou a haver mais rigor na venda dos antibióticos. Na Noruega, os pesquisadores passaram a usar mais produtos naturais, oriundos do salmão e da truta, para a elaboração de medicamentos. Na Zâmbia, na África, foram introduzidos no currículo das faculdades de medicina a prescrição e o uso adequados de antibióticos.

## Cuidados Especiais no Uso do Antibiótico

1. Somente dar antibióticos quando prescritos pelo médico, depois de feito o diagnóstico correto.
2. Observar as orientações do fabricante quanto à conservação do medicamento. Alguns antibióticos, como os que contêm clavulanato de potássio, necessitam ficar guardados em geladeira depois de abertos. Outros devem ser somente deixados em

local fresco e seco.

3. Administrar sempre na hora certa, na dose, intervalo e tempo de uso recomendados pelo médico.

4. Não interromper o uso do antibiótico quando a criança melhorar.

5. O tratamento nunca deve ser baseado em número de frascos. Lembrar que um frasco de antibiótico irá durar muito menos quando usado para tratar uma criança de 40 quilos do que uma de 5 quilos.

6. Não suspender a medicação sem antes conversar com o seu médico, mesmo que esteja causando alguma reação adversa como náuseas, diarreia ou vômitos. O médico vai avaliar a gravidade dos efeitos e orientar sobre o que fazer.

7. Manter longe do alcance de crianças para evitar consumo indevido do medicamento.

Dica de Saúde TOCANTINS

*O seu centro de compras cresceu  
e continua de olho em você em 2014...*



**Tocantins**

*Seu centro de compras*

Loja 1 - Santos Dumont  
Loja 2 - Alfredo Cruz

**Disque Entrega 3624 4500**

# Dicas para escolher a banheira de hidromassagem dos sonhos

Na hora de escolher a banheira de hidromassagem alguns cuidados devem ser observados como também aspectos construtivos da hora de fixar a banheira no local escolhido

Confira algumas dicas a serem observadas na hora da compra de uma banheira de hidromassagem:

**SEGURANÇA:** Jato de água forte não é sinônimo de melhor hidroterapia. Há muita tecnologia por trás de uma boa hidroterapia. É importante verificar se a banheira pretendida foi submetida a testes estabelecidos por normas internacionais. Isso significa que jatos, drenos e componentes elétricos devem ser projetados de maneira a impedir acidentes, e os dispositivos de sucção e pressão devem ser dimensionados para distribuir com segurança a vazão da bomba. O piso deve ser antiderrapante para que a pessoa não escorregue, e o acionador tem de ser pneumático para evitar choques.

**HIDROTERAPIA:** Quanto melhor for o ajuste da quantidade de bolhas de ar e água, melhor será a hidromassagem. E isso se vê com a banheira ligada. Deve-se observar se do jato sai uma quantidade razoável de micro bolhas.

**DESIGN:** A anatomia da banheira é fundamental. Sente na banheira vazia para sentir sua acomodação, conforto e ergonomia. Perceba se seu corpo não desliza e se os dispositivos não atrapalham suas costas, pois o tempo excessivo de contato pode gerar desconforto.

**RUÍDO:** Impossível relaxar numa banheira barulhenta. Observe os decibéis ligando e desligando o sistema de hidromassagem.

**ROBUSTEZ:** Banheiras muito finas são

muito frágeis e tem vida útil mais curta.

**COR:** Verifique se a cor branca da banheira não vai destoar ao lado das louças sanitárias instaladas no banheiro. Verifique se o tom é o mesmo para não comprometer a harmonia da decoração.

**OPCIONAIS:** a aquisição de uma banheira de hidromassagem inclui a aplicação de alguns acessórios essenciais, como aquecedor, jatos de hidromassagem e opções de cromoterapia.

**CUIDADOS PRELIMINARES:** Proteja a banheira contra resíduos de construção, evitando riscos provocados por serras, martelos, pregos e não pisando com calçados dentro dela. Limpe bem a banheira antes de colocá-la em funcionamento.

A Construshop Caçari  
tem uma variedade de  
banheiras de hidromassagem  
esperando por você.

Central de Atendimento  
95 3623 5081

**CONSTRUSHOP**  
Caçari

Rua Bacabeira, 224 - CEP 69 370 - 717 - Caçari  
Email: construshop.cacari@hotmail.com  
www.construshopcacari.com.br



# Ano novo, novo

Mais um ano chegando ao fim e as portas do novo ano se abrem renovadas com os melhores para entrar um novo ano, mas as expectativas e vontades de transformar o Brasil no País do presente e parar com o discurso

Mais um final de ano chegando e as esperanças se renovando com os mesmos discursos vistos normalmente nessa data. O brasileiro vem todos os anos confirmando o título do povo que jamais desiste de lutar. Um povo que não se entrega, não se abate, mas que sofre como ninguém. No final de 2013 e a onda do final do mundo, muita gente não esperava que a profecia não fosse se concretizar e meteu os pés pelas mãos comprometendo orçamento e todo planejamento familiar, se é que havia algum planejamento. Mas pode-se dizer que o Brasil e seu povo são verdadeiros espelhos, pois existe um governo que insiste em vender a imagem que tudo está bem e que ainda pode melhorar e do outro lado um povo que acredita nessa história mas, fica de braços cruzados esperando pelo assistencialismo de um País campeão nessa modalidade

de ajuda. Mas algo o Brasil deixou cair pelo meio do caminho. Foi o que aconteceu com o lema de que melhorias somente se tornam realidade com ação e não simplesmente com discursos ou enrolações. 2014 está terminando com números nada empolgantes e as projeções ainda continuam no campo do pessimismo.

A inflação vem se mantendo controlada graças as ações e intervenções do Banco Central. O grau de endividamento do brasileiro até que caiu, mas esquecem de dizer que caiu porque não tem mais capacidade nenhuma de endividamento. O Brasil bate recorde atrás de recordes de arrecadação de tributos, graças a um povo que trabalha muito, mas que tem como maior sócio um governo que não sabe economizar, mas gasta com uma voracidade impressionante. Terminamos um ano com órgãos fisca-

lizadores atentos, procurando minimizar problemas de conduta na esfera pública e privada, mas o Brasil continua a ser desleal na forma de fiscalizar.

Entrevistamos um grupo de empresários do setor de gastronomia e perguntamos o que eles achavam que deveria mudar em 2014 e a resposta foi surpreendente: "Gostaríamos que o Brasil fosse mais justo. Não estamos falando apenas de justiça social, estou falando de justiça mesmo, como por exemplo, penas justas para todos e não apenas para ladrões de galinha. A outra justiça que peço é a de regras. Nossos pequenos lanches e restaurantes recebem de 2 a 4 visitas da vigilância sanitária toda semana e questionam até a forma como guardamos nossas compras e até nossas tentativas de estruturar como maior sacrifício nossos pequenos cantinhos, já que os recursos são



# Is esperanças...

ando a esperança por dias melhores. Os números da economia não são  
ntade do povo brasileiro fazem desse ano mais uma tentativa  
so de que somos o país do futuro, futuro esse que nunca chega.

poucos. Olhem o absurdo que passei. Outro dia fui a um hospital e tive o desprazer de entrar em uma enfermaria e conversei com a enfermeira dizendo a ela que a cozinha do meu lanche era mais limpo do aquele ambiente e nos quase 7 dias que passei com minha filha nesse hospital em momento algum enxerguei um fiscal da vigilância sanitária questionar a higiene do ambiente. Por isso que falo que o Brasil é o País da injustiça, onde quem mais trabalha é cobrado até pelo que não deve", desabafou Carlos Alberto que possui um lanche na área comercial da avenida Ataíde Teive.

Para completar teremos um País com o efeito de fazer com que as pessoas esqueçam o que é importante e essencial em suas vidas para serem tomados por eventos de encantamento e frustração. O Brasil em 2014 sediará a Copa do Mundo de Futebol

com investimentos astronômicos, mal aplicados, superdimensionados e que finge ter cara de primeiro mundo, mas futebol é a paixão da multidão e pelo menos no mês da copa uma grande parte dos brasileiros esquecem das mazelas e se rendem ao fanatismo. Mas uma coisa tem que se observar. As manifestações estão previstas e serão uma pedra no sapato dos gestores públicos que por algum motivo possam ter deixado alguma lição de casa para trás. O outro que será um grande motivo de preocupação são as eleições, que para muitos políticos a copa do mundo vem como um complicador para os anseios de muitos deles. A consultora empresarial Karlyane Veras observa que esse movimento no Brasil já ocorreu em outras épocas e sempre com o mesmo discurso de que o brasileiro estaria aprendendo a cobrar seus direitos, mas como que por um

passo de mágica de forma muito rápida as reivindicações tão barulhentas ganhavam o silêncio tudo voltava a ser como antes. "Não posso deixar de repetir a frase mais usada nas ultimas manifestações no Brasil – o brasileiro aprendeu a gritar como um leão, mas continua a votar como um jumento – não quero levar essa frase ao pé da letra, mas se observarmos como uma reflexão, acredito que possamos tirar grandes lições, como por exemplo um regime de trabalho mais intenso em Brasília durante o período das manifestações, mas o retorno ao regime normal e pouco produtivo assim que os manifestantes silenciaram. O Brasil precisa muito ser reinventado e ao invés de falarem tanto em reformas como a política, tributária e outras tantas, deveríamos fazer uma grande reforma que levasse em consideração o resgate da digni-



A copa do mundo de futebol poderá representar uma grande pedra no sapato dos políticos que precisaram explicar o volume de investimentos na copa e a falta de serviços essenciais

dade de um povo que tivesse reformulados seus conceitos de ética, moral e valores”, desabafou Karlyane.

## CENÁRIO ECONÔMICO PARA 2014

Mas com certeza 2014 trará também esperanças de um ano que se renova, mas tomado por uma cautela maior a cada novo passo dado, afinal de contas os números nada são otimistas para a economia brasileira.

Os especialistas não acreditam que o governo conseguira segurar a inflação por muito tempo com medidas paliativas e que penalizam o setor produtivo nacional. Controle do dólar, aumento da taxa de juros SELIC e outros artifícios começam a colocar em xeque a tão afamada estabilidade que o governo alardeava de forma mais empolgada há pouco tempo. As

instituições financeiras pesquisadas semanalmente pelo Banco Central mantêm a previsão de crescimento de 2,5% para o PIB (Produto Interno Bruto) este ano. Estão, no entanto, pessimistas em relação a 2014, acreditando num aumento do PIB de apenas 2,13%.

Nas últimas semanas, a estimativa para a expansão da produção industrial caiu de 1,84% para 1,80%, este ano, e de 2,50% para 2,39%, em 2014.

Ainda de acordo com a pesquisa do Banco Central as instituições financeiras, o dólar deve fechar este ano cotado a R\$ 2,25, e a R\$ 2,40, em 2014.

A estimativa para o superávit comercial, saldo positivo de exportações menos importações, caiu de US\$ 2 bilhões para US\$ 1,97 bilhão, este ano, e foi ajustada de US\$ 8,2 bilhões para US\$ 8,5 bilhões, em 2014.

A expectativa para o investi-

mento estrangeiro direto (recursos que vão para o setor produtivo do país) foi mantida em US\$ 60 bilhões tanto para 2013 quanto para o próximo ano.

Quanto as transações correntes em 2013 há expectativa no mercado de uma redução no déficit. A mediana das expectativas de saldo negativo na conta corrente este ano caiu de US\$ 63,00 bilhões para US\$ 61,96 bilhões. Há um mês, estava em US\$ 63,00 bilhões. Para 2014, a previsão de déficit nas contas externas segue em US\$ 70 bilhões há 20 semanas. Na mesma pesquisa, economistas elevaram a estimativa de superávit comercial em 2013 de US\$ 15,43 bilhões para US\$ 16,75 bilhões. Quatro semanas antes, estava em US\$ 15,22 bilhões. Para 2014, a projeção subiu de US\$ 15 bilhões para US\$ 16,00 bilhões. Há quatro semanas, essa estimativa estava em US\$ 15,00 bilhões. A pesquisa mostrou ainda



As eleições de 2014 podem sofrer reviravoltas dependendo da forma como o governo se comportar em relação as manifestações que já estão sendo anunciadas

que as estimativas para o ingresso de Investimento Estrangeiro Direto (IED), aquele voltado ao setor produtivo, foi mantida em US\$ 60,00 bilhões para 2013 e para 2014, mesmos valores de quatro semanas atrás.

Esses números demonstram claramente que a economia continuará estagnada e sem grandes perspectivas a curto prazo de reformulação nos rumos que o governo dará a ela, haja vista o perfil conservadorista dos nossos governantes.

### O QUE DIZEM OS ASTROS PARA 2014

O ano de 2014 será regido por Júpiter, o grande benfeitor do zodíaco. O novo ano astral começa no dia 20 de março, por volta das 14h. Será um ano bastante diferente de 2013, que foi regido por Saturno e que

tirou muito de nossa reserva de energias, exigindo em demasia, nos tirando alguns sonhos e nos atirando em uma realidade nua e crua.

Na mitologia grega Júpiter é Zeus, e quase foi engolido por seu pai, Cronos ou Saturno, se não fosse sua mãe salvá-lo de tamanha crueldade. Depois de ser salvo, salvou suas irmãs e irmãos que também haviam sido engolidos por seu pai. Depois disso, casou-se com Hera, sua irmã, e tomou posse do trono, destronando Cronos. Fortaleceu-se em demasia e tornou-se o deus dos deuses do Olimpo, a quem todos deviam obediência.

Júpiter é o maior planeta do sistema solar e sempre que ele se apresenta diante de nós, sendo regente de um ano, um mapa ou uma fase de nossas vidas, ele traz as benesses merecidas depois de algum tempo de muito trabalho. Entre essas benesses, estão sempre incluídos o crescimento e a expansão, seus fiéis

companheiros. Júpiter é o regente de Sagitário, portanto, o ano promete um salto na vida das pessoas desse signo.

Considerado o grande benéfico ou benfeitor, uma regência de Júpiter sempre aponta para um ano alegre, cheio de situações que envolvam o prazer, a abundância, mas também a soberba, a arrogância e o orgulho. Devemos também tomar muito cuidado com o excesso de otimismo e certa euforia que este ano pode trazer. Zeus era um deus ligado ao prazer e às vezes gozador, brincalhão e de certa forma irresponsável. E exatamente por isso devemos tomar cuidado com promessas que podem não ser cumpridas.

Um ano de Júpiter pode trazer excessos, falta de limites definidos e isso pode nos trazer muitos problemas. Como podemos perceber, as energias deste ano de 2014 serão bastante diferentes das de

2013, regido por Saturno, o grande pai que limitou, trouxe obstáculos e ensinou a responsabilidade. Essa maturidade aprendida no ano de Saturno deve ser mantida, pois um ano de Júpiter pode nos remeter à adolescência.

Certamente este será um ano melhor para os que souberem usar o comedimento como seu guia. Dessa forma o grande benfeitor poderá cumprir responsavelmente com suas promessas.

No amor, estaremos todos mais abertos e certamente ele chegará com mais alegrias e problemas. Mesmo em meio a energias densas vividas mês a mês, como em todos os anos acontece, os problemas poderão ser enfrentados de forma mais alegre e com certa leveza.

O dinheiro chega com mais facilidade e para aqueles que trabalharam duro no ano de Saturno, as recompensas chegam uma atrás da outra. Zeus é perdulário, portanto, mais uma vez temos que colocar em prática as lições ensinadas por Saturno e não jogar dinheiro pela janela. Devemos estar sempre atentos a novos investimentos, que podem prometer muito e trazer pouco. Para os que aprenderam as lições do pai, a riqueza pode chegar.

A pior armadilha a que devemos estar atentos o tempo todo para não cair são os excessos, tanto os emocionais quanto os materiais.

Um dos princípios que vão reger este ano é a fé, que estará mais forte em todos nós. A Igreja pode ganhar uma nova força e presença no mundo, especialmente se pensarmos que o Papa Francisco é um grande representante de Júpiter, pois ele é sagitariano. Questões relacionadas a Júpiter ou a Sagitário estarão mais presentes, como as viagens internacionais, os contatos com negócios e pessoas estrangeiras, os grandes projetos, especialmente os de médio e longo prazo. A esperança e o otimismo

estarão presentes em todos nós, o astral estará mais leve e dinâmico e tudo o que fizermos levará a um crescimento, às vezes desmedido. A melancolia de Saturno dá lugar à alegria de Júpiter e no mínimo teremos um ano regado a um ótimo humor.

Questões relacionadas às leis também estarão mais fortes durante este ano, e a justiça deve prevalecer. A ética pode estar mais presente durante todo ano astral e a boa moral pode prevalecer. É o que o mundo mais precisa neste momento. Em muitos países, especialmente os que têm como regência esse signo, pode haver maior ordem social e equilíbrio.

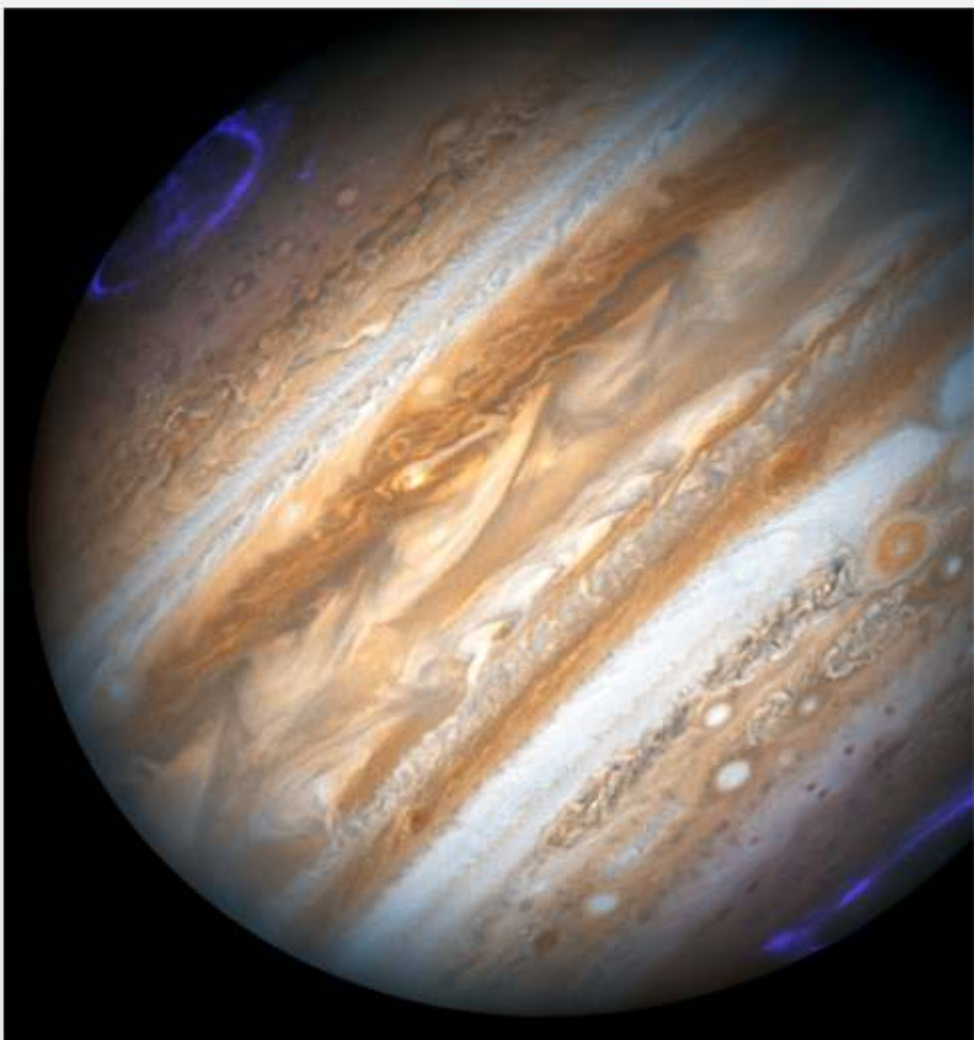
Magnanimidade e grandiosidade podem ser desenvolvidas e

vividas com mais esplendor durante este ano, assim como a generosidade pode ganhar uma nova força.

A filosofia também ganhará força, assim como a escrita e todos os processos mentais superiores.

Um ano carregado de boas energias, que todos nós merecemos, depois de um ano pesado como o de Saturno. Entusiasmo, generosidade, magnanimidade, otimismo, esperança, alegria, bom humor, é tudo o que poderemos ter, é claro que não o tempo todo, mas durante muitos momentos neste benéfico ano de Júpiter.

Colaboração: Relatório de Pesquisas do Banco Central/Eunice Ferreira



# Empresários falam sobre suas esperanças e expectativas para 2014

Empresários roraimenses vêem o novo ano como uma oportunidade de repensar o Estado e a classe política tem opinião parecida. Mas na prática o que acontecerá de verdade?



Aniceto Wanderley

“O Grupo LB sempre vai ver Roraima como o lugar que tem tudo para dar certo e se depender de nós será o melhor estado para se viver e construir nossas famílias. Boas Festas e um 2014 repleto de conquistas”

Luiz Brito - GRUPO LB



Emerson Baú

“Sonho, ainda, com um Estado que valorize seus produtos e seus profissionais para que possamos nos orgulhar do que temos aqui e a brigar de igual pra igual com qualquer produto vindo de outros Estados. Sou otimista por natureza e acredito que nossos sonhos irão se realizar muito em breve. Boas Festas”

Giovana Prado - Cintura Fina

“Vou continuar a tratar cada novo ano como um degrau que tenho que subir. Nossos negócios fazem parte dessa grande escada e não vou me entregar a nenhuma dificuldade, acredito no potencial de Roraima para ser transformado na realidade que esse povo tanto merece. Feliz 2014”

Aniceto Wanderley - Rações Criação



Luiz Brito

“A cultura do empreendedorismo em Roraima nos dá lições todos os dias, por isso acredito tanto nesse estado e sei que sua redenção está perto e logo colheremos esses frutos em prol de todo esse povo que construiu esse Estado. Um 2014 de muitas conquistas”

Emerson Baú - Ideias e Negócios



Giovana Prado

# Políticos falam sobre os rumos para o Brasil e Roraima em 2014

**Políticos roraimenses acreditam que Roraima vem passando por grandes transformações mas sabem que muitas coisas precisam ser feitas para preparar o Estado para o novo momento**

**A equipe da Revista Negócios & Oportunidades** quis ouvir também a classe política sobre as expectativas para o novo ano e o que eles esperam. Vejam agora algumas respostas que chegaram a nossa redação até o fechamento da edição..

## **Chico Rodrigues - Vice Governador**

Não tenho a menor dúvida que 2014 será um ano diferente. Teremos uma Copa do Mundo e mais uma eleição geral. Tenho certeza que a política brasileira e em especial a política roraimense caminha a passos largos para um amadurecimento que culminará com o respeito as necessidades de nossa população e a recuperação da imagem da classe política.

Desejo a todos um ano de muitas realizações e que o novo ano renove a esperança e a fé de todos em um Brasil melhor.

## **Angela Portela - Senadora**

O novo ano trará o grito preso na garganta dos brasileiros e que muito vimos nesse ano nas manifestações que tomaram as ruas. A opinião pública brasileira quer ver investimentos na educação, na saúde, na segurança, em moradia, em cultura, e também no esporte e no lazer. Mas quer, e com toda razão, transparência na aplicação do dinheiro público. Portanto, cobra-se transparência dos atos administrativos, o que é um direito constitucional. Boas festas a todas as famílias de Roraima.

## **Mozarildo Cavalcante - Senador**

As manifestações que ocorre-

ram ao longo desse ano que termina, demonstraram a insatisfação popular com alguns pontos das políticas públicas. Dou ênfase também ao combate à corrupção, pois era a causadora dos maus serviços na saúde, educação e segurança, além de muitas outras áreas.

O povo não deve se desmobilizar, e cada cidadã ou cidadão deve tomar consciência que quem de fato muda os rumos do País é a vontade de cada um.

Temos agora, em 2014, a oportunidade, através do voto de todas as pessoas de bem, de fazer uma faxina moralizadora na escolha dos Deputados Estaduais e Federais, Governadores, Senadores e Presidente da República. Afinal, todo poder emana do Povo. Boas Festas.

## **Chico Guerra - Presidente da Assembleia Legislativa de Roraima**

O ano de 2013 está se encerrando com um marco histórico: foi o ano da liberdade de expressão e do resgate da cidadania, com as pessoas indo às ruas cobrar políticas públicas do Governo e atitudes por parte dos Poderes Legislativo e Judiciário. A resposta pode não ter sido 100% do que todos esperavam, mas certamente foi um grande passo e teve uma representatividade muito importante para a democracia e a justiça social. É preciso entender que a mudança nunca vem de imediato, mas a médio ou longo prazo, o que já é uma grande vitória. Apesar disso, observa-se que as pessoas passaram a reivindicar, a cobrar mais seus direitos.

O próximo ano será muito intenso, tanto no campo político (por conta das eleições gerais), como para o esporte (uma vez que o Brasil sediará a Copa do Mundo). Na política, as manifestações ocorridas em 2013 certamente terão reflexo nas decisões do eleitor na hora de votar. Quanto à Copa do Mundo, muitas pessoas criticam os gastos públicos para a sua realização, mas o fato é que um evento com esse porte acaba também beneficiando a população das cidades-sedes dos jogos e o restante do país, com a aceleração de obras que demorariam anos para serem concluídas, como melhorias significativas em aeroportos, estradas, mobilidade e acessibilidade urbanas, entre outras, e principalmente do incremento da economia. Boas Festas.

## **Leonardo Rodrigues - Presidente da Câmara Municipal de Boa Vista**

2013 foi um ano conturbado, onde mais uma vez o povo brasileiro tomou as ruas para soltar seu grito de descontentamento, mas tenho certeza que esse grito foram ouvidor por todos e farão de 2014 um ano de renovação e de novos tempos para a política brasileira e roraimense. Nosso Estado começa a dar sinais de amadurecimento. O setor privado começou a dar a cara e mostrar que estão presentes e precisam da mão forte dos governos para crescerem e se desenvolverem e isso tenho plena convicção que 2014 trará para todos nós. Feliz ano novo à todas as famílias de Roraima.

# CONFORTO E CHARME

NO CORAÇÃO DE BOA VISTA

## Boas Festas!

### Aipana Plaza



APARTAMENTOS COM  
AR CONDICIONADO  
FRIGOBAR  
INTERNET WIRELESS



RESTAURANTE  
ÁREA DE LAZER COM  
PISCINA E BAR



SALÃO DE EVENTOS  
SALÃO DE CONVENÇÕES  
SALAS DE REUNIÕES



Praça do Centro Cívico, 974 – Centro  
CEP: 69.301-380 Boa Vista – RR  
Tel. (095) 3212-0800 / (95)-8117-0788 e Fax (095) 3224-4116  
E-mail: [eventos@aipanaplaza.com.br](mailto:eventos@aipanaplaza.com.br)  
Site: [aipanaplaza.com.br](http://aipanaplaza.com.br)



Aipana Plaza Hotel



# Energia confiável

Roraima estará interligado ao Sistema nacional de eletricidade, além de mais segurança para indústria, maior oferta

Para garantir a confiabilidade no fornecimento de energia elétrica em Roraima, está em andamento desde 2011 com previsão para ser concluído em 2015, a construção do “Linhão Manaus – Boa Vista” que vai interligar o Estado ao Sistema Interligado Nacional - SIN. Esta interligação, tem como propósito, conforme o diretor de operações da Eletrobras Distribuição Roraima, Rodrigo Moreira, além proporcionar a segurança energética no sentido de atender a todas as classes de consumo, como também minimizar a dependência relacionada ao Linhão de Guri que atualmente é o maior fornecedor de energia elétrica para Roraima.

Moreira explicou ainda que a necessidade de ligar Roraima ao Sistema Interligado Nacional, se dá em face da necessidade de prevenir qualquer pane que possa vir a ocorrer

na Venezuela que vem nos últimos três anos, enfrentando apagões e até racionamentos. Boa Vista, Macapá e Manaus eram as únicas capitais que estavam à margem do Sistema Interligado Nacional. A capital do Amazonas, já foi interligada ao SIN em julho, com conexão à hidroelétrica de Tucuruí no Pará e está em fase de testes, devendo entrar em operação comercial no primeiro semestre de 2014.

O Linhão que vai interligar o Estado de Roraima, tem previsão atual para ser concluído no primeiro semestre de 2016 e possui cerca de 750 quilômetros de extensão conectando Boa Vista a capital Amazonense e ao SIN.

Rodrigo Moreira explicou ainda que todo o processo de interligação, está ocorrendo de acordo com a Agência Nacional de

Energia Elétrica (ANEEL) que é o agente regulador do setor elétrico brasileiro.

O Diretor de Operação reforçou também que no Brasil o sistema de fornecimento de energia elétrica é mais confiável, por estabelecer regras mais rígidas e padrões mais criteriosos para geração e fornecimento. “Os critérios de confiabilidade nacional são bem maiores do que os da Venezuela, porque as regras do setor elétrico brasileiro são mais rígidas e aprimoradas”, reforçou o diretor.

## Termoelétricas para prevenir apagões

Em uma decisão recente, visando garantir o abastecimento à Roraima até que ocorra a interligação ao SIN em 2016, o Governo Federal determinou a instalação de térmicas no Estado, e, conforme Rodrigo

# el para Roraima

trificação e contará com energia confiável, isso trará, conforto a todas as demais classes de consumo

Moreira, o processo para contratação e melhoria das termos que já está em andamento e devem entrar em operação no primeiro semestre de 2014. Em detalhes ele disse que inicialmente existem planos para a construção de uma termoeletrica na região de Monte Cristo, zona Rural de Boa Vista que será conectada a subestação da Eletronorte que está localizada na mesma região. A segunda construção deve ocorrer no município de Rorainópolis, situado ao Sul do Estado de Roraima. Em Boa Vista já existem duas usinas Termoeletricas localizadas no Distrito Industrial e no Jardim Floresta, essas duas, conforme Moreira, receberão reforço para que possam atuar em situações de emergência para com isso não deixar o Estado em situação frágil. As usinas terão uma capacidade de potência total de 170,8MW em 2014, chegando a 189,1MW em 2015

garantindo o abastecimento ao Estado de Roraima caso ocorra um colapso no país vizinho. "Nós estamos trabalhando para no máximo até junho do ano

que vem, as quatro termoeletricas estarem disponíveis para operação", completou.



Rodrigo Moreira: estamos atentos a problemática energética do Estado e estamos correndo para eliminar qualquer risco

# Compromisso com a qualidade e respeito aos nossos clientes

• Postogil 2 • Posto Forte • Posto Pioneiro

• Posto GP • Posto Solimões

• Hiper Posto



**PETROBRAS**





## A Atividade Econômica e o Direito Ambiental

O Código de Defesa do Consumidor é sempre visto apenas pelo lado do consumidor, mas existe muito mais a ser analisado

Por: Kleber Paulino de Souza - OAB/RR 624\*  
E-mail: kleberpaulinoadvogado@hotmail.com

O desenvolvimento econômico a cada dia está mais vinculado às preocupações mundiais de proteção ao meio ambiente. O segmento empresarial está investindo de maneira crescente em tecnologias menos poluidoras. Afinal, a ideia do desenvolvimento sustentável já está permeada na sociedade. Ao avesso do que se pensavam, os investimentos feitos com a intenção de tornar a produção mais ecológica estão originando bons retornos aos investidores, e a tendência é que eles se reproduzam cada vez mais, para que a natureza e empresa obtenham frutos com o desenvolvimento.

Antes da promulgação da Constituição Federal de 1988, a Carta Magna não se fazia referência ao meio ambiente, entretanto foi sanada com admissão de normas esparsas, art. 5º, LXXIII, 170, VI, 173, § 5º da CF/88 e também com capítulo específico (Título VIII, Capítulo VI, art. 225) com o título Do Meio Ambiente.

A preservação do meio ambiente não deve ser encarada como uma barreira e/ou contraponto ao princípio constitucional da livre iniciativa econômica insculpida no art. 170 da CF/88, ao contrário deve-se ter em mente que a livre iniciativa pode e deve coexistir com o desenvolvimento sustentável, na proporção de que um se configura como limite do outro.

Neste contexto, a ordem econômica é garantir a todos existência digna, com a garantia da manutenção do meio ambiente ecologicamente equilibrado, tendo como mesmo fundamento e pano de fundo, ou seja, a dignidade do ser humano.

O meio ambiente e o desenvolvimento sustentável, é uma preocupação

antiga, que já vem sendo pensada a um bom tempo atrás, por ocasião da ECO 92, na cidade do Rio de Janeiro, tendo como signatários diversos países, um dos temas abordados era se firmar uma Agenda, que tinha como objetivo preparar o mundo para os desafios do próximo século. A Agenda 21, como foi chamada, traçou várias ações e programas de desenvolvimento sustentável, visíveis atualmente, trazendo a conscientização de uma globalização ambiental.

A contemporânea administração empresarial tem de dar-se nos moldes da preservação ambiental, ou seja, tem de se adequar o exercício da atividade produtiva com o respeito ao meio ambiente, já que é pretérita a ideia de que o desenvolvimento ecológico e a degradação do meio ambiente andam irmanadas.

A transformação de estilo radical das empresas teve como uma das causas decisivas, a promulgação da Lei de Crimes Ambientais, Lei nº 9.605/98, esta legislação é tida como uma das mais rígidas do mundo, devido às pesadas multas que são cominadas com a prática de ilícito ambiental.

Esta transformação vivida pelas empresas obrigou ao Estado e os particulares agirem em prol de uma consciência ecológica, para isso necessário se fez que revisassem seus conceitos, e buscassem a reformulação crescente das tecnologias das empresas, objetivando a redução da emissão de efluentes, reciclagem de materiais, ou seja, uma produção mais ecológica.

A conscientização ambiental está cada vez mais enraizada e, com o passar do tempo, é percebida esta nova realidade no setor industrial, bem como no setor agrícola, que passaram a tratar o

solo de uma maneira especial, utilizando a renovação de culturas, preservando áreas especiais às margens dos rios e em especial as reservas florestais, de modo a garantir às presentes e futuras gerações o pleno fornecimento de alimentos.

Esta visão contemporânea e realista faz parte do cotidiano, pois as empresas finalmente despertaram que também é um excelente negócio, cuidar do meio ambiente.

Em outras palavras, a gestão ambiental constitui a resposta das empresas ao desafio trazido pelo caráter finito de recursos naturais e pela consequente necessidade de preservá-los.

Na era da sustentabilidade, a ideia de poluir é sinônima de ineficiência, neste contexto é que se ancora o gerenciamento ambiental. Tanto é assim que quem tem desenvolvido esse tipo de programa está tendo maior aceitação no mercado externo.

Percebe-se que é perfeitamente possível o desenvolvimento econômico sem que haja prejuízo ao meio ambiente. O maior indicador de que a gestão ambiental vem ganhando espaço no meio empresarial é o aumento crescente da emissão dos certificados ISO 14000 (O selo Verde).

Com o crescente movimento ambiental propagando a importância de produtos ecologicamente corretos, a rotulagem ambiental, pode se constituir numa das garantias de permanência de mercado, a tendência é que o consumidor mude seus padrões de consumo e a variável ambiental seja decisiva no momento da compra.

\* Advogado - Pós-graduado em Direito Constitucional

# Tudo o que a **INDÚSTRIA** e seus **TRABALHADORES** precisam.



**SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA**

## ► Linhas de atuação

### QUALIDADE DE VIDA

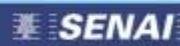
- Segurança e Saúde no Trabalho
- Ginástica na Empresa
- Esporte
- Promoção da Saúde
- Atendimento em Saúde
- Programa de Alimentos Seguros
- Cultura

### EDUCAÇÃO

- Educação básica
- Educação continuada

### RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

- Mobilização
- Consultorias
- Ações Sociais



**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL**

## ► Linhas de atuação

### EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- Educação para o trabalho
- Formação inicial
- Formação Continuada
- Educação Técnica de nível médio

### SERVIÇOS TÉCNICOS E TECNOLÓGICOS

- Serviços Técnicos Especializados
- Assessoria Técnica e Tecnológica
- Informação Tecnológica
- Certificação de Processos e Produtos
- Serviços Metrológicos
- Inovação



**INSTITUTO EUVALDO LODI**

## ► Linhas de atuação

### GESTÃO, EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO

- Consultoria em gestão
- Educação Executiva
- Estágio e Trainee
- Inovação

## Onde Encontrar?

Serviço Social da Indústria - Sesi/RR

Av. Brig. Eduardo Gomes, 3710 - Aeroporto. CEP 69310-005 - Boa Vista - RR  
Tels.: (95) 4009-1848 - 4009-1801 - Fax: (95) 3623-9229  
E-mail: gab.sesirr@sesi.org.br - Site: www.sesiroraima.com

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

Av. dos Migrantes, 399 - Asa Branca. CEP 69312-296 - Boa Vista - RR  
Tels.: (95) 2121-5050 - Fax: (95) 2121-5081  
E-mail: senai@rr.senai.br - Site: www.rr.senai.br

Instituto Euvaldo Lodi

Av. Cap. Júlio Bezerra, 363 - Centro. CEP: 69301-410 - Boa Vista - RR  
Fone: (95) 3621-3575 - Fax: (95) 3624-7320  
E-mail: recepcao\_iel@ielrr.org.br - Site: www.ielrr.org.br

# INDÚSTRIA DE BEBIDAS

## O sonho do primeiro refrigerante de Roraima

Um casal do Paraná viu em Roraima a oportunidade de construir o sonho do primeiro refrigerante roraimense. Mesmo com todas as dificuldades hoje são exemplos em vários mercados vizinhos e orgulho de roraima.

Falar em indústria em Roraima hoje, ainda causa uma certa estranheza por conta de um setor ainda incipiente no Estado, porém em franco crescimento. Agora imaginem falar isso há 23 anos, era o mesmo que assumir o título de "louco". Mas foi essa loucura que um casal de paranaenses de origem humilde que resolveu assumir em suas vidas, apostando todas as suas fichas em Roraima.

Antônio Poyato Verri, há época um caminhoneiro que transportava madeira e combustível pelas estradas de Roraima e sua esposa Maria Luiza Verri que tomava conta da casa, lutavam pela sobrevivência em um mercado que ainda tinha a chancela de Território Federal. Um Estado que ainda vivia a circulação do dinheiro oriundo das riquezas do garimpo. Um Estado que já despontava como promissor para o Brasil, mas que ainda não tinha cara própria e um mercado muito incipiente para pensar em sonhos maiores.

Com mais de 23 anos de atividade no Estado de Roraima, o sonho desses empreendedores ganhou forma e nome. A BEBIDAS MONTE RORAIMA têm orgulho por ser

uma empresa genuinamente roraimense. Fundada em 09 de fevereiro de 1990, tem seu controle administrativo e acionário mantido nas mãos de seus fundadores, Antônio Poyato Verri e Maria Luiza Verri. Iniciou suas atividades com uma linha de produção predominando o processo manual, quase que artesanal. Contava com a mão de obra de cinco colaboradores

em uma área construída com pouco mais de 70 m<sup>2</sup>. Além das dificuldades financeiras iniciais, possuía equipamentos com baixa tecnologia, o que gerava a interferência constante do contato manual no processo, levando a dificultar ainda mais a manutenção de padrões de qualidade exigidas no mercado. Cada litro fabricado tinha consumo certo. Era a bebida da moda,



Um mix de produtos que cresceu com a visão empreendedora dos fundadores da empresa

a bebida do roraimense, o orgulho da indústria do Estado. O crescimento foi uma consequência e, em menos de cinco anos de atividade já haviam dobrado seu quadro de colaboradores e aumentado em 50% a capacidade produtiva. Ao iniciar sua atividade produzia 432 litros/ hora, passando a produzir 600 litros/ hora.

Os anos de 1995 e 1996 foram anos de vitória. Nesses dois anos instalou-se a lavadora automática de embalagens de vidro e a primeira enchedora completamente automática da empresa, alavancando a produção para 2,160 litro/ hora. A Bebidas Monte Roraima não se dava por satisfeita e resolveu investir US\$ 500 mil em modernização do seu parque fabril.

O pioneirismo falou alto mais uma vez, instalando a primeira linha de envasamento, rotulação e empacotamento de embalagens PET, com sistema de Refrigeração da água no processo produtivo, isso manteve o aroma e a estabilidade dos produtos utilizados. O investimento foi completado no início do ano 2000, levando a capacidade produtiva da empresa para 12.400 litros/ hora. Este fato encheu de orgulho a Direção da Empresa, que nos anos seguintes criou o setor de sopro, onde as embalagens vinham de Manaus em forma de pré-forma e eram sopradas dentro do parque fabril da empresa, reduzindo os custos de transporte significativamente e gerando uma economia com embalagens.

## A PRIMEIRA ÁGUA MINERAL RORAIMENSE

A indústria de Bebidas Monte Roraima recebeu em janeiro de 2005, através de publicação no Diário Oficial da União, a Portaria da Lavra do Ministério de Minas e Energia de número 14, quando pode dar início a todo o processo de regularização e adequação do parque fabril da

empresa para o início do envasamento de tão nobre líquido para a humanidade, a Água Mineral. Com a implantação da linha de envasamento da Água Monte Roraima, muitos empregos diretos foram gerados, ampliado em mais de mil metros quadrados a área construída da indústria, um incremento nas receitas da empresa e um melhor posicionamento de todos os produtos frente ao mercado.

## O QUE A BEBIDAS MONTE RORAIMA FAZ?

A empresa além de produzir, envasa e distribui seus Refrigerantes e Água Mineral. Uma das maiores preocupações da empresa é garantir aos seus consumidores um absoluto e contínuo padrão de qualidade. Para isso faz análises diárias de suas produções, mantendo contato com o Laboratório LAMIN – único laboratório no Brasil autorizado a classificar Águas Minerais no Brasil, o qual classificou a Água Mineral Monte Roraima como FLUORETADA e HIPOTERMAL NA FONTE, classificação

que ratificou os desejos dos empreendedores em oferecer um produto dentro de todos os padrões de qualidade exigidos pelo mercado e pelos órgãos competentes.

## PARA ONDE A BEBIDAS MONTE RORAIMA VAI?

A empresa vem desenvolvendo um grande sistema de Controle de Qualidade e observação constante de todo o processo, onde conta com o apoio da Vigilância Sanitária Estadual nas análises de seus procedimentos. A empresa usou um marketing dirigido no lançamento da empresa para a valorização das raízes do seu povo, tentando reverter a característica principal do mercado que é a de NÃO valorização do produto da Indústria local, estratégia essa que deu um resultado satisfatório e que hoje já coloca os produtos como referência para o mercado consumidor roraimense e os demais atendidos pela organização.

Também merece especial destaque o fato da estratégia abordada pela Bebidas Monte Roraima



A linha BIZU deu um impulso nas vendas da empresa e garantiu a penetração em públicos antes nunca atingidos

com sua Água Monte Roraima. Um CASE de marketing, já que Roraima é o único Estado no Brasil onde se pede água mineral por marca. Essa conquista dada pela aceitação popular, coloca a Água Mineral Monte Roraima como líder absoluta de mercado, detendo 95% do segmento de garrações e 70% da linha Pet.

Fazendo parte dessa Estratégia a bebidas Monte Roraima lançou uma nova linha de refrigerante com a marca BIZU levando em consideração a reformulação dos padrões visuais da embalagem (rótulos e padrão de garrafas) e melhoria contínua dos sabores. O Objetivo dessa ação era colocar o refrigerante da indústria nas mesas dos consumidores da área mais central da cidade e que tinham uma certa resistência aos produtos da indústria. Essa ação teve como resultado a aparição do produto roraimense em locais antes nunca penetrados o que gerou uma grande satisfação em seus fundadores.

Para a Indústria de Bebidas Monte Roraima os projetos não param por aí, estudos sobre lançamento de novos produtos, comercialização de cachaça e sucos de marcas renomadas e o aumento da sua política de exportação, além de consolidar-se no mercado amazonense, com parcerias com grandes empresas e distribuidoras.

## MENSAGENS DOS EMPREENDORES

“Não existe estado forte sem que a população reconheça em seus produtos a qualidade e os anseios mais íntimos e necessários para a consolidação de uma economia forte, sendo assim temos que deixar de ser um mercado apenas de grifes e passar a valorizar mais o fino trato que fazemos, o que também gera emprego e renda para o nosso povo, o que ajuda a edificar um mercado ainda em formação, enfim, o que

realmente se preocupa com o futuro do nosso estado”, Antônio Poyato Verri

“Investimos mais que dinheiro e tempo no projeto Bebidas Monte Roraima. Doamos as nossas vidas a fim de trazer produtos de qualidade superior e uma melhoria de vida para os nossos colaboradores”, Maria Luiza Verri.



Essa história nasceu com a Tubaina e hoje faz parte de uma grande história de sucesso da empresa



# Cintura Fina

Um novo conceito em moda fitness

## Boas Festas e Feliz Ano Novo!



BOA VISTA/RR  
Rua Quintino Level, nº105 - Mecejana  
Fone: 55 (95) 3623-4007

MANAUS/AM  
Rua Rio Jutai, nº 1025 - Conjunto Vieirals  
Fone: 55 (92) 3342-2024

 [cinturafinafitness](#) [@cinturafina](#)



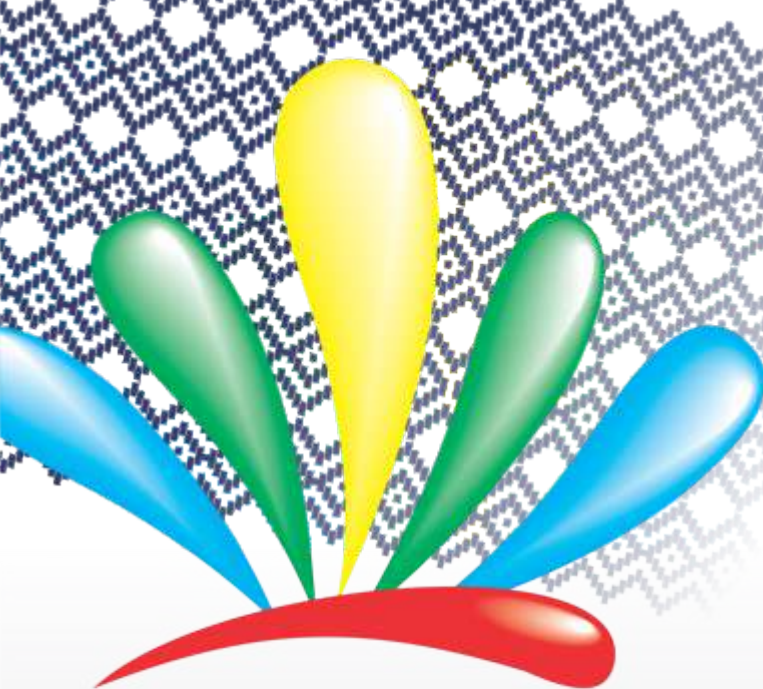
# Bizu

Gostoso por  
natureza.



Bebidas Monte  
**Roraima**

[www.bebidasmonteroraima.com.br](http://www.bebidasmonteroraima.com.br)  
Boa Vista (RR): (95) 3625 2326  
Manaus (AM): (92) 3633 4556



# Roraima sediou pela terceira vez os **Jogos Regionais do Sesi**

Os Jogos Regionais do Sesi acontecem todos os anos como forma de propiciar ao atleta-trabalhador oportunidade de competição em diversas modalidades esportivas. Também contribuem para a formação de um estilo de vida mais saudável, estimulando a prática desportiva na empresa e promovendo o intercâmbio sociocultural entre os atletas.

O evento aconteceu no período de 06 a 10 de novembro. Foram cinco dias em que Boa Vista se transformou novamente na capital da maior competição esportiva, para atletas industriários, do Norte do Brasil. Foram quase 400 atletas, que competiram nas modalidades de futebol sete master, futsal, vôlei de praia, natação e tênis de mesa, categorias masculino e feminino, representando 46 empresas industriais.

Além de medalhas e troféu, os atletas e equipes vencedores, garantiram a participação nos Jogos Nacionais que acontecem em setembro de 2014, no estado do Pará.

## **Evento superou as expectativas**

Desde a primeira vez que sediou os Jogos Regionais, em 2002, o

SESI-RR tem procurado se superar e acolher cada vez melhor os atletas que vem competir em Roraima.

E tem conseguido, prova disso foi o resultado da Pesquisa de Satisfação, aplicada durante o evento e respondida por atletas e chefes de delegações. Foram 13 perguntas, que indagavam entre outros, assuntos

como a satisfação quanto à atenção e cortesia, condições dos locais de competição, alimentação, hospedagem e organização dos Jogos. Como resultado final, foram obtidos 91,82% de satisfação pelos atletas e 100% pelos chefes de delegação. A avaliação foi recebida com muita alegria por toda a equipe do Sesi.



As delegações na solenidade de abertura dos Jogos do Sesi

## DELEGAÇÕES



### Acre – Delegação com 55 atletas.

Empresas: E M U R B - CORREIOS - ETENGE Engenharia em Eletricidade e Comercio Ltda - ELETRONORTE - MIRAGINA - FRIBOI - CORREIOS.



### Amapá – Delegação com 44 atletas.

Empresas: OI TELECOM - STª RITA ENGENHARIA - AMCEL - ELETROBRAS/ELETRONORTE - ANGLO AMERICAN - CAESA - CORREIOS e RM TELECOM.



### Amazonas – Delegação com 78 atletas.

Empresas: PETROBRAS - PALLADIUM - CONTINENTAL - MOTO HONDA - NIPPON SEIKI - SECULUS - MANAUS AMBIENTAL - AMAZON AÇO - MASA - SHOWA - SALCOMP - NOKIA e SODÉCIA.



### Pará - Delegação com 68 atletas.

Empresas: CELPA - SINOBRA - IMERYS - NORPLAST - CORREIOS - VALE - AMCEL e ALUNORTE.



### Rondônia – Delegação com 66 atletas.

Empresas: CORREIOS - TERMO NORTE ENERGIAS - MAFRIG - CAERD - COLCHOES PORTAL e GAZIM.



### Roraima – Delegação com 51 atletas.

Empresas: CORREIOS - ELETROBRAS DISTRIBUIÇÃO RORAIMA - NORTH GREEN - MIRAGE - ITR e CERR.

O coordenador Nacional dos Jogos Felipe Fagundes, que acompanhou o evento desde o início, destacou que todo o esforço feito para que o evento valesse a pena foi positivo. “As empresas da região norte tiveram uma participação muito expressiva nas competições e os resultados foram os melhores. A equipe do SESI-RR também está de

parabéns pelo belo trabalho na organização e realização do evento”, completou.

A Superintendente do SESI-RR Almecir de Freitas Câmara destacou que o trabalho foi muito gratificante. “Nós avaliamos e fomos avaliados e os resultados foram os melhores, pois tivemos mais de 90% de avaliação positiva no índice geral de satisfação.

Nos sentimos felizes em poder sediar pela terceira vez os Jogos Regionais e termos superados as expectativas.

Agradeço a toda equipe do SESI que não mediu esforços, cada colaborador e voluntário, que deram o melhor para esses Jogos Regionais. Esperamos a realização de muitos outros eventos como esse”, finalizou.

## RESULTADOS DAS COMPETIÇÕES

### FUTSAL MASCULINO

| COL | EMPRESA / ESTADO |
|-----|------------------|
| 1º  | MIRAGE (RR)      |
| 2º  | ALUNORTE (PA)    |
| 3º  | SHOWA (AM)       |

### FUTSAL FEMININO

| COL | EMPRESA / ESTADO    |
|-----|---------------------|
| 1º  | SALCOMP (AM)        |
| 2º  | FRIBOI (AC)         |
| 3º  | HIDRO ALUNORTE (PA) |

### FUTEBOL SETE MASTER

| COL | EMPRESA / ESTADO |
|-----|------------------|
| 1º  | MOTO HONDA (AM)  |
| 2º  | VALE (PA)        |
| 3º  | EMURB (AC)       |

### VÔLEI DE PRAIA FEMININO

| COL | EMPRESA / ESTADO |
|-----|------------------|
| 1º  | SALCOMP (AM)     |
| 2º  | CORREIOS (RO)    |
| 3º  | AMCEL (AP)       |

### VÔLEI DE PRAIA MASCULINO

| COL | EMPRESA / ESTADO |
|-----|------------------|
| 1º  | CAER (RR)        |
| 2º  | ALBRÁS (PA)      |
| 3º  | SODÉCIA (AM)     |

### NATAÇÃO

| COL | EMPRESA / ESTADO         |
|-----|--------------------------|
| 1º  | CELPA (PA)               |
| 2º  | TERMO NORTE ENERGIA (RO) |
| 3º  | CORREIOS (PA)            |

### TÊNIS DE MESA FEMININO

| COL | EMPRESA / ESTADO                           |
|-----|--------------------------------------------|
| 1º  | NOKIA (AM)<br>SUZANA MICHIO KAMIMURA       |
| 2º  | NORTH GREEN (RR)<br>ELIZABETH MITIE FUKUDA |
| 3º  | CORREIOS (RO)                              |

### TÊNIS DE MESA MASCULINO

| COL | EMPRESA / ESTADO                         |
|-----|------------------------------------------|
| 1º  | MASA (AM)<br>DANIEL VIANA FARIAS         |
| 2º  | VALE (PA)<br>ANTONIO JOSE ALVES DE SOUZA |
| 3º  | CORREIOS (AC)<br>MANOEL BENTO SOBRINHO   |

## GALERIA DE FOTOS - JOGOS REGIONAIS DO SESI



A competição de alto nível e o respeito as regras esportivas foram os pontos altos dos jogos.

EDUCAÇÃO

*Não existe outro caminho  
para o sucesso. Tudo passa  
pela educação.*

O **CETERR** continua  
acreditando que a  
educação garantirá  
o futuro do Brasil  
e do seu mercado.



Centro de Educação Técnica  
e Especializada de Roraima

Av. Mario Hornum da Melo, 281 - Centro

**95 3224 6493**

MERCADO

# Dicas para cuidar dos cabelos

O cuidado com os cabelos é fundamental para garantir a beleza e a auto estima das mulheres. Nessa edição alguns cuidados para serem observados

Cuidar dos cabelos é muito mais do que simplesmente lavar e hidratar. Descubra do que você precisa para deixar seus cabelos com um visual espetacular.

1. Durante o banho, use água morna, evite lavar o cabelo com água excessivamente quente. A água quente resseca e pode deixar seu couro cabeludo saturado.

2. Não tente desembaraçar o cabelo forçando com uma escova. Use um pente com dentes largos para desembaraçá-lo quando estiver molhado e uma escova vazada para remover fios entrelaçados com o cabelo seco.

3. Permita que o seu cabelo descanse pelo menos uma vez por semana, pois o uso diário do secador pode prejudicar sua hidratação natural.

4. Não se esqueça das pontas ao aplicar produtos de proteção capilar.

## Para aumentar o volume:

1. Evite usar condicionadores e produtos modeladores muito densos quando você deseja criar volume. Produtos leves vão ajudá-la a conseguir a revitalização que você sempre quis.

2. Mesmo que você queira bastante volume, não deixe de hidratar as pontas para que não fiquem espiçadas. Para hidratar as pontas, aplique condicionador da metade dos fios para baixo.

## Cabelos fortes e saudáveis

1. Não seque o seu cabelo esfregando-o em uma toalha assim que sair do banho, isso pode danificá-lo; pressione-o suavemente entre duas toalhas para remover a umidade. Secar o

cabelo com força só vai causar mais danos.

2. Aplique um spray de pentear e use um pente com dentes largos com o cabelo úmido – o cabelo molhado é mais delicado.

## Mantenha a coloração

1. Sempre utilize produtos especialmente desenvolvidos para cabelos com coloração, pois somente eles possuem a tecnologia para ajudá-la a manter seu cabelo com uma cor perfeita, intensa e radiante.

Na próxima edição mais dicas para alcançar o a beleza desejada por você.

Dicas do Salão Miro Cabeleireiros

## O encontro da estética e do cuidado com você.



Unidade Boa Vista - Roraima | 95 3224 1300

Unidade Manaus - Amazonas | 92 3633 3372

[www.mirocabeleireiros.com.br](http://www.mirocabeleireiros.com.br)

# Mesmo com retração investidores acreditam no mercado de Roraima

Cada vez mais pessoas começam a olhar para Roraima como um local bom para investir e montar negócios que se diferenciam no mercado local. As empresas precisam atentar que qualidade, praticidade, preço e variedade devem andar lado a lado.

O mercado roraimense há alguns anos vem sendo destino certo para empresários de várias partes do País. São empresários que vêm prospectar, outros validar informações, mas na sua maioria vem buscar novos horizontes para novos investimentos. Mas algumas perguntas ficam batendo a porta de todos: como investir em um Estado que apresenta várias fragilidades? Um mercado que não tem escala de consumo? É sabido da necessidade de levar em consideração as dificuldades, mas também ficar lamentando a vida toda não mudará os rumos que devem ser tomados. Os empreendedores de sucesso tem em seu perfil algo em comum. Olham as dificuldades como elementos naturais no cenário mercadológico e montam estratégias para tentar passar por cima delas. As empresas que não conseguem se desvencilhar dos problemas, rodam em círculos sem sair do lugar, ficam amarradas ao problema sem terem tempo de ver as soluções possíveis. O mercado é uma grande arena de transação, onde a estratégia é funda-

mental, onde o detalhe define o jogo e a visão holística faz toda diferença.

Roraima sabe que precisa ser remodelada para poder receber novos empresários com perfil pró ativo e que consiga contagiar os investidores com a motivação de que aqui é o Estado do presente e não apenas um potencial para o futuro.

Mesmo com o momento de retração vivido pelo mercado, Roraima vem recebendo novos investimentos que além de incrementar o portfólio comercial do Estado, também embeleza a cidade, dinamiza a economia e gera emprego e renda fora da esfera pública, ajudando a minimizar as mazelas sociais.



Boa Vista apresenta níveis de retração, mas novos investimentos surgem todos os dias



Um novo endereço  
para você visitar na  
Volta às Aulas

A vida tudo evolui...

**COLEGIAL**  
MEGA STORE

...e nós não fugimos a regra

Av. Glaycon de Paiva - Centro

95 3224 0518

Boa Vista - Roraima



## O mercado na corrida em busca de benefício e não somente produtos

A vontade de fazer trazido pelo espírito jovem de empreendedores em equilíbrio com a experiência trazida pela família ou por pessoas próximas ao negócio, fazem dos caminhos de muitos empreendimentos uma grande vereda de sucesso, mesmo que com todas as dificuldades que se encontre pelo meio do caminho. Num passado não muito distante as pessoas pensavam no mercado consumidor como um exército de pessoas que vem atrás de produtos e serviços de forma desavisada, onde quem detinha a informação era quem estava com o produto a venda. Os tempos mudaram, as demandas cresceram e as exigências também. O consumidor de hoje é um especialista em benefícios. Não aceita mais a ideia de fechar negócios, ele quer ser conquistado, encantado e convencido que a sua compra lhe trará benefícios. Por isso que hoje é comum ouvir pelos quatro cantos de nosso Brasil que a empresa A ou B por acaso vendem determinados produtos, pois

hoje elas não vendem apenas produtos. Essas empresas realizam sonhos, criam momentos mágicos, fazem a diferença na vida das pessoas e por fim, tentam de todas as formas fidelizar um cliente cada vez menos fiel e que está ávido por experiências novas e marcantes.

Em Roraima Isso Já é uma realidade. Temos segmentos que não param de inovar, de dar bons exemplos ao mercado e a mostrar que em Roraima tem muita gente antenada com as tendências do mundo. Esse número ainda é pequeno, mas já representa um aceno positivo para os demais empresários que ainda duvidam que determinadas regras de mercado não podem mais simplesmente serem tratadas como diferenciais. Bom atendimento e qualidade são regras de qualquer organização. Os mercados que visualizam isso como algo raro devem repensar seus modelos, pois tem muita gente que já enxergou essa mudança de comportamento.



A tecnologia é um dos grandes exemplos de que o mercado quer comodidade e inovação e não simplesmente criatividade



A Rede GP de postos de combustível acredita na inovação e em diferenciais para se consolidar no mercado roraimense

Em Roraima, mas especificamente em Boa Vista, temos muitos exemplos interessantes, vamos a seguir relacionar alguns empreendimentos que merecem uma observação mais detalhada.

**“Uma rede de Postos de Combustível que por acaso vende gasolina”**

Esse é o comentário feito pelo Diretor da Rede GP, Gilberto Junior que credita isso a necessidade constante de oferecer muito mais do que o cliente está esperando. Sua Rede de Postos é composta por 06 unidades com um portfólio completo para o cliente, indo além da comercialização do combustível, passando pelos serviços de troca de óleo, higienização de veículos e chegando até as lojas de conveniência. “Não vejo os clientes de nossos postos apenas abastecendo, quero que eles ao chegarem aos nossos postos, possam desfrutar de um ambiente agradável, de uma boa loja de conveniência, enfim que vivam momentos que credencie nossa rede como uma opção de preferência na mente do cliente. Estamos aos poucos buscando isso com profissionalismo, mas acima de tudo com ética frente aos demais concorrentes e ao

mercado”, destacou Gilberto.

A Rede de Postos GP foi a primeira empresa que desenvolveu um Planejamento Estratégico voltado para a consolidação da sua imagem frente ao mercado em que atua. Desde o início trabalhou para adotar uma marca que não brigue com a bandeira da PETROBRAS mas que seja complementar e agregue ainda mais valor ao mix oferecido pela PETROBRAS. “Criamos uma política de comunicação que complementa os padrões visuais de nossos postos e nos preocupamos em uniformizar a linguagem em todos os nossos postos, trabalho esse que se estenderá as nossas lojas de conveniência”, finalizou Gilberto.

**“Nas farmácias e Drogarias por acaso encontramos remédios”**

Outro exemplo são o caso das drogarias na capital, elas realmente por acaso vendem remédios, mas tudo isso se deu por exemplos que foram pegos por todo Brasil. Roraima pode se orgulhar do seu setor farmacêutico, pois possui lojas muito bem planejadas. Recentemente a Drogaria Tocantins inaugurou sua ampliação diversificando seu portfólio e

## O cuidado com a saúde também traz felicidade



Venha fazer uma aula demonstrativa e sentir a importância do cuidado com a sua saúde e equilibrar sua mente e corpo.

  
**Estação do Corpo**

Equilíbrio entre mente e corpo

Rua Tucumazeiro, 45 | River Park | 95 3224 2221





A Tocantins acompanhou as demandas dos seus clientes e teve que investir em ampliação

aumentando a sensação de conforto e comodidade aos seus clientes. Instalada em Boa Vista com duas unidades, vem crescendo com um planejamento bem estruturado e ético e ressalta que a concorrência existente das grandes marcas é salutar, pois trabalham com pensamentos alinhados e voltados para uma concorrência leal, focada em resultados e respeitando os clientes. Segundo seu Diretor João Evangelista o aumento foi uma necessidade pedida pelos clientes há algum tempo e que adiados por vários anos por conta do momento de retração que o mercado vem passando, mas que chegou ao limite quando a empresa resolveu investir pesado nos setores de produtos voltados aos salões de beleza. "Nos preocupamos em fazer sempre o melhor. Temos uma concorrência forte e especializada, por isso a cada novo planejamento nosso grande foco é o cliente e a identificação de suas reais necessidades. Nossa grande mudança foi quando deixamos de usar o termo Drogaria, já que nosso portfólio só aumentava e passamos a utilizar apenas o nome Tocantins com o slogan - o seu centro de compras - para mostrar aos nossos clientes que estávamos amadurecendo e prontos para os novos desafios do mercado", ressaltou João.

### "Papelaria não vende mais só papel e caneta"

A mudança promovida pela empresária Nara Rubia a frente da Colegial Papelaria foi audaciosa, mas um dos mais belos projetos recém instalados em Roraima. Uma papelaria que virou Mega Store e enriqueceu o aspecto arquitetônico da esquina da Avenida Glaycon de Paiva. Um prédio concebido para que o cliente se sinta nos grandes centros, que possa encontrar tudo em um só lugar, que busque ser a referência de papelaria

no Estado. Esses foram apenas alguns objetivos traçados pela empresária que acredita que Roraima começa a despertar para padrões de exigência bem maiores dos que praticados anteriormente e que representam um diferencial na escolha do cliente. Ela informa que essa é apenas uma das grandes etapas do novo modelo da Colegial Mega Store e que já está implantando um grande bureau de comunicação visual e gráfica rápida para atender à uma demanda latente e em franco crescimento. A empresária resolveu investir nesse segmento em função da procura desse tipo de serviço por parte de seus clientes e que sempre tinha que direcionar para outras empresas. Outra inovação na Mega Store foi a inauguração do maior Centro de Cópias do Estado com mais de 20 máquinas novas - coloridas e monocromáticas - prontas para agilizar o atendimento dos seus clientes. "Não inventei absolutamente nada, fiz um projeto observando as exigências de nosso mercado. Quis e consegui abrir uma loja que brilha os olhos, que respeita o cliente com um ambiente climatizado e que não falta produto para as exigências cada vez maiores de nossos clientes", enfatiza Nara com um ar de missão cumprida no rosto.



Uma arquitetura ousada e uma loja completa fazem da Colegial uma referência no mercado roraimense

**“Uma rede de  
conveniência focada  
nos clientes”**

Outro bom exemplo foi a visão empreendedora de um jovem empresário que viu nas lojas de conveniência um nicho interessante de mercado. Em parceria com o proprietário da REDE GP criou a Expresso Mania que hoje possui 5 lojas com essa marca e mais uma chamada de HIPER Conveniência. A idéia era agregar valor aos postos de combustível com lojas atraentes, sortidas e com bom atendimento. Num passado bem próximo as próprias bandeiras instalavam suas lojas de conveniência, mas com o passar do tempo esses empreendimentos foram terceirizados e surgiu um grande espaço nesse mercado.

Um dos grande diferenciais da Expresso Mania é o grande mix que conseguiu se implantado em espaços reduzidos mais extremamente acon-



Pequenos espaços agregando valor aos Postos de Combustível da Rede GP

chegantes. Da comercialização do básico como um simples biscoito passando por bebidas exclusivas para presentear ou mesmo degustar. “Não podemos ficar parados frente a uma exigência crescente dos nossos consumidores. Fazer o básico é coisa do passado, temos que superar cada vez mais os nossos concorrentes e encantar nossos clientes, caso contrário estaremos assinando nosso atestado de incompetência e fadando nossos projetos ao fracasso”, destacou Junior Pampinha, proprietário das

conveniências Expresso Mania.

Para 2014 o empresário aposta no aumento do seu mix, na reforma e ampliação de algumas lojas em função de melhorias estruturais já previstas para a Rede de Postos GP. Junior convida à todos para visitarem as lojas que estão localizadas do Posto Gil 2, Posto GP, Posto Forte, Posto Pioneiro, Posto Solimões e Hiper Posto. “Nossa maior remuneração está na satisfação e no atendimento das demandas de nossos clientes”, finalizou Junior.

# 2014...

*Passamos mais um ano e graças a você conseguimos crescer com responsabilidade e com o desejo convicto de que no novo ano possamos ter você ao nosso lado para novas conquistas e muitas comemorações.*

**Tinrol**  
Tintas

# Saiba como cuidar das lentes de contato e evitar danos a saúde

Uso prolongado, manutenção e armazenamento incorretos são as principais causas das complicações oculares. Práticas, discretas, estéticas e cada vez mais confortáveis, as lentes de contato são usadas por 2 milhões de brasileiros com predominância de mulheres, segundo a SOBLEC (Sociedade Brasileira de Lentes de Contato, Córnea e Refrativa).

Não é para menos. Elas corrigem desde miopia, astigmatismo e hipermetropia até a "vista cansada" ou presbiopia, eliminando os óculos de leitura, sinal inconfundível da idade que a maioria das mulheres não gosta de revelar. Uma novidade neste setor são lentes para míopes recém lançadas na Espanha que melhoram a acomodação e a visão de contraste,

funções visuais comprometidas por imperfeições na superfície da córnea e pelo envelhecimento.

Para portadores de astigmatismo e ceratocone o último avanço são as lentes híbridas que combinam a flexibilidade e conforto das gelatinosas com a qualidade óptica das rígidas gás-permeáveis. A má notícia, segundo o oftalmologista do Instituto Penido Burnier, Leôncio Queiroz Neto, é 2 em cada 10 usuários de lentes têm complicações oculares causadas pelo uso, manutenção ou armazenamento incorretos.

O acompanhamento de 210 usuários de lentes atendidos nos últimos dois anos pelo especialista, mostra que o uso abusivo responde por 45% das complicações, alergias



por 35%, contaminação por manutenção e armazenamento inadequados por 20%. Os primeiros sinais de que algo está errado são olhos vermelhos, dor, sensibilidade à luz, visão embaçada e sensação de corpo estranho. Em geral, o desconforto surge de uma hora para outra. Mesmo sendo tolerável, ressalta, o uso deve ser interrompido imediatamente e a busca de orientação médica é recomendada.

Dr. Leôncio Queiroz Neto

## A visão das melhores marcas



Receituário  
óptico

Ótica Agora é Assim!

Rua Coronel Pinto, 416 - Centro - 3621 3600

Boas Festas e um Feliz Ano Novo  
com Visão de Futuro

2014

Tem gente que passa os 365 dias do ano reclamando da vida...  
Tem gente que passa meses pedindo para que o ano deveria acabar...  
Tem gente que passa semanas colocando a culpa dos seus erros nos outros...  
Tem gente que passa dias sem saber o motivo pelo qual acordou...

Nós do GRUPO LB acreditamos que a cada novo dia nos é dado a chance de tentar melhorar cada vez mais. Que a cada nova semana podemos unir esforços para construir uma família melhor, uma empresa mais justa e um Estado que sonhamos. Que a cada mês podemos colher os frutos do nosso plantio, pois quem planta rosas poderá colher belas rosas.

Mas é a cada ano?

A cada ano devemos renovar a esperança, os votos de felicidade, mas principalmente o compromisso com o todo e não apenas com nosso pequeno mundo. 2014 será o nosso ano, não apenas do GRUPO LB mas sim de todos aqueles que acreditam que a felicidade é escolha de cada um e não terceirizada.

Uma mensagem de



  
Luiz Brito e Família



Um espaço para descontra(r)ir

**Descontra(r)indo**



# FÉRIAS DE MORTE

Um jovem empresário bem sucedido, chamado Kennedy, que não tirava férias há muito tempo resolveu puxar o freio e tirar umas férias inesperadas. Chegando em casa virou para a sua esposa eufórico e disse:

“Soraia larga tudo e vamos tirar 30 dias longe de tudo, estamos de férias”.

Soraia ainda sem entender bem o que estava acontecendo, comentou:

“Kennedy não posso fazer isso sem avisar no meu trabalho. Faz o seguinte vai na frente e o mais tardar em dois dias encontrarei você”.

Kennedy não ficou muito satisfeito mas concordou. Pegou o voo e foi rumo a belas praias no nordeste brasileiro e a primeira coisa que fez foi sair do hotel direto para as areias das praias. Estando muito feliz, resolveu pegar seu smartphone e enviar um email, mas de tanta felicidade acabou trocando o “I” de sua amada por “Y” digitando o email de SORAIA com erro de grafismo. Com essa confusão passou o email para uma outra SORAYA que estava velando o corpo de seu marido e quando ia deslocando-se para o banheiro passou na porta do escritório de sua casa e viu a caixa de email piscando e achando que era uma mensagem de condolências resolveu abrir e olha o que o nosso amigo Kennedy mandou:

“Meu amor, acabei de chegar, mas parece que já estou aqui há muito tempo. Não sei como esperei tanto tempo para chegar a esse momento. Já estamos todos prontos para receber você amanhã. Faremos muitas coisas boas juntos, pularemos, gritaremos e te apresentarei para muita gente boa. Não esqueça amanhã já estou te esperando”. Seu amor eterno.

Para completar ainda escreveu: O único problema daqui é que tá um calor infernal.

Não sabemos se a Soraya com “Y” foi ao encontro do seu amado, pois tudo foi tomado por um silêncio profundo e o ambiente ficou muito quente.

**Frase da Edição:**

“Shopping Center é muito mais do que um local para vender produtos, é sim um local para integração, entretenimento e encontro de pessoas”

Renato Castro



# A Força da Indústria de Roraima

## Atuação e principais serviços:

- Articulação, defesa e representação dos interesses da indústria junto à sociedade e ao poder público;
- Apoio ao Comércio Exterior: emissão de certificados de origem, missões empresariais, cartilhas, cursos e oficinas sobre negócios e o mercado internacional;
- Promoção e Desenvolvimento Associativo: criação e manutenção do sites dos sindicatos industriais, capacitações, seminários, palestras e orientações;
- Apoio à Competitividade da Indústria (PROCOMPI);
- Elaboração de projetos, consultorias e assessoria jurídica;
- Realização de pesquisas, diagnósticos, estudos e publicações;
- Coordenação dos Conselhos Temáticos: Micro e Pequena Empresa, Economia e Política Industrial; Responsabilidade Social e Relações Trabalhistas; Meio Ambiente, Recursos Naturais, Energia e Infraestrutura;
- Orientações e serviços no Posto do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) e representação da ABDI (Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial).



*Federação das Indústrias do Estado de Roraima  
Uma iniciativa da CNI*

## Federação das Indústrias do Estado de Roraima

Av. Benjamin Constant, 876 - Centro.  
CEP 69301-020 - Boa Vista - Roraima - Brasil  
Telefone / FAX: (95) 4009-5353 - (95) 3224-1557  
E-mail: [gab.fierr@sesi.org.br](mailto:gab.fierr@sesi.org.br) - Site: [www.fier.org.br](http://www.fier.org.br)

# Boas Festas e Feliz 2014!



**PERIN  
DESIGN**



Perin  
Modulados  
Todeschini 

Design Consulting 95 9130-4737



Móveis

Eletrodomésticos

Móveis Projetados

Automóveis

Locação de Veículos

Equipamentos de Informática

**Grupo Perin: orgulho de ser nordestino**