

FALANDO DE **Negócio**

A sua revista de Negócios



Acesse o



nosso site



RORAIMA

Nem tudo que reluz é **ouro**,
pode ser **soja**

Leis do Poder 3

Conflitos éticos das 48 Leis
do Poder de Robert Greene

Pag. 15

Entrevista da Edição

Antonio Denarium - Governador
de Roraima: O futuro já chegou

Pag. 7



A luz voltou

**O maior evento
de Marketing
de Roraima,
está de volta.**

Realização:



Estácio



SEMANA RORAIMENSE DE MARKETING Gestão e Liderança

Aguarde!

Apoio:



Treinamento | Consultoria
& Planejamento



MENTORIA
& CONSULTORIA

Amazônia dos brasileiros?

No dia 5 de setembro foi comemorado o DIA DA AMAZÔNIA, um dia que sem dúvida alguma tem muito significado para o Brasil, mas começo a acreditar que estamos usando a Amazônia como uma grande moeda de troca, onde ainda não consultaram quem vive e depende dessa riquíssima região mundial.

Estamos nos acostumando a ver pessoas que nunca pisaram na Amazônia dando rumo ao futuro da região, isso mesmo, pessoas que só conhecem a Amazônia pelo mapa e que assumem narrativas do modismo que fogem completamente a realidade. Os estados que compõem a região têm muito mais do que riquezas minerais, fauna e flora exuberante e uma beleza ímpar. A Amazônia tem gente, pessoas que trabalham, estudam, lutam e que são a maioria de verdade. Mas o que vemos, além dos "Professores de Deus", são minorias manipuladas por organizações não governamentais, conhecidas também como ONGs que só sobrevivem graças a desgraça alheia, porque se todos fizessem a tarefa de casa, elas nem existiriam.

Não tenho a menor dúvida da importância da preservação e conservação ambiental, mas que o mundo pague por isso e não jogue todo o ônus para as pessoas que bravamente povoaram uma região que até bem pouco tempo atrás era esquecida e só aparecia nos mapas de geografia. Mas como tenho certeza de que os países que bravatam tanto sobre a Amazônia e questões indígenas, o fazem para esconder sua inabilidade de cuidar de seu meio ambiente e de seus povos originários. Cada vez tenho mais certeza de que esse mundo, usa a frase, "Faça o que eu digo, mas não faça o que eu faço" como forma de esconder sua incompetência e jogar para o Brasil toda responsabilidade em salvar o meio ambiente mundial.

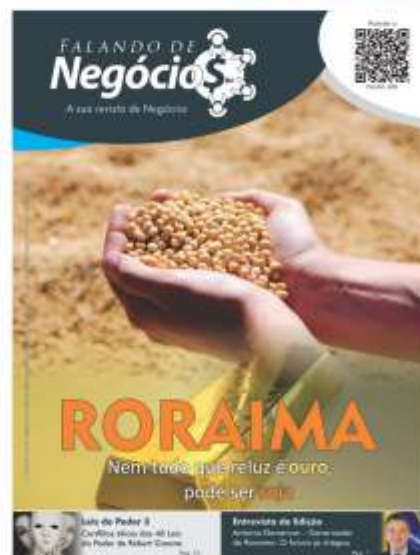
Mas eu já estou entendendo por que o Brasil virou a bola da vez. Aqui no nosso país o "poste faz xixi no cachorro". Somos um país que se acomodou, que não briga e não levanta a bandeira do seu tamanho em relação ao mundo e por isso todo mundo quer dizer o que o Brasil e o seu povo têm que fazer. Temos que parar para repensar o Brasil, admitir que fazemos parte de um grande quebra-cabeça mundial, mas não podemos ser tratados como uma nação onde as pessoas não pensam. Somos um povo inteligente, que sobrevive com um salário mínimo, que ainda não quebrou mesmo com tantos desmandos e que nossas autoridades falam de democracia com a boca cheia enquanto o nosso povo está com a barriga vazia.

Feliz Dia da Amazônia, mas quem deveria ficar feliz por isso era a nossa gente e não as pessoas que ganham prêmios pelo mundo fantasiados de humildade, choram pelos povos originários, pela desnutrição no país vizinho e que fazem questão de creditar ao Brasil. Mas sabem como essas pessoas que vendem a humildade vivem? Em belas casas com toda tecnologia, andando em pick-up, portando smartphones de última geração e applewatch no pulso. Me desculpem, mas não acredito no socialismo do iPhone.



Desejo a todos uma excelente leitura.

Weber Negreiros Junior
CEO WN Treinamento, Consultoria
e Planejamento



EXPEDIENTE

Direção Geral
Weber Negreiros Junior

Gestão e Novos Negócios
Fabiano Freire

Jornalista Responsável
Amanda Teixeira MTB 481 RR

Projeto Gráfico
WN Training e Consulting
Capa: **Krlós Antonio**

Produção Fotográfica
Pixabay, Arquivos, Divulgação e Colaboradores

Envie sua sugestão de conteúdo para o nosso email que será analisado pela nossa editoria chefe e poderá ser publicada nas próximas edições

Fale Conosco
falecom@negocioeopportunidadesbr.com.br
E-mail Direção
weber.negreiros@negocioeopportunidadesbr.com.br
Telefones
Sul | 11 94207 4870 | Norte | 95 99133 4737

Solicite a visita de um de nossos executivos de venda

Um produto:



Treinamento | Consultoria
& Planejamento



7 - ENTREVISTA DA EDIÇÃO

Entrevistamos o Governador de Roraima, Antonio Denarium

11 - SUICÍDIO

08 possíveis causas e como pode ser evitado

15 - LEIS DO PODER 3

Conflitos éticos das Leis do Poder - Esconda suas intenções

19 - PLANEJAMENTO

A importância do planejamento nas ações de uma organização

21 - EVENTOS CORPORATIVOS

Eventos promovidos pelas empresas voltam a aquecer o mercado

25 - COMUNICAÇÃO E LIDERANÇA

A arte da liderança por meio das habilidades e competências de comunicação

27 - ESTÉTICA E QUALIDADE DE VIDA

Os procedimentos estéticos e os exageros que devem ser evitados

31 - MATÉRIA DE CAPA

Em Roraima, nem tudo que reluz é ouro, pode ser soja.

37 - EVENTOS QUE MOVIMENTAM A ECONOMIA

Eventos públicos e privados ajudando a fomentar a economia

39 - CANNABIS MEDICINAL

Verdades e mentiras sobre o canabidiol

43 - ÍNDIA CHEGA A LUA

Mais um país vem se inserindo na corrida espacial

45 - CONSULTORIA

Momento da economia aquece procura por consultoria

49 - CASAS INTELIGENTES

A tecnologia contribuindo para o bem-estar das pessoas em suas casas

51 - GUERRA NA UCRÂNIA

A insanidade de uma guerra que já dura mais de um ano

54 - CASO DE SUCESSO

Pimenta do Amor: Produção de molho de pimenta e geleias apimentadas é aposta de sucesso de casal empreendedor

58 - DESCONTRA(R)JINDO

Um momento de descontração

Anúncios dos nossos parceiros que viabilizam a construção do nosso projeto editorial: Vidraçaria União, Estácio, Dermaloraima, Plataforma 8, Ideias & Negócios e Telas Promo

Envie sua sugestão de conteúdo para o nosso e-mail:
weber.negreiros@negociosopportunidadesbr.com.br
que será analisado pela nossa editoria chefe e poderá ser publicada nas próximas edições



Quando o
trabalho é seguro,
o futuro é **transparente!**



ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO.

Durabilidade e
praticidade a toda prova.



ESQUADRIAS DECORADAS.

Resistência, design
personalizado e sofisticação.



PELE DE VIDRO.

Modernidade e segurança
para fachadas residenciais
ou empresariais.



GUARDA- CORPO

Proteção, estabilidade
e beleza para qualquer
ambiente.

(95) 3625-1279
uniaocenter.com.br

Av. General Ataíde Teive, 2608
Liberdade - Boa Vista - RR - Brasil



O FUTURO JÁ CHEGOU

RORAIMA VIVE UM MOMENTO ESPECIAL EM SUA HISTÓRIA

Um estado que mudou a realidade nos últimos quatro anos e meio vem despertando o interesse de investidores de todo país e até do mundo, mas vem sendo alvo de interesses escusos que continuam a tratar a Amazônia como um santuário intocável

Na terceira edição de 2023 da revista **FALANDO DE NEGÓCIOS**, vamos conversar com o governador de Roraima, Antonio Denarium que está há um pouco mais de quatro anos e meio no comando do estado e tem apresentado números jamais vistos por Roraima, o que vem despertando interesse do Brasil e do mundo, mas ao mesmo tempo vem enfrentando grandes obstáculos como a visão equivocada que o Brasil tem a respeito da região amazônica e em especial do estado mais indígena do Brasil, que é Roraima. Isso tem levado uma imagem deturpada da forma como esse estado do extremo Norte do Brasil trata o meio ambiente e seus povos originários.

Antonio Denarium chegou em Roraima em 1991 para dirigir a instituição financeira e tinha apenas 27 anos quando se apaixonou pelo Estado e passou a empreender no setor financeiro com a Denarium Fomento Mercantil e, no setor agropecuário investiu suas economias e acreditou no desenvolvimento de Roraima. Nascido em Anápolis em Goiás, é casado, pai de 3 filhos, foi eleito a um cargo de governador já na primeira tentativa, no ano de 2018 e reconduzido nas eleições de 2022, saindo vencedor nos quinze municípios do estado e com um percentual de 56,47%, dando a eleição a ele já no primeiro turno, contra um forte e consolidado grupo político, que há anos vinham figurando como nomes



Antonio Denarium, governador do Estado de Roraima fez uma revolução de gestão, ganhando admiradores e revolta de grupos políticos opositores

de destaque no cenário local e nacional.

Tem em sua história a perseverança e o empreendedorismo como marcas registradas e transformou um estado completamente quebrado em uma das melhores opções de investimento, qualidade de vida e expectativa positiva de futuro, devolvendo ao roraimense o direito de sonhar.

O governador recebeu nossa equipe da **Falando de Negócios** em sua casa e de forma muito descontraída e sem pedir nenhum tipo de reserva, respondeu a todas as perguntas feitas.

Falando de Negócios: Já se passaram 4 anos e meio a frente do governo de Roraima e o senhor enfrentou muitas dificuldades e muitos diziam que o senhor não conseguiria reverter esse quadro. Hoje, o estado em outro patamar, o que o senhor tem a dizer para os descrentes?

Antonio Denarium: Fácil não foi. Mas como digo a todos, minha vida não foi construída em cima de facilidades, sempre trabalhei muito e fui determinado e perseverante em tudo que acredito e me dedico a fazer. Roraima precisava sair daquele discurso do “estado do futuro”, ficava triste em não ver esse futuro chegar e hoje, na nossa gestão isso aconteceu, o futuro chegou. Foram dias, noites e madrugadas debruçado com a nossa equipe em cima dos problemas e estudando soluções que poderiam mudar a realidade a curto prazo e pensar no estado a longo prazo e hoje digo que a missão está sendo cumprida.

Falando de Negócios: Em algum momento pensou em desistir?

Antonio Denarium: Nunca passou pela minha cabeça desistir. Tinha que

honrar cada voto que recebi, mostrar ao nosso povo que a política podia ser diferente, que as pessoas poderiam ter sua dignidade devolvida e que Roraima deveria ser pensada como uma estado viável e não apenas receptor de recursos do governo federal. Roraima precisava transformar em realidade a sua vocação de produzir alimentos e isso hoje é uma realidade que me orgulho muito.

Falando de Negócios: Quando o senhor sentiu que era possível reverter o quadro caótico que o estado vivia?

Antonio Denarium: No momento em que me candidatei. Não entrei na eleição pensando em perder. Sei que enfrentei, tanto na minha primeira eleição quanto na segunda, políticos fortes e bem mais experientes do que eu, mas que sempre praticaram a “velha política” e não uma política de resultados, que foi o que me propus fazer quando resolvi me candidatar. Temos que entender que o dinheiro público ele é da população e temos que ter respeito com sua aplicação. Ele tem o mesmo formato, cheiro e valor do dinheiro que carregamos em nossas carteiras e se não gastarmos de acordo com o que ganhamos irá faltar e era isso que acontecia no estado. Da forma como era conduzido as contas nunca fechariam e o povo nunca teria uma gestão que entregasse o que ela realmente precisava.

Falando de Negócios: Quais as ações que o senhor destaca que contribuíram para o estado que temos hoje?

Antonio Denarium: Todas as ações foram importantes, mas considero algo mais relevante, foi a forma que chegamos para gerir o governo. Fomos empossados como interventor em dezembro de 2018 e mergulhamos de imediato em uma ação de levanta-

mento da realidade e situação vivida pelo estado. Não saímos “caçando as bruxas” como muitos fazem, fomos atrás dos problemas e propomos soluções e buscamos junto ao governo federal alternativas para regularizar a questão dos salários dos servidores, eles que são os grandes responsáveis pelo funcionamento da máquina pública. Sem eles não somos ninguém. A partir daí pensamos em como reerguer o governo e devolver a população a esperança e a certeza de que algo melhor estaria pela frente. E como vocês podem constatar, muitas coisas boas vieram e aconteceram.

Falando de Negócios: Os números apresentados por Roraima são invejáveis, mas com a mudança de governo federal e as políticas públicas implementadas pelo novo governo, o senhor acredita que esses números sejam sustentáveis?

Antonio Denarium: Quero aproveitar esse questionamento para esclarecer o papel do agente público, em especial o de chefe do executivo estadual. Todos sabem que sempre fui alinhado ao ex-presidente Jair Bolsonaro, tanto na minha primeira como na segunda eleição, e o resultado foi diferente do que esperávamos e muita gente dizia para mim: “seja oposição ferrenha ao novo governo”. As pessoas tem que entender que como governante, temos que ser governador e presidente de quem votou e de quem não votou na gente e que os meus interesses e ideologias não podem se sobrepor ao interesse da nossa população. Tenho que pensar que Roraima, mesmo com todo seu desenvolvimento, ainda depende muito do governo federal e por isso deixei qualquer ideologia pessoal para continuar trabalhando pelo bem de Roraima. Ser adversário político de alguém não significa ser inimigo dele, temos que ser maduros e saber que o

palanque das eleições já foi desfeito e temos que deixar a história mostrar o que foi bom e o que foi ruim na gestão e cada um de nós. A democracia ainda é o melhor caminho e o respeito o melhor atalho.

Falando de Negócios: Isso significa que o senhor se mantém neutro politicamente nos dias atuais?

Antonio Denarium: Não. Apenas temos que colocar o interesse da coletividade acima de qualquer ideologia política. Sou grato ao presidente Bolsonaro e ao apoio que nos deu no nosso primeiro mandato e agora torço, como todo cidadão para que o país dê certo, afinal de contas vivemos nele e dependemos do bom andamento das políticas públicas em especial as econômicas e sociais para que nossa população tenha a perspectiva e esperança de dias melhores. Esse pensamento de polaridade ou extremismo me leva a refletir sobre uma frase muito interessante: “Quem torce para que o Brasil dê errado é igual a quem torce para o avião cair e esquece que é um dos passageiros”, temos que torcer sempre pelo Brasil independente de quem esteja comandado o nosso país.

Falando de Negócios: Como o senhor avalia a relação com o governo Lula?

Antonio Denarium: Desde o início do governo Lula, buscamos nos aproximar em prol dos interesses do estado e deixamos claro que a eleição já tinha ficado para trás, os palanques haviam sido desmontados e o resultado confirmado pela justiça eleitoral, nos restando apenas continuar a trabalhar pela nossa gente.

Todas as vezes que fui a Brasília ou quando convidado pelos ministros e pelo próprio presidente Lula, sempre fui muito bem recebido e ao

levar as demandas de Roraima nunca tive nenhum tipo de resistência, inconveniente ou mesmo desconforto em relação as respostas da equipe do governo federal. Tanto é, que todas as propostas apresentadas pelo nosso governo foram incluídas no PAC, entre elas bandeiras históricas como a interligação de Roraima ao sistema integrado Nacional de energia elétrica e a recuperação dos principais trechos da BR-174, fundamental para o desenvolvimento do nosso estado.

Falando de Negócios: No início de 2023 Roraima foi tomada pelas ações do governo federal em relação ao garimpo nas terras Yanomami. O que o senhor tem a dizer já que nosso estado mais uma vez foi tratado pela mídia nacional sem os cuidados e aprofundamentos necessários?

Antonio Denarium: Foram momentos difíceis e desgastantes, mas vou abrir a resposta dizendo o seguinte: “O Brasil não conhece o Brasil e muita gente parece que faz vistas grossas em relação a isso”. As pessoas, mesmo nos dias de hoje, acham que irão chegar a Roraima e encontrar índios no meio da rua, nus, com arco e flecha e uma cidade pouco desenvolvida e quando chegam, descobrem uma realidade totalmente diferente. A mesma coisa é a imagem criada em relação aos indígenas e a convivência com os não indígenas. Temos uma convivência harmônica, nosso governo é o único do país a desenvolver um programa estruturado de agricultura familiar indígena, com a intenção de inserir essas comunidades, ainda mais na sociedade, dando a eles o direito a explorar suas terras de forma sustentável, respeitando sua cultura, sua terra e acima de tudo os seus costumes. Nosso estado tem 46% do seu território demarcado em áreas indígenas e respeitamos isso, apenas questiono o porque de não explorarmos as

nossas riquezas em conjunto com os nossos irmãos indígenas. Tenho certeza de que se isso ocorrer as explorações ilegais deixarão de acontecer, já que a legalidade espanta a bandidagem. O garimpo só ocorre por conta dessa falta de regulamentação e que deve ser tratada como prioridade pelo nosso congresso, respeitando o direito do indígena, mas tendo consciência que Roraima detém em seu subsolo toda tabela periódica, que representa a independência de muitos produtos importados e que desequilibram a nossa balança comercial.

Falando de Negócios: O senhor vem sofrendo diversas ações na justiça eleitoral, o que gera uma certa instabilidade na sua gestão. Como o senhor pretende tratar isso?

Antonio Denarium: Trato com tranquilidade, respeito a decisão da justiça, mas recorrerei até conseguir provar minha inocência em todas as esferas que a legislação me permite. Eu quando fui candidato a primeira vez, ninguém nem me conhecia e não venci em todos os municípios de Roraima o que mudou completamente em 2022. Estou lembrando disso para dizer que o nosso trabalho foi reconhecido em todo o estado. Caso estivéssemos fazendo coisas erradas a população já teria nos julgado e condenado por meio da não recondução ao cargo e nossa aprovação jamais chegaria aos 75% que temos hoje. Portanto, vou continuar trabalhando em prol da nossa gente e em especial das pessoas que mais precisam.

Falando de Negócios: O que o povo pode esperar de Antonio Denarium?

Antonio Denarium: Trabalho, trabalho e mais trabalho. Deus me deu essa missão e vou honrar até o último dia do meu mandato, porque o meu povo merece respeito e dignidade.

Vem aí!

PODCAST

PODCAST

PODCAST

PODCAST

PODCAST



Suicídio

8 principais causas de suicídio e o que fazer para prevenir

O ato de tirar a própria vida vem se apresentando como um grande desafio para especialistas e estudiosos que buscam formas de prevenir essa situação



A valorização da vida deve ser tratada como prioridade na elaboração das políticas públicas

O suicídio é o ato de tirar a própria vida e está relacionado com diversos fatores ambientais, socioculturais e existenciais, sendo os transtornos mentais o fator de risco mais importante para este ato, podendo incluir depressão e transtorno por uso de drogas e alcoolismo, por exemplo.

Além disso, traumas emocionais, diagnósticos de doenças graves e bullying, por exemplo, são outras situações que também podem causar sofrimento intenso, levando ao pensa-

mento suicida e o ato de suicídio, em alguns casos.

Em caso de suspeita de que a pessoa pensa em cometer suicídio é importante procurar a ajuda de um profissional da saúde, preferencialmente um psiquiatra, para uma avaliação. A identificação da causa é fundamental para iniciar o tratamento mais adequado, que pode envolver psicoterapia e uso de antidepressivos.

As principais possíveis causas de suicídio são:

1. Depressão: A depressão, quando grave e não tratada, pode levar ao suicídio, já que pode provocar sentimentos como culpa, perda de valor e tristeza intensa. Nestes casos, a sensação de que o problema não tem solução pode resultar em pensamentos suicidas, como se esta fosse a única forma para acabar com o sofrimento. Saiba como identificar os sintomas da depressão.

O que fazer: é importante o apoio de um psicólogo, psiquiatra ou grupos de autoajuda, para que seja possível tratar a depressão e, assim, promover a qualidade de vida da pessoa. Em alguns casos, o psiquiatra pode indicar o uso de alguns medicamentos para depressão. Veja como é feito o tratamento para depressão.

2. Problemas amorosos ou familiares: Problemas familiares, como perda dos pais e brigas frequentes, não poder expressar suas emoções e não se sentir amado ou compreendido no relacionamento, podem provocar angústia intensa em algumas pessoas e reações impulsivas, que podem levar ao suicídio.

O que fazer: encontrar tempo para conversar de forma calma e criar um ambiente de equilíbrio dentro de casa ou no relacionamento amoroso, podem ajudar a pessoa a se sentir melhor. Além disso, realizar psicoterapia pode ser útil para aprender a lidar melhor com os problemas.

3. Uso de drogas ou alcoolismo: O alcoolismo e o uso de drogas ilícitas, como cocaína e maconha, podem levar ao suicídio ao afetar a capacidade de julgamento e comportamento da pessoa. Além disso, essas substâncias tendem a ser consumidas com o objetivo de "esquecer" os problemas, e sentimentos como angústia ou frustração.

O que fazer: é importante evitar o consumo excessivo de álcool e o uso de drogas ilícitas. Além disso, em caso de suspeita de dependência é recomendado buscar a ajuda de um psiquiatra ou um Centro de Atenção Psicossocial - CAPS, podendo ser indicado o uso de medicamentos e psicoterapia. Veja como é feito o tratamento para parar o uso de drogas.

4. Bullying: O bullying acontece quando uma pessoa é assediada ou intimidada intencionalmente e repetidamente por meio de palavras, mensagens e atitudes, e pode causar sofrimento emocional intenso, levando ao suicídio em alguns casos. Saiba mais sobre as consequências do bullying.

O que fazer: por ser uma situação comum em escolas, é importante comunicar a instituição de educação sobre o bullying para que sejam adotadas estratégias que evitem essa prática.

Além disso, é importante consultar um psiquiatra para uma avaliação, podendo ser recomendado o acompanhamento por um psicólogo e, quando indicado, o tratamento de outras doenças como ansiedade e depressão.

5. Traumas emocionais: Traumas emocionais devido à situações de estresse intenso, como em caso de violência física ou acidentes, podem levar ao suicídio nos casos mais graves. Neste caso, a pessoa pode sentir-se culpada, estressada e ansiosa ao lembrar dos eventos que causaram o trauma, podendo não conseguir lidar com a dor que sente. Veja como identificar os sintomas de traumas emocionais.

O que fazer: a avaliação de um psiquiatra é importante em caso de suspeita de traumas emocionais, podendo ser indicado o acompanhamento com um psicólogo e o uso de medicamentos antidepressivos.

Além disso, participar em grupos de apoio, ouvindo as histórias de outras pessoas que já passaram pela mesma situação, também pode ajudar no tratamento dos traumas emocionais.

6. Diagnóstico de doenças: O diagnóstico de doenças graves, como câncer e HIV, pode causar sintomas como tristeza e angústia e, quando existe dificuldade para lidar com esta realidade, o sofrimento pode ser intenso e levar ao suicídio em algumas pessoas.

O que fazer: é importante o apoio de familiares e amigos em caso do diagnóstico de doenças graves. Além disso, caso sintomas como tristeza ou angústia sejam persistentes, é importante consultar um psiquiatra para uma avaliação. Nestes casos, pode ser indicado o acompanhamento com um psicológico e o uso de medicamentos antidepressivos.

7. Síndrome de burnout: A síndrome de burnout é o excesso de estresse causado pelo trabalho, que pode provocar sintomas como sensação de fracasso e desgaste emocional, podendo levar ao suicídio nos casos mais graves. Normalmente, o burnout ocorre devido ao excesso de horas de trabalho e dificuldade de conciliar a vida profissional com a vida pessoal, por exemplo.

O que fazer: é importante evitar o excesso de horas extras e buscar alternativas para diminuir as dificuldades e evitar o estresse no trabalho, como reorganizar as atividades do dia e praticar atividade física e outras atividades que proporcionem o bem-estar.

Em caso de suspeita de síndrome de burnout, é importante procurar um psiquiatra para confirmar o diagnóstico e iniciar o tratamento adequado. O acompanhamento com um psicólogo geralmente é indicado para discutir os problemas e aprender formas de lidar com as dificuldades.

8. Esquizofrenia: A esquizofrenia é um transtorno psiquiátrico que causa sintomas como alucinações, delírios e confusão mental e que, quando não tratado adequadamente, pode levar a pessoa ao suicídio nos casos mais graves. Entenda melhor o que é esquizofrenia.

O que fazer: em caso de suspeita de esquizofrenia é importante buscar a ajuda de familiares, amigos ou profissionais da saúde até que seja possível consultar um psiquiatra para confirmar o diagnóstico. Quando indicado, o tratamento pode envolver medicamentos antipsicóticos e o acompanhamento por um psicólogo.

Como prevenir o suicídio

Para prevenir o suicídio, é im-

portante adotar alguns sinais de alerta, como por exemplo:

1. Identificar os sinais de que a pessoa está pensando em tirar a própria vida, como mudanças repentinas de comportamento e o uso de frases como "eu não aguento mais", "eu preferia estar morto" ou "os outros serão mais felizes sem mim";
2. Buscar a ajuda de um profissional da saúde, como um psicólogo ou psiquiatra, para avaliar os sinais e sintomas apresentados pela pessoa e indicar o tratamento mais adequado;
3. Manter o contato com a família e amigos pode fortalecer as relações, aumentando a percepção de apoio e melhorando;

4. Tratar adequadamente doenças como depressão e esquizofrenia, caso existam.

Além disso, no Brasil, é possível ligar para o Centro de Valorização da Vida através do número 188, que fica disponível 24 horas por dia e que tem como objetivo realizar apoio emocional e prevenir o suicídio. Veja outros sinais do pensamento em suicídio.

<https://www.tuasaude.com/>

Escrito por Jonathan Panoeiro -

Neuropediatra. Atualizado e revisto clinicamente por Dr. Gonzalo Ramirez - Psicólogo e Clínico Geral

Projeto de lei em Roraima incentiva a valorização da vida

Em Roraima existe um projeto de lei de autoria da deputada estadual Catarina Guerra, que aborda a importância dos cuidados preventivos com a questão do suicídio. Ela criou uma cartilha com o título "OIE, VAMOS CONVERSAR?", com dicas para os jovens e suas famílias com o objetivo de esclarecer e identificar os sinais que possam levar a esse pensamento suicida.

Desde que o projeto foi sancionado pelo governo de Roraima, ela vem intensificando visitas às escolas e lares, além de buscar parcerias institucionais para ampliação de estratégias que visam mostrar a importância da valorização da vida em especial para os jovens.

Para a deputada é um tema que merece atenção redobrada do poder

público, bem como da sociedade que deve ter nessa problemática, alternativas para que menos pessoas possam desenvolver algum comportamento que possa retirar a vontade de viver.

"O tema é muito complexo, delicado e nem sempre tem as portas abertas para que seja abordado, mas temos trabalhado para criar alternativas de aproximação com a juventude e suas famílias para que criemos um sentimento de valorização da vida, descobrir que viver vale muito a pena e que dificuldades fazem parte do nosso dia a dia. Vamos continuar trabalhando para ver uma sociedade cada vez mais motivada e com muita vontade de viver". finalizou a deputada Catarina Guerra.



Parabéns minha
RORAIMA
35
anos

Um estado
de muitas lutas e
muitas conquistas!

Catarina
GUERRA
DEPUTADA ESTADUAL



Projeto de poder deve sempre levar em consideração as pessoas e os meios, deixando claro que as pessoas acompanharam todo o processo, estando ao seu lado ou não. Por isso a necessidade de saber classificar quem está com você e quem está contra você. Os meios são fundamentais para definir a percepção de quem está ao seu redor, da forma como você jogou, se jogou dentro das quatro linhas ou sai cometendo penalidades dentro e fora do campo. A sua longevidade no poder depende de como você tratou as pessoas e os meios que utilizou para chegar a ele.

Chegamos a nossa terceira lei do poder, dentre as 48 Leis do Poder, de Robert Greene, observando sempre os conflitos éticos que permeiam cada uma delas.

No nosso artigo dessa edição, vamos tratar da lei número 3:

Lei número 3: OCULTE AS SUAS INTENÇÕES – Mantenha as pessoas na dúvida e no escuro, jamais revelando o propósito dos seus atos. Não sabendo o que você pretende, não podem preparar uma defesa. Leve-as pelo caminho errado até bem longe, envolva-as em bastante fumaça e, quando eles perceberem as suas intenções será tarde demais. Essa é uma lei que se confunde com algo que é bastante defendido no mundo dos negócios e no campo da estratégia. A

não divulgação aberta de planos, ou seja, não propagar demais os próximos passos de uma pessoa ou organização. É sabido que quanto mais você fala ou aparece, mais olhares você atrai para si e com isso, a inveja, comentários, boatos e intrigas passam a rodear seus projetos, propósitos e ações colocando em risco a sua execução.

Como falado no nosso artigo da releitura a segunda lei do poder, temos que saber com quem compartilhar os nossos projetos e quem estará inserido neles. Às vezes comentamos com pessoas que achamos estarem alinhados com os nossos propósitos, mas no final descobrimos que no fundo não combinam com eles e - mesmo que inconscientemente - acabam compartilhando com concorrentes ou com pessoas que se incomodam com o sucesso e a evolução do próximo.

A afirmação de que para ter poder verdadeiro, você precisa ser capaz de deixar as pessoas perdidas e desinformadas ela é dúbia, pois "ninguém faz nada sozinho". Todos precisam um dos outros para alcançar seus objetivos, porém não podem dar as pessoas apenas o valor de "utilidade", senão se corre o risco de formar uma fila de seguidores do projeto de poder que ao final se sentiram como verdadeiros "imbecis úteis", usados, enganados e frustrados, onde apenas um chegou ao sucesso e os outros serviram apenas de trampolim.

Claro que o "segredo é a alma do negócio", mas o segredo se reveste de diversas formas, como por exemplo: selecionar quem irá fazer parte do projeto; os limites da informação a ser compartilhada, não revelar todas as suas intenções, desviar a atenção de quem não torce por você, montar seu exército de seguidores comprometidos com o objetivo, multiplicar a informação desejada, adotar ações assertivas e ter foco na ação.

Outro ponto que devemos observar é que nas 48 Leis do Poder, o autor não fala somente de como conquistar o poder, mas também de como cuidar para não o perdê-lo. Observando por esse prisma, esse discurso vale para quem deseja obtê-lo ou tomá-lo, mas também para quem o ajudou a conquistar. Isso leva a vários cuidados, mas o principal é saber diferenciar o joio do trigo.

As pessoas que acompanharam você na construção e consolidação do projeto, não podem e nem devem ser esquecidas, mesmo que a premiação não venha a curto prazo. Quem esteve presente nas dificuldades da conquista, deve estar presente na hora da vitória. Já as pessoas que funcionaram como pedras no caminho, pesos a serem carregados e cavaleiros do apocalipse desejando o insucesso todos os dias, não precisam nem ser lembrados, nem para o sarcasmo, muito menos para vinganças. O tempo se encarrega de reordenar a colheita e todos sabem: "Você colhe exatamente o que planta".

A prudência é um dos grandes aliados da terceira lei do poder, mas além dela temos que ter em mente que o poder conquistado na plenitude é uma grande máquina que pode se reverter em crescimento das pessoas e das organizações, mas também pode ser uma história triste, pois chegam ao poder "pessoas ruins" também e normalmente se revestiram de "pele de cordeiro" para vender uma imagem ou perfil que não existe e lá na frente a máscara cai e o projeto de poder se revela e as piores intenções também.

Então aqui mais uma vez vemos a máxima de que o PODER em si não tem nada de maligno, o problema está nas pessoas que o buscam e nos seus objetivos de tê-lo. Elas atropelam, massacram, assediam e ignoram o básico do respeito e o princípio da boa convivência.

Num projeto de poder, existem duas coisas que não se dissociam e uma delas são as PESSOAS e a outra, os MEIOS que o levaram ao sucesso ou fracasso do projeto. Pessoas serão úteis, antes, durante e depois da conquista e os meios serão o que definirão o tempo que você passará no comando, podendo ser longo se as pessoas não forem descartáveis e muito breve se as pessoas descobrirem que foram usadas.

Fechando esse nosso terceiro artigo sobre as 48 LEIS DO PODER faria apenas uma adaptação na terceira lei, baseada nos argumentos acima apresentados:

NÃO FALE DEMAIS - OCULTE AS SUAS INTENÇÕES E FALE APENAS O NECESSÁRIO

Defina seu projeto de poder com sabedoria e prudência, escolhendo quais são os atores que atuam com você na realização do projeto, mantendo as pessoas que se opõem e não são confiáveis na dúvida e no escuro, jamais revelando o propósito dos seus atos. Não sabendo o que você pretende, os inimigos e invejosos não podem preparar um plano de sabotagem. Deixe-os longe do projeto e, quando eles perceberem as suas intenções será tarde demais. Fale apenas o necessário e com as pessoas que torcem de verdade por você.



Weber Negreiros é formado em design gráfico, com especializações em consultoria empresarial. Possui vasta experiência em consultoria organizacional, marketing empresarial, marketing político eleitoral, gestão de crise, gestão pública. Exerceu diversos cargos no primeiro escalão de governos estaduais e municipais, atualmente CEO da WN Treinamento e Consultoria, CEO da Revista Falando de Negócios e criador do evento corporativo com o mesmo nome.

Sobre a prevenção e promoção da saúde mental

No calendário anual da saúde, o mês de setembro é destinado às atividades de prevenção e promoção da saúde mental, que ficou mais conhecido como setembro amarelo. A cor que o acompanha tem uma razão histórica muito importante. Tudo começou em 1994 nos EUA, quando um adolescente de 17 anos, chamado Mike Emme cometeu suicídio. Seu apreço por carros antigos culminou no seu talento e dedicação na restauração desse tipo de veículo. carros antigos. Isso lhe possibilitou restaurar um automóvel Mustang 68 e pintá-lo de amarelo. A belíssima obra de arte de Mike foi chamada de Mustang Mike. É possível e esperado que o velório de Mike tenha ocorrido em meio a grande comoção, marcado por fortes emoções e acompanhado de importantes manifestações. No cenário do seu velório encontrava-se uma cesta que acolheu muitos cartões decorados com fitas amarelas e neles estava escrito: SE VOCÊ PRECISAR, PEÇA AJUDA. Os cartões foram espalhados com o propósito de motivar as pessoas a procurarem ajuda para o cuidado e tratamento da saúde mental. Essa triste e dolorosa história deu origem ao grande movimento destinado a alertar sobre a necessidade de cuidado com a saúde mental e incentivar ações de prevenção ao suicídio. Esse movimento ficou conhecido como setembro amarelo. Como um importante problema relacionado à saúde mental, o suicídio não pode ser compreendido como um evento isolado. Aproximadamente 90% dos casos de ideação, tentativa e suicídio propriamente dito, estão associados a outras situações importantes do percurso da vida das pessoas que precisam de cuidado em saúde mental. Chamamos essas situações às quais o suicídio está associado de fatores de risco. Os fatores mais importantes são: depressão, transtorno bipolar, abuso ou dependência de substâncias psicoativas (álcool e outras drogas), histórico familiar de transtornos mentais, ausência de tratamento ativo e continuado da saúde mental e histórico familiar de suicídio. Outros fatores importantes são: abuso ou violência física e sexual, principalmente na infância, momentos de perdas, separações ou luto não acompanhado adequadamente, conflitos e violência no convívio familiar, dentre outros. Todos esses fatores citados acima podem ser tratados por profissionais da área de saúde mental e o objetivo do tratamento é evitar que um problema, que pode ser superado com o tratamento preventivo, se torne grave o suficiente a ponto de se transformar em uma internação hospitalar psiquiátrica, motivar ideação, tentativa ou suicídio. Seguem algumas dicas que todas as pessoas podem adotar para colaborar na prevenção e promoção da saúde mental, são elas:

a) contribuir para que o ambiente familiar, de trabalho e convivência em grupos seja agradável e promova o crescimento e desenvolvimento emocional das pessoas. Lembrando que as pessoas mais vulneráveis, precisam de acolhimento, principalmente em momentos críticos, nos quais elas estão mais vulneráveis.

b) Sempre que perceber alterações significativas no comportamento das pessoas de seu convívio, e perceber que a relação entre você e ela for consistente o suficiente para conversar sobre isso, converse sobre as possibilidades de cuidados disponíveis para suporte e tratamento em saúde mental. Mas cuidado! Sua interferência não pode ser invasiva nem desrespeitosa, isso pode prejudicar ainda mais a situação.

c) Se for possível, incentive e ajude a pessoa procurar ajuda profissional. Para isso você precisa ter informações precisas sobre os serviços públicos e privados destinados ao cuidado da saúde mental da população do seu entorno. Lembrando que, qualquer pessoa que precisar, tem direito ao cuidado em saúde mental nos serviços oferecidos nas Unidades Básicas de Saúde de seu bairro, os quais tem a responsabilidade e o dever de acolher e encaminhar e acompanhar o tratamento dos serviços especializados.

Saúde mental é um direito de todos, o qual deve ajudar a todos, não apenas nos momentos críticos ou graves da sua trajetória de vida, mas também na manutenção das condições necessárias para o seu bem-estar físico, social e psicológico.



Calvin Camargo, psicólogo clínico, mestre e doutor em psicologia, professor do curso de medicina e do mestrado em ciências da saúde da Universidade Federal de Roraima. Também é pastor da Igreja Presbiteriana Independente do Brasil.

O impacto do planejamento nas organizações

Qual a importância do planejamento? Por que planejar?

As organizações que insistirem em tocar seus projetos sem que haja uma base sólida de planejamento estarão colocando em risco todos os seus investimentos



A organização que ignora o planejamento, abre as portas para o fracasso

Estou alcançando o que desejo, tenho agenda e cumpro minhas tarefas diárias. Então eu planejo?

Não exatamente. Planejar é muito mais que isso. Quando você entende o poder do planejamento vai perceber como essa ferramenta é poderosa.

A importância do planejamento

Ao realizar um planejamento, mesmo que simplificado, as chances de alcançar o objetivo é muito mais efetiva.

Os sonhos de uma viagem, a compra de um carro novo ou uma casa, muitas vezes ficam adiados por

anos devido ao planejamento não ser realizado de forma correta e os acontecimentos do cotidiano acaba-rem postergando a conquista do objetivo – principalmente se não foi passado para o papel.

O ano passa e no final você se dá conta que metade do que planejou (pensou) não foi realizado e muitas

vezes nem chega a sair do pensamento. Esse é o famoso “tinha que...”, perdido em um mar de ideias e possibilidades.

O que muitas pessoas imaginam é que o planejamento pode ser realizado apenas de cabeça e que isto basta para conquistar seus objetivos e metas. Pode até ser que consiga, mas acontece que se os objetivos estão bem planejados, e de forma adequada, você pode realizar um plano de ação e o seguinte pode acontecer: obter resultados muito mais rápidos, melhoria da realização, elimina stress desnecessário, ajuda na organização do tempo e no foco.

Já no ambiente profissional, seja como funcionário, autônomo, empresário, gestor, líder ou empreendedor de alguma forma, realizar um bom planejamento pode proporcionar resultados extraordinários.

O que é planejamento?

Planejamento é o ato de estabelecer o estado atual, definir o objetivo e meta, realizar uma análise da situação atual e seus influenciadores, traçar um plano de ação, fazer as verificações e ajustes necessários e

continuar o ciclo.

De acordo com James Stoner (1985), “É preciso que haja planos para que a organização tenha seus objetivos e para que se estabeleça a melhor maneira de alcançá-los. Além disso, os planos permitem que a organização consiga e aplique os recursos necessários para a consecução de seus objetivos, os membros da organização executem atividades compatíveis com os objetivos e os métodos escolhidos, e o progresso feito rumo aos objetivos seja acompanhado e medido, para que se possam tomar medidas corretivas se o ritmo do progresso for insatisfatório.”

Nos negócios, quando realizado um planejamento estratégico, esse é compartilhado com a equipe e os demais envolvidos, solicitando apoio para que seja concretizado. É estabelecido um plano de ação, colocado em prática e feitas as reavaliações do processo periodicamente, assim o sucesso será conquistado e muitas vezes superado.

Não precisa ser uma grande empresa ou ter um grande negócio para realizar o planejamento estratégico. O ideal é que todos os negócios,

não importa se é físico ou online, produto ou serviço, realizem o planejamento estratégico.

O planejamento estratégico define os rumos do negócio, analisa os ambientes (mercado) e deve ter sintonia com a realidade. Define o seu ponto de partida e qual a sua missão e onde deseja estar nos próximos 5 anos. Hoje muitos planejamentos são realizados com prazo de 2 a 3 anos, devido a velocidade que as mudanças acontecem.

Após traçar a estratégia, com mais clareza, após a análise do ambiente, fica mais fácil tomar decisões e definir os rumos que devem ser tomados, ampliando a visão do negócio e possibilitando mais sucesso.

O que fazer com o planejamento?

Agora, de nada adianta fazer um belo planejamento e não olhar para ele sempre que possível. Deixar o planejamento a mão e principalmente suas datas-marco bem destacadas para que comemore cada conquista e não se esqueça de realizar.

Por: DARCIMEIRE SOARES
www.administradores.com.br



Eventos Corporativos

O que é, como organizar e qual a Importância

Apesar da economia ainda gerar dúvidas, as empresas retomaram os eventos destinados aos seus colaboradores bem como apresentação de produtos e serviços



Os eventos corporativos são os melhores locais para praticar a arte do relacionamento

Existem inúmeras maneiras de conquistar a autoridade de marca no mercado.

Afinal, com o crescente aumento do número de concorrentes a cada ano, precisamos elaborar estratégias cada vez mais eficientes para estreitar laços com clientes, colaboradores, parceiros, fornecedores e toda a cadeia de suprimentos que torna a empresa competitiva e financeiramente eficiente.

E nesse quesito, podemos perceber a devida importância dos eventos corporativos. Não se trata de um simples encontro promovido por uma marca, mas sim de um encontro estratégico e previamente arquitetado para objetivos específicos e valorosos para a imagem da empresa.

Quer saber mais sobre o assunto? Então, confira o nosso post até o final e tire todas as suas dúvidas sobre os famosos eventos corporativos.

Afinal, o que é um Evento Corporativo?

De maneira geral, podemos definir que um evento corporativo nada mais é do que um local destinado à interação entre participantes, com propósitos e objetivos estritamente profissionais.

Entre esses objetivos, podemos citar a questão do networking, uma relação mais estreita entre marca, clientes e fornecedores, ou até

mesmo na introdução de novas habilidades e competências para os envolvidos na corporação. Ou seja, um evento corporativo oferece inúmeras opções.

Popularmente conhecidos como eventos de empresa, ou eventos empresariais, eles podem abranger tanto público interno — que, no caso, seriam os colaboradores, gestores e demais superiores imediatos — quanto o público externo — que podem ser fornecedores, clientes, parceiros, investidores, etc.

Dessa forma, podemos enu-

às soluções digitais.

Qual a importância dos Eventos Corporativos para as Empresas?

Sabendo do conceito estratégico por trás de um evento corporativo, não fica difícil entender seus principais benefícios e vantagens para uma empresa. Vamos conferir abaixo quais são eles:

1. Otimiza a comunicação interna

Se uma empresa busca qualificar e centralizar cada vez mais a

de reforçar a cultura interna, mantendo os colaboradores engajados e conscientes do seu papel na corporação.

2. Oferece networking

Alternado um pouco dos aspectos internos, podemos perceber que, quando o intuito de um evento corporativo é chamar a atenção de um público externo, ganhamos a oportunidade de fazer excelentes contatos, seja com novos parceiros, empresas terceirizadas, investidores e até mesmo a possibilidade de uma colaboração na elaboração de uma nova oferta.



merar infinitas possibilidades de eventos corporativos, como é caso de workshops, palestras, treinamentos, congressos, convenções, e até mesmo para lançamento de novos serviços e produtos pela marca.

Além disso, a vantagem que temos hoje é que, diferentemente do passado, onde as empresas organizavam eventos presenciais e gastavam uma fortuna com infraestrutura e tecnologia, por exemplo, hoje, um evento também pode ser realizado de maneira totalmente online — graças

comunicação interna, de maneira em que a mensagem chegue a todos sem ruídos e com eficiência, os eventos corporativos são fundamentais para este propósito.

Afinal de contas, se tratando do âmbito interno, podemos envolver todos os cargos em um evento único, transmitindo informações importantes, precisas e que são cruciais para o desenvolvimento e evolução da empresa no mercado.

Além disso, é uma maneira

As oportunidades são diversas, e o networking consegue oferecer excelentes benefícios para a marca.

3. Invista no awareness da empresa

Partindo da questão de que os eventos corporativos são cruciais para o posicionamento da marca no mercado, não podemos deixar de lembrar que o brand awareness se torna ainda melhor.

Ou seja, esse processo conse-

gue fortalecer a posição do seu negócio no mercado, tornando a corporação cada vez mais conhecida e nomeada. E como bem sabemos, essa notoriedade é crucial para gerar novos negócios.

Como fazer um Evento Corporativo?

Entendendo a teoria de um evento e seus benefícios, está na hora de colocarmos a mão na massa. Confira abaixo um passo a passo eficiente para criar eventos corporativos eficientes em sua empresa:

1. Defina o objetivo do evento

Antes de tudo, o primeiro passo para tirar o projeto do seu evento do papel é definir o principal objetivo desse processo. Seria para atrair novos clientes?

Estreitar laços com fornecedores e parceiros? Otimizar a comunicação interna? Promover networking? Os objetivos são inúmeros, então bus-

que definir qual será a questão principal do evento.

2. Determine o número de pessoas que serão convidadas

Para oferecer ainda mais qualidade ao seu evento, é crucial que ele seja fechado, ou seja, exclusivo. Assim, as pessoas que marcarão presença se sentirão ainda mais motivadas por estarem participando de um evento que “não é para todo mundo”.

Esse é um gatilho importante para os convidados, e gera ainda mais valor para sua empresa. Por isso, busque determinar a quantidade de pessoas que irão ao seu evento, para que assim, você também tenha a noção da estrutura adequada para atendê-los.

3. Invista em soluções digitais

Como estamos vivendo em uma era de intensa transformação digital, é fundamental investir em infraestrutura, mais precisamente nas

soluções digitais. Assim, a programação do seu evento se torna mais otimizada, inteligente, sustentável e visualmente atrativa.

Afinal, todos gostamos de eventos muito bem organizados e que tragam uma estrutura que informe de maneira prática e confortável o principal objetivo do encontro. Por isso, não meça esforços: invista em tecnologia e nas soluções digitais cabíveis para o seu evento.

Busque por uma empresa terceirizada que garanta profissionalismo, e o melhor de tudo, que traga as soluções digitais de acordo com a sua marca, fazendo com que os convidados consigam enxergar o seu diferencial competitivo.

[www.https://academy.4.events/](https://academy.4.events/)



Um produto.



Treinamento | Consultoria
& Planejamento



CLÍNICA da **EMPRESA**

MENTORIA & CONSULTORIA

O que é a Clínica da Empresa?

É um modelo inovador de atendimento na consultoria empresarial que busca atender de forma pontual, as demandas que afligem o dia-a-dia das organizações.

Como funciona?

O cliente agenda a consulta e será atendido por um consultor sênior especialista que vai entender e tratar seus problemas (dores do seu negócio) e gerar um diagnóstico (receituário) com ações imediatas para serem aplicadas após a consulta.

Horário de Atendimento

Agendamento por horário marcado.

ENTRE EM CONTATO E
AGENDE A SUA PRIMEIRA CONSULTA

GRATUITA

11 94207 4870



Comunicar para liderar

Liderança sem comunicação não existe ou é fragilizada

Cada dia que passa as organizações admitem que a ordem correta para se ter um bom líder é que ele primeiro aprenda a importância da comunicação para depois exercer o seu poder de liderança plena. Não temos um bom líder se ele ignorar a importância da comunicação no processo de conquista da confiança da equipe



A liderança é um combinação perfeita entre conteúdo e embalagem, não necessariamente sendo o primeiro o mais importante

Há muito tempo as organizações vem observando o perfil de suas lideranças e identificando o quanto pecaram ao ignorar as habilidades e competências em comunicação. A capacidade de comunicar é fundamental para um líder que precisa comprometer a equipe, dar a ela o status de participante de todo processo e sentir parte de toda conquista. Não existe liderança sem que haja a

capacidade de expressar sentimentos, mesmo que o momento peça frieza é necessário saber como passar esse sentimento sem deixar nenhuma dúvida na cabeça da equipe.

As empresas vem cada dia mais investindo em eventos que explicam a importância do processo comunicacional, bem como o poder que ele tem em relação aos resultados da

equipe.

A importância da comunicação na liderança é um tema fundamental no mundo dos negócios e da gestão. A habilidade de comunicar de forma eficaz desempenha um papel crucial no sucesso de um líder e na capacidade de liderar uma equipe com eficiência. Nesta matéria, exploraremos por que a comunicação é tão vital

para os líderes e como ela afeta diferentes aspectos da liderança.

Clareza de Visão e Objetivos

Um líder precisa articular uma visão clara e definir objetivos para sua equipe. A comunicação eficaz é essencial para transmitir essa visão de forma que todos compreendam e se alinham com ela. Uma comunicação clara ajuda a evitar mal-entendidos e confusões, garantindo que todos trabalhem em direção aos mesmos objetivos.

Motivação da Equipe

A comunicação eficaz também desempenha um papel crucial na motivação da equipe. Um líder que sabe como se comunicar de maneira inspiradora pode motivar os membros da equipe a alcançarem seu melhor desempenho. Inspirar e motivar através das palavras é uma habilidade de liderança poderosa.

Construção de Relacionamentos

Líderes eficazes sabem como construir relacionamentos sólidos com seus colegas de equipe. Isso é possível através da comunicação aberta e do desenvolvimento de uma atmosfera de confiança. A empatia e a escuta ativa são habilidades valiosas para construir relacionamentos inter-

personais positivos.

Resolução de Conflitos

Conflitos inevitavelmente surgem em qualquer equipe. Líderes habilidosos são capazes de usar a comunicação para resolver esses conflitos de maneira construtiva. Eles facilitam conversas abertas e ajudam a encontrar soluções que beneficiem a equipe como um todo.

Tomada de Decisão

Líderes frequentemente precisam tomar decisões difíceis. A comunicação é fundamental para compartilhar as razões por trás das decisões, garantindo que todos entendam o raciocínio por trás delas. Isso ajuda a obter o apoio da equipe, mesmo em decisões desafiadoras.

Desenvolvimento da Equipe

Parte importante do papel de liderança é ajudar os membros da equipe a crescerem e se desenvolverem. Através da comunicação, os líderes podem fornecer feedback construtivo, orientação e oportunidades de aprendizado.

Adaptação a Mudanças

Em um ambiente de negócios em constante evolução, os líderes

precisam ser capazes de comunicar mudanças e incertezas de forma eficaz. Isso ajuda a manter a estabilidade e a tranquilidade da equipe mesmo em tempos turbulentos.

Construção da Cultura Organizacional

A cultura de uma organização é moldada em grande parte pela comunicação do líder. O comportamento do líder e a maneira como eles se comunicam estabelecem um exemplo para a equipe seguir. Uma comunicação positiva e consistente pode ajudar a criar uma cultura organizacional saudável.

Em síntese, a comunicação desempenha um papel central na liderança eficaz. Os líderes que são hábeis em se comunicar de forma clara, inspiradora e empática têm mais chances de alcançar sucesso em seus empreendimentos. Além disso, a comunicação eficaz é uma habilidade que pode ser desenvolvida e aprimorada ao longo do tempo, tornando-se uma parte fundamental do toolkit de qualquer líder de sucesso. Portanto, investir no desenvolvimento das habilidades de comunicação deve ser uma prioridade para qualquer pessoa que aspire a um papel de liderança.

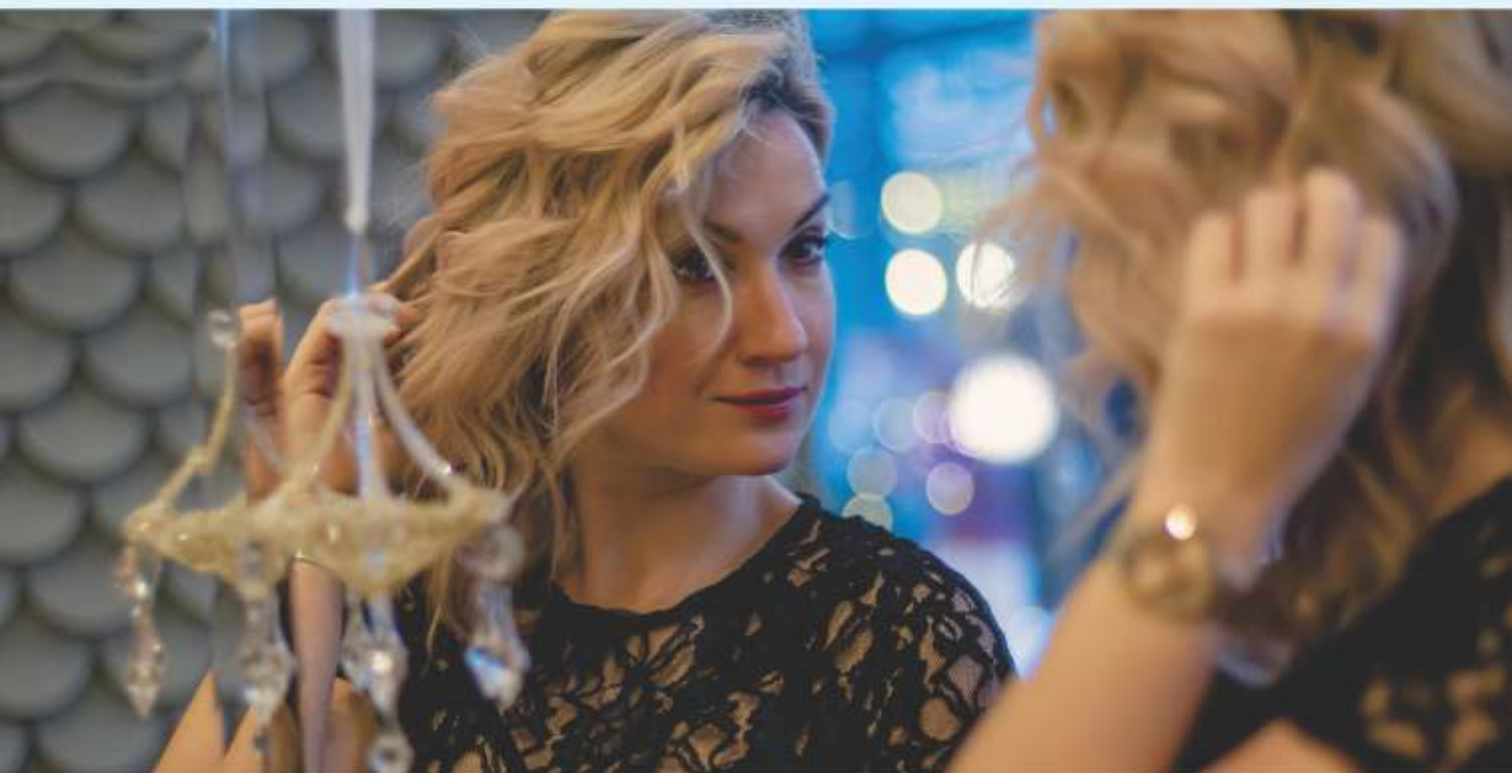
Por: WEBER NEGREIROS
www.falandodenegociosbr.com.br



Estética e autoestima na saúde e bem-estar pessoal

Equilibrar os procedimentos estéticos sem confundir com exageros

Antes apenas as mulheres eram responsáveis pelo crescimento do setor de estética, hoje os homens ajudam na evolução do setor que não para de crescer



O desejo pelo corpo ideal está muito mais atrelado a fatores de bem-estar e autoestima do que as pessoas imaginam

Engana-se quem acha que os conceitos e padrões de beleza são invenções modernas. Desde a antiga Grécia sabe-se de padrões de beleza muito bem estabelecidos. Estes padrões mudaram ao longo dos anos enquanto homens e mulheres tentavam se adaptar à eles buscando a aprovação das pessoas ao seu redor. Para se ter uma ideia, mulheres usavam em certa época espartilhos para afinar a cintura e elevar os seios, mas

eram tão justos que diversas mulheres chegavam a desmaiar. Homens usavam perucas, maquiagem e até saltos altos.

A questão é que é natural queremos nos integrar e nos sentirmos belos para nós e para os outros, já que vivemos em sociedade. O que há de se ficar atento é quando a aprovação do outro é mais importante que a sua própria.

O que autoestima?

Para começar, precisamos definir a palavra. Autoestima é o ato de amar-se, cuidar-se e admirar-se ao olhar para si mesma. É sentir-se bem consigo mesma. Gera qualidade de vida e bem-estar. Para que isso ocorra, elementos internos e externos influenciam. E quando a gente está bem por dentro, refletimos por fora, em como cuidamos do nosso corpo, e

vice-versa.

É importante lembrar que não estamos falando aqui de vaidade. Afinal, a vaidade, aquele olhar exagerado para si, geralmente está atrelado a padrões de beleza pré-estabelecidos pela sociedade ou a agradar outras pessoas. Aí que está o segredo: a única pessoa que precisamos agradar é a nós mesmas.

É claro que, durante a vida, aprendemos a avaliar e construir nossa imagem com base na interação com o ambiente e as pessoas ao nosso redor. O que não podemos é transformar a opinião alheia em verdade única e reger a vida a partir dela. Equilíbrio é a chave.

Tão rara nos dias de hoje, essa qualidade nada mais é do que a valorização que alguém atribui a si mesmo, e que permite gerar um acréscimo de confiança nas suas próprias ações e pensamentos. Uma autoestima equilibrada torna-se uma ferramenta poderosa, uma vez que contribui para a saúde emocional e mental de qualquer indivíduo.

E o resultado desse equilíbrio é positivo em todos os aspectos: pessoas com uma boa imagem de si mesmas são mais seguras, não têm medo de desafios e superam os problemas com mais facilidade e resiliência.

A autoestima é a nossa autoimagem, a valorização que cada ser humano se atribui, e o quanto se aprecia. Ela pode ser influenciada por fatores internos, o valor que damos às nossas conquistas e o bem estar com a nossa aparência, ou externos, como a forma como recebemos elogios ou críticas. Por isso a estética, o conceito do que é belo, é um importante influenciador da autoestima.

Preocupar-se com a imagem pessoal, com a beleza, é sinônimo de saúde e bem-estar. Mas cuidar da beleza envolve mais do que se mostrar bonito para o mundo, trata-se, na verdade, de uma terapia de autoestima, autoconfiança e segurança, que vai influenciar a maneira como a pessoa lida com o mundo, como interage com as demais pessoas, como encara as suas relações, o seu desempenho profissional e nos estudos, e também a sua vida amorosa.

Um dos problemas mais temidos pelas mulheres, e que afeta das mais magras às mais gordinhas, é a celulite. de serem eficazes, a mulher deve ter em mente que nenhum procedimento estético, por melhor que seja funciona, se não se mudar o estilo de vida, e este em particular.

Mas o cuidado com a aparência não é preocupação exclusiva das mulheres. A vaidade masculina tem vindo a aumentar e longe vão os dias em que a única preocupação eram os cabelos ou, mais especificamente, a ausência deles – a calvície! Hoje, a realidade é outra e os homens também são assíduos frequentadores das clínicas de estética.

Clínicas de estética promovem bem-estar físico e mental

Se você é daquelas pessoas que pensava que as clínicas de estética beneficiavam apenas o corpo vai ficar surpreso.

Existem tratamentos que, além de estimular o bem-estar físico, possibilitam o bem-estar mental. No caso das massagens relaxantes, elas ajudam a deixar as preocupações de lado, diminuem as tensões, combatem o stress, controlam a ansiedade, fortalecem o sistema imunológico, aliviam as dores musculares e geram prazer e relaxamento, por meio de movimen-

tos leves e, ao mesmo tempo, firmes.

Estas clínicas disponibilizam tratamentos avançados, aparelhos e técnicas que estimulam o corpo, revigoram, e aumentam a qualidade de vida. Banhos terapêuticos, esfoliações, hidratações, massagens e tratamentos são capazes de fortalecer, cicatrizar, amaciar, reduzir medidas, eliminar gordura e outros efeitos miraculosos pelo físico e pela mente. É só escolher!

O Papel do Esteticista na Autoestima e Saúde

O profissional de estética tem como principal função oferecer tratamentos para diferentes partes do corpo. Para tal, antes dos procedimentos serem realizados, é comum que eles façam uma avaliação personalizada dos problemas relatados pelo cliente.

A partir dessa análise, os especialistas apresentam os cuidados ideais para cada biotipo. Então, no final das contas, não se trata da busca pelo padrão de beleza, mas por procedimentos personalizados, com resultados que vão do estético ao emocional.

Ao indicarem os tratamentos ideais, os esteticistas têm, como prioridade, cuidar da saúde do cliente.

Porém, diante de tantas opções de tratamentos estéticos, devemos sempre avaliar e questionar os limites da estética. O que realmente nos traz benefícios? O que pode gerar algum dano? Estas perguntas são muito importantes e por isso, antes de tomar decisões, não deixe de as fazer.

Gestão de riscos nos negócios

O que é risco?

Risco é a probabilidade de um evento acontecer. Pode ser uma ameaça, quando negativo ou uma oportunidade, quando positivo

Os riscos de negócio estão ligados às incertezas do mercado que podem mudar os rumos da empresa. Por exemplo: sazonalidade, efeitos da economia, cenário político, inadimplência, concorrência e por aí vai. Sendo assim, acompanhar esses fatores é fundamental para evitar problemas.

Quais os tipos de riscos para os negócios?

Riscos Estratégicos - riscos de longo prazo ou riscos de oportunidades relacionados aos objetivos estratégicos, como mudanças no mercado, entrada de novos concorrentes, mudanças nas leis e regulamentações e outros fatores que possam afetar a posição da empresa no mercado e a velocidade do seu crescimento

Riscos de Conformidade – riscos que podem comprometer as atividades de órgão ou entidades, normalmente associados a falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas e infraestrutura e sistemas

Riscos financeiros - riscos relacionados ao desempenho monetário da marca, como flutuações no custo da taxa de juros, flutuações cambiais e inadimplência do cliente. Esses riscos podem afetar a capacidade da empresa em pagar suas dívidas, seus créditos, bem como seus resultados financeiros e sua gestão empresarial, podendo gerar uma crise como consequência.

Riscos operacionais – riscos relacionados às atividades diárias da empresa, como falhas em processos produtivos, problemas com fornecedores, erros de logística, falta de estoque, roubo, fraude, problemas judiciais e erros humanos. Esses riscos podem afetar a eficiência, o dinamismo e a produtividade da empresa, além de afetar a produção e qualidade dos produtos ou serviços oferecidos.

Riscos de Imagem – riscos que comprometem a confiança da sociedade ou de parceiros, clientes e/ou de fornecedores, em relação à capacidade de cumprir sua missão institucional

O que é a Gestão de riscos?

A gestão de riscos é um processo contínuo que envolve a identificação, avaliação e tratamento dos riscos que podem afetar os objetivos da empresa.

Como Implantar uma gestão de riscos na sua empresa?

Para implantar a gestão de riscos é necessário um bom planejamento, definir papéis e responsabilidades e realizar uma avaliação de riscos qualitativos e/ou quantitativos, definir as respostas aos riscos e manter um sistema de monitoramento e controle.

Etapas do Processo de Gestão de Riscos:

- Estabelecimento de Contexto
- Identificação dos riscos
- Análise dos Riscos
- Avaliação dos Riscos
- Tratamento dos Riscos
- Aceitação dos Riscos

A Gestão de riscos é fundamental para garantir o sucesso dos negócios em um ambiente cada vez mais dinâmico e incerto, buscando minimizar os impactos negativos e maximizar as oportunidades.

Para o sucesso da implantação da gestão de riscos na sua empresa procure bons profissionais com experiência no mercado.

Bons Negócios!!!!



Esp. Tatiana Brasil Brandão, Pós Graduada em Gestão de Projetos (2016), Bacharel em Informática (2002), Possui certificações Data Protection Officer (DPO) EXIN®, Certified Information Security Officer - ISO-27001 EXIN®, Certified Information Security Management EXIN®, ITIL OSA EXIN®, Cobit® ISACA, CDPA. É Consultora em Privacidade de Dados, Segurança da Informação e Governança de TIC. Membro do Comitê de Segurança da Informação da APDADOS. Servidora do Tribunal de Justiça de Roraima – Tecnologia da Informação a mais de 10 anos

RORAIMA

Nem tudo que reluz é

Roraima vem chamando a atenção do Brasil, em especial nos últimos 4 anos e meio, onde um produtor rural passou a governar o estado. Sinais claros de um novo modelo econômico, ou melhor uma nova matriz vem ganhando contornos claros e sustentáveis, porém a política, como sempre, vem gerando uma insegurança aos investidores, quando as ameaças de ampliação de áreas indígenas, áreas de conservação ou mesmo o aumento de áreas improdutivas e que não servem a ninguém a não ser a especuladores e organismos internacionais que conhecem a Amazônia pelo mapa e que insistem em confundir Roraima com Rondônia. Imaginem outras confusões que não são criadas por interesses nada republicanos.

Roraima passou a ser o estado que atraiu olhares de todo país por apresentar valores de terras bem abaixo do que são praticados nos estados produtores de grãos, ter incentivo estadual para investimentos, garantia da segurança jurídica das terras, energia renovável e a retomada da interligação com Tucuruí, um dos melhores ambientes de negócios no Brasil, uma capital com ótima qualidade de vida, projeções de logística que garantirão um escoamento promissor da produção, chegando mais rápido ao Canal do Panamá, enfim medidas que juntaram a gestão pública estadual a vontade dos empresários em expandirem seus negócios.

A dificuldade encontrada pelo estado, está na oscilação das políticas ambientais e indigenistas adotada pelo governo Lula. No início desse ano, a ação do governo federal contra o garimpo ilegal dentro de terras indígenas acendeu mais uma vez o medo de que novas demarcações ou mesmo ampliações voltassem a ocorrer, inviabilizando Roraima como um estado produtor de alimentos. No primeiro momento, havia se confirmado que não passava de um susto; mesmo que o combate ao garimpo tenha sido sentido fortemente na economia roraimense, em especial a localizada na periferia, que tinha um significativo volume de negócios com

a venda de alimentos, vestuários e demais produtos utilizados pelos garimpeiros dentro da área Yanomami.

É importante destacar que a medida foi correta e dentro da legislação prevista, a observação que se faz é porque não se racionaliza a exploração, dentro das normas e regras ambientais, garantindo a preservação do meio ambiente e podendo explorar de forma sustentável as riquezas (que não são poucas) no solo roraimense.

Esse sentimento de insegurança e ao mesmo tempo de tristeza, ao ver um estado e uma região tão rica ser visto como uma santuário interna-





É ouro, pode ser soja!

cional que beneficia muito pouco quem realmente mora na Ama-zônia.

Por todos esses motivos Roraima resolveu olhar o problema como uma grande oportunidade. O estado descobriu que "nem tudo que reluz é ouro, pode ser soja", já que as condições climáticas, solo com facilidade de correção, relevo propício a plantação sem nenhum tipo de degradação, nível de luminosidade maior do que qualquer canto do Brasil, produção na entressafra brasileira, níveis de produtividade entre os maiores do país, incentivos fiscais estaduais para quem quer produzir e investir em Roraima e principalmente o que poucas pessoas

falam, em especial a mídia nacional, que Roraima é um estado que não apresenta conflitos entre indígenas e não indígenas e que isso nada mais é do que mais uma narrativa criada para deixar a nossa rica Amazônia, intocável, mas com seu povo pobre.

Mas mesmo com todas essas dificuldades, Roraima vem mostrando ao Brasil e ao mundo que a Amazônia pode ser mais útil do que o mundo imagina. Em Roraima se produz sem se degradar. É o estado que menos desmata na região e que mais ampliou sua área de produção. Foi o estado brasileiro que inseriu as comunidades indígenas no programa de agricultura

familiar, onde os índios puderam produzir alimentos dentro das suas terras, apenas com o apoio do governo do estado que dava, desde a preparação da terra, semente, adubo, implementos, colheita e adquiria a produção pelo Programa Estadual de Aquisição de Alimentos - PAA.

Roraima adota modelos únicos no Brasil, e por diversas vezes já tentou voar mais alto, mas narrativas criadas em cima de cenários inexistentes, fez com que fosse puxado o freio de mão dessas iniciativas.

Primeira fronteira agrícola do Brasil, Roraima está em plena ascensão na produção de grãos, em especial no cultivo da soja. Isso se reflete na colheita da safra 2022-2023, iniciada em 19 de agosto deste ano.

Para este ano, há a expectativa recorde de 436 mil toneladas de soja até o final da colheita. Na safra 2021-2022, a produção foi de 285 mil toneladas do grão, o que representa um crescimento de quase 53%, comparando as duas safras. Como um todo, o plantio de grãos em Roraima deve chegar marca de 544,3 mil toneladas, segundo estimativa da Conab (Companhia Nacional de Abastecimento). Isso representa um aumento de 16,6% em comparação com a safra anterior.

Isso vem sendo possível graças ao trabalho realizado pelo Governo de Roraima voltado ao setor agrícola, com atração de grandes



empreendedores, regularização fundiária, melhoria da infraestrutura, aquisição de maquinários e insumos para beneficiar o homem do campo. "Estamos fazendo tudo o que outros governos não fizeram em 30 anos. Por conta disso, Roraima está sendo visto hoje com um olhar diferenciado: um olhar de produtor. O nosso Estado é o único do Brasil acima da linha do Equador, plantamos na entressafra do país, temos um ciclo de chuva bem definido e uma topografia propícia para a produção de grãos", avaliou o governador do Estado, Antonio Denarium.

várias mãos para a construção de uma boa safra, bem como o ótimo ambiente de negócios criado pelo Governo de Roraima para atrair investidores, conforme pontuado pelo Secretário de Agricultura, Desenvolvimento e Inovação, Márcio Grangeiro. "Temos um Governo com políticas públicas que criam um ambiente de negócios favorável para que investidores venham a Roraima investir, produzir e gerar emprego e renda. E os produtores rurais trabalham diuturnamente para transformar a realidade das áreas produtivas de Roraima, produzindo alimentos que chegarão a diversas

muito trabalho, a gente vai crescer e muito. Este ano, a produção vai chegar às 400 mil toneladas aproximadamente. Isso já é uma boa meta", disse Geraldo Falavinha, presidente da Aprosoja (Associação Brasileira de Produtores de Soja em Roraima).

O produtor rural Armin Kliewer, proprietário da fazenda Rancho Grande, acreditou na produção de grãos e decidiu apostar no cultivo de soja. Os resultados dessa aposta não poderiam ser melhores: a previsão é que o plantio do grão na propriedade atinja a marca de 75 sacas de soja por hectare para a safra 2022-2023. "Cada vez mais, nós vamos produzir e estamos chegando numa eficiência muito satisfatória. E temos o Governo e o governador Antonio Denarium como maiores incentivadores. É uma ajuda que é feita como pode, então somos gratos pelo serviço prestado ao Estado e à comunidade", ressaltou.

EIXO DE DESENVOLVIMENTO

Para que Roraima alcance patamares cada vez mais altos no mercado brasileiro, o Governo de Roraima tem realizado fortes investimentos essenciais para os setores de desenvolvimento.

Na infraestrutura, a atual gestão já recuperou cerca de 4 mil km de estradas e vicinais, além de recuperar 327 pontes de madeira em todo o Estado, o que perfaz um total de investimentos de quase R\$ 70 milhões. Além disso, o Governo já está trabalhando na substituição de pontes de madeira por pontes de concreto, como as cinco já entregues e utilizadas pela população.

No eixo da regularização fundiária, a atual gestão já entregou 11.155 títulos definitivos urbanos e rurais no Estado desde que o Itarama



EM CRESCIMENTO

O progresso do setor primário tem sido constante. De 2018 para 2023, o Estado saltou de 38 mil hectares para mais de 120 mil hectares cultivados na atual temporada, um aumento de 226% de área plantada. Outro dado importante é o aumento de 17% na produtividade da soja entre 2018, quando havia a média de 40 sacas por hectare, e 2023, quando há a média de 58 sacas por hectare. Isso é resultado de um trabalho feito por

mesas. Sem dúvida alguma, nosso Estado vem crescendo muito", afirmou.

RORAIMA NA VISÃO DE QUEM PRODUZA

A preparação do Governo de Roraima para um ambiente favorável de negócios tem chamado atenção de produtores e investidores de Roraima e de todos os cantos do Brasil, que apostam no plantio de grãos na região de lavrado do Estado, em especial o plantio de soja, que cresce a cada safra. "O Estado é promissor. Com

(Instituto de Terras e Colonização de Roraima) passou a emitir esse documento em 2007. Desse total, 4.046 títulos definitivos rurais e urbanos foram emitidos durante a atual gestão. Isso coloca o Governo em papel de protagonismo na garantia de segurança jurídica ao produtor de grande,

médio e pequeno porte, além de empreendedores e investidores.

Somado ao trabalho de atração de investidores feito pelo Governo do Estado, por meio do qual empresários vêm conhecer o potencial do Estado, o novo ambiente de negócios

que Roraima proporciona agrada não só quem pretende trazer seus negócios para cá, como também anima quem já produz aqui.

SECOM RORAIMA

JORNALISTA: Ayan Ariel e Leandro Freitas

FOTOGRAFIA: SECOM-RR

Agronegócio

deve responder por 24,5% do PIB do Brasil em 2023

O PIB do agronegócio brasileiro apresentou um ligeiro avanço de 0,19% no primeiro trimestre de 2023, aponta levantamento do Cepea/CNA



O agronegócio no Brasil há muito tempo já é uma realidade vitoriosa, mesmo que alguns insistam em questionar

O Produto Interno Bruto (PIB) do agronegócio brasileiro, que é calculado pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea) da ESALQ/USP em parceria com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), registrou um leve crescimento de 0,19% no primeiro trimestre de 2023.

De acordo com o Cepea, o resultado modesto refletiu as diferentes tendências nos preços e volumes.

Por um lado, o crescimento do PIB foi impulsionado pela safra recorde no campo, que também gerou um aumento nos serviços agrícolas no país.

Por outro lado, o desempenho do PIB foi prejudicado pelos preços desfavoráveis no setor, com reduções em relação ao primeiro trimestre de 2022 para vários dos principais produtos agropecuários e agroindustriais.

Considerando também o desempenho geral do PIB brasileiro no período, estima-se que a participação do agronegócio na economia fique em torno de 24,5% em 2023, ligeiramente abaixo dos 25% registrados em 2022.

Sector agrícola no 1º trimestre

O segmento agrícola apresentou um crescimento de 0,66%, impulsionado pelos bons resultados no segmento primário, na agroindús-

tria e nos serviços agrícolas.

No entanto, o setor de insumos teve um recuo devido à desvalorização dos fertilizantes e defensivos.

No segmento primário, apesar da queda nos preços de muitos produtos, o crescimento foi impulsionado pela expectativa de uma safra recorde de grãos, bem como maiores produções esperadas de café e cana-de-açúcar.

O PIB também foi beneficiado pela redução nos preços dos fertilizantes e defensivos em comparação a 2022.

Na indústria, o crescimento do PIB foi impulsionado pela redução nos custos com insumos, uma vez que a produção industrial teve uma queda modesta e os preços dos produtos também diminuíram.

No caso dos serviços agrícolas, o crescimento do PIB foi principalmente devido ao bom desempenho no

setor agrícola.

Isso resultou em uma maior demanda por serviços de transporte, armazenagem, comércio e outros serviços relacionados, como serviços financeiros, contábeis, jurídicos e de comunicação.

Pecuária

No primeiro trimestre de 2023, o segmento pecuário registrou uma queda de 1,09%, influenciada pelas baixas observadas em todos os quatro segmentos.

No segmento de insumos, o desempenho negativo foi principalmente devido à diminuição dos preços das rações e medicamentos veterinários.

No segmento primário pecuário, a retração ocorreu devido à diminuição do valor bruto da produção esperado para o ano, mesmo com uma certa redução nos custos com insumos.

A queda no valor da produção refletiu os preços mais baixos do gado bovino e aves de corte, embora seja esperado um aumento na produção em todas as atividades pecuárias, exceto no setor leiteiro.

Na agroindústria pecuária, apesar do aumento estimado na produção de carnes, o PIB também foi afetado pelos preços desfavoráveis da carne bovina e dos couros bovinos.

No setor de serviços pecuários, a queda acompanhou as reduções observadas nos outros segmentos.

O fraco desempenho do segmento pecuário, com valores brutos da produção pressionados pelos preços desfavoráveis, também pode ter afetado a demanda por serviços de forma negativa.

Redação Canal Rural

Cuidados com seu bem-estar em Roraima tem endereço certo!

- Tratamentos Estéticos Corporais
- Tratamentos de Relaxamento
- Tratamentos de Estética Facial
- Tratamentos com Laser
- Tratamentos Médicos



DermaRoraima
Medicina, laser e estética avançada

Alameda Canarinho, 90 - Canarinho
Central de Atendimento 95 3624 4780/3624 6446
Atendimento WhatsApp 95 981211188



A importância dos eventos para a economia

Eventos movimentam a economia em diversas áreas da economia

Não apenas movimentação de pessoas, mas empregos gerados, marcas apresentadas, consumo intensificado, atração de turistas, fazem dos eventos grandes negócios



Os eventos vem ganhando a importância que merecem pela capacidade de mobilização e valorização de marcas

Muitas pessoas ignoram a importância dos eventos e seus resultados diretos e indiretos para uma economia. Eventos são planejados com uma perspectiva muito maior do que apenas o objetivo do lucro puro e simples. Eventos são uma parte crucial da dinâmica econômica de cidades, estados e países. Eles abrangem uma ampla gama de atividades, desde conferências e exposições até festivais

culturais e esportivos. A importância desses eventos para a economia é significativa e se estende a vários aspectos, tais como:

Receita Direta

Eventos atraem participantes de diferentes lugares, o que resulta em receitas diretas por meio de taxas de inscrição, ingressos, vendas de alimen-

tos e bebidas, e outras despesas relacionadas ao evento. Isso pode ter um impacto substancial na economia local, especialmente se o evento for grande e atrair um grande número de pessoas.

Turismo

Eventos são um ímã para o turismo. Visitantes de outras cidades,

estados e até mesmo países frequentemente viajam para participar de eventos específicos. Isso impulsiona o setor de turismo local, aumentando a demanda por hospedagem, restaurantes, transporte e atividades de lazer. O turismo relacionado a eventos é uma fonte constante de receita para a indústria de hospitalidade.

Geração de Empregos

A organização e realização de eventos requerem uma ampla gama de serviços, desde pessoal de segurança e organização até equipe de limpeza e fornecedores. Portanto, eventos frequentemente geram empregos temporários e, em alguns casos, empregos de longo prazo em setores relacionados.

Promoção da Imagem

Eventos bem-sucedidos podem melhorar a imagem de uma cidade, estado ou país. Isso pode atrair mais investimentos, turistas e empresas, promovendo o crescimento econômico a longo prazo.

Fomento de Setores Específicos

Eventos específicos podem impulsionar setores da economia que

podem não estar em crescimento constante. Por exemplo, um festival de cinema pode beneficiar a indústria cinematográfica local, enquanto uma conferência de tecnologia pode impulsionar as empresas de tecnologia da região.

Desenvolvimento de Infraestrutura

Para receber ou promover grandes eventos, muitas cidades e locais precisam investir em infraestrutura, como centros de convenções, estádios e aeroportos. Isso não só beneficia os eventos imediatos, mas também cria uma infraestrutura duradoura que pode atrair futuros eventos e negócios.

Crescimento do Setor de Serviços

Eventos promovem o crescimento de setores de serviços como hospitalidade, alimentação, transporte, entretenimento e varejo, pois os participantes geralmente gastam dinheiro nesses setores durante sua estadia.

Rede de Contatos e Oportunidades de Negócios

Eventos proporcionam oportunidades para networking e estabele-

cimento de conexões de negócios. Isso pode levar a colaborações, investimentos e oportunidades de expansão para empresas locais.

Promoção da Cultura e Identidade

Eventos culturais ajudam a promover a cultura e a identidade de uma cidade, estado ou país. Isso pode atrair visitantes interessados na cultura local e pode aumentar o orgulho cívico.

Os eventos desempenham um papel essencial na economia de cidades, estados e países, gerando receita direta, promovendo o turismo, criando empregos, estimulando setores específicos e contribuindo para o desenvolvimento da infraestrutura. Além disso, eles podem ajudar a moldar a imagem e a identidade de uma região, atraindo investimentos e negócios de longo prazo. Portanto, investir em eventos e seu planejamento adequado pode ter impactos positivos significativos na economia local e nacional.

Investir em eventos é promover culturas e hábitos.

Por: REDAÇÃO FALANDO DE NEGÓCIOS
www.falandodenegociosbr.com.br

Mitos e verdades sobre o uso da Cannabis medicinal

As burocracias que atrapalham a ciência e a cura

Apesar de comprovado pela comunidade científica, o uso da Cannabis Medicinal ainda sofre muita resistência por parte da população que discrimina a prática



Todos os tratamentos realizados a base de Cannabis Medicinal tem se mostrado eficiente nos mais diversos tratamentos

No século 20, a planta entrou na lista de substâncias proibidas em vários países. E caiu em desgraça. Dessa fase, surgiram os mitos e preconceitos em torno dela. Saiba o que é verdade ou não quando se trata do uso medicinal

A gente sabe: a primeira vez que você ouviu falar sobre Cannabis

medicinal, talvez você tenha torcido o nariz. Não tem problema. O discurso predominante é de que maconha é droga – e droga não é, nem nunca será, remédio certo? Não.

A ciência já provou que toda essa linha de raciocínio está errada. A Cannabis tem se mostrado promissora em diversos tratamentos e ajudando

muita gente mundo a fora.

Ainda assim é natural que algumas dúvidas e conceitos deixem você com a pulga atrás da orelha.

Nesses casos, nada melhor do que ter algum contato com os fatos. Separamos aqui os maiores mitos em torno da Cannabis medicinal e os res-

ponde-mos com estudos científicos. Deixe as pré-conclusões de lado e prepare-se para aprender um pouco:

“Tomar um medicamento à base de Cannabis é como fumar um baseado”

Na verdade não. Como todo remédio que você compra na farmácia, tipo tylenol, os produtos à base de Cannabis são extremamente controlados. Isso não vale, claro, para o uso recreativo de Cannabis vendida ilegalmente.

Errado de novo. Na verdade há uma série de estudos que já definiram: há diferenças bem claras entre o perfil de quem fuma maconha por diversão e quem toma remédios à base de Cannabis.

Na verdade, eles têm até menos problemas com drogas, segundo pesquisa feita em 2015 pela Universidade de Washington. Cientistas analisaram os comportamentos e os exames de 868 americanos adultos. E pacientes em tratamento com Canna-

Pois bem, nem todo medicamento à base de Cannabis leva THC. Na verdade, os remédios tendem a se debruçar sob outras três letrinhas: CBD (sigla para canabidiol). O CBD já teve sua eficácia comprovada como uma substância neuro protetora, anti-epiléptica, antipsicótica e antiinflamatória e, pasme, não deixa ninguém alterado.

Medicamentos com nenhum ou baixa dose de THC não deixarão ninguém alterado. E a união entre uma dose mais alta de CBD acompanhada de um pequeno volume de THC têm demonstrado resultados em doenças como esquizofrenia e Parkinson.

Um estudo de 2017 feito pela nova-Institute (um importante centro de pesquisas alemão) analisou 140 estudos clínicos envolvendo derivados de Cannabis, feitos desde 1975. E apontou que, cada vez mais, governos estão liberando a produção de produtos com maior nível de CBD – justamente pela ausência de característica alucinógena.

Isso não quer dizer que o THC não tenha efeitos terapêuticos. Esse canabinoide tem funcionado bem como ansiolítico, anti-inflamatório, imunossupressor, antiviral, hipotensor, neuroprotetor, estimulador do apetite, antiemético (reduz a vontade de vomitar), analgésico, sedativo, anti-convulsivo, antitumorígeno, modulador neuro-endócrino, antipirético, antioxidante, e pode ainda ser usado no tratamento de glaucoma.

“Apenas adultos devem usá-los”

Esse não é bem um mito, é mais uma discussão. A grande verdade é que não temos estudos suficientes que determinem qual é o efeito colateral ou não, a longo prazo, dos remédios de Cannabis em crianças.



Um estudo feito em 2017, por exemplo, mostrou que usuários de maconha não têm a menor ideia de quanto THC, CBD, ou quaisquer compostos intrínsecos à planta eles consomem. Por outro lado, sabemos que o Mevatyl (medicamento à base de Cannabis vendido no Brasil) possui exatas 27 mg de tetraidrocannabinol e 25mg de canabidiol a cada ml. O medicamento é manipulado e controlado, para combater problemas e condições específicos, completamente diferente de um cigarro qualquer de maconha.

“Esses remédios são feitos para maconheiros”

bis medicinal costumavam beber menos álcool e não usavam outras drogas. Mesmo quem fumava a planta para fins terapêuticos tendia a fazer o ritual sozinho. Por razões óbvias: já viu alguém reunir uma galera para tomar Novalgina? Remédio é remédio. Não um evento social.

“Os usuários ficarão chapados”

É importante diferenciar alguns conceitos aqui. A planta contém mais de 500 compostos químicos – entre terpenos, canabinoides, etc. E quem dá o barato é um deles: o tetraidrocannabinol, ou THC, por ter propriedades psicoativas.

Porém sabemos algumas coisas: pesquisas mostram que os efeitos intoxicantes da Cannabis tendem a estar relacionados ao THC e não ao CBD. E o mais importante: pesquisas mostram que remédios à base de cannabis surtem efeitos positivos imediatos em crianças.

Dito tudo isso, a conclusão que outras pesquisas entenderam é de que cabe aos pediatras orientarem e acompanharem os pais e crianças. Nos próximos anos, o provável é que estudos esclareçam o efeito desses medicamentos no desenvolvimentos de crianças e adolescentes. Enquanto isso, alguns pais podem se sentir confortáveis com o uso pediátrico do

medicamento, outros não. Nenhum está errado.

“Os medicamentos servirão como porta de entrada para as drogas”

Na verdade, há pesquisas que provam exatamente o contrário. Um estudo, feito pela Universidade da Califórnia em parceria com instituições canadenses que estudam o vício, mostrou que remédios à base de Cannabis podem ser a porta de saída do mundo das drogas.

O estudo mostrou que, depois que começaram a tomar os medicamentos, pacientes demonstraram uma diminuição no consumo

de remédios, álcool e drogas ilícitas. De acordo com os estudos, o motivo da troca é que os remédios, entre outros motivos, lhes davam menos abstinência e menos efeitos colaterais.

A sociedade precisa ter acesso a essas informações para ajudar a entender um pouco melhor o mundo dos medicamentos a base de cannabis. Até por que, tudo bem torcer o nariz de primeira – falta de conhecimento a gente só cura de um jeito (e não é com CBD): é com informação.

Redação Cannabis & Saúde
www.cannabisesaude.com.br/

Em Roraima já é lei o uso da Cannabis medicinal

A Iniciativa de uma deputada estadual em Roraima, chamou a atenção pela relevância do projeto. Catarina Guerra, deputada que está em seu segundo mandato foi a autora da Lei que institui a política estadual de fornecimento gratuito de medicamentos elaborados com derivado vegetal à base de Canabidiol. Neste projeto está incluindo o Tetrahidrocanabidiol, em caráter de excepcionalidade pelo Governo do Estado e empresas privadas conveniadas ao Sistema Único de Saúde - SUS.

A Política pública tem como objetivo adequar a temática do uso da cannabis medicinal aos padrões de saúde pública estadual, sempre embasados na realização de estudos e referências internacionais. Esse projeto vai auxiliar os pacientes portadores de doenças que comprovadamente, o medicamento,

diminua as consequências clínicas e sociais dessas patologias.

Para a jovem deputada estadual Catarina Guerra, os governos federal, estaduais e municipais no Brasil não podem ficar alheios a uma discussão tão importante que pode salvar vidas e minimizar o sofrimento de muitos roraimenses e que precisa chegar sempre à esfera judicial para solução.

“Não podemos nos privar de discussões e evoluções que o mundo vem passando, em especial na saúde. Os produtos à base de Canabidiol comprovadamente ajudam as pessoas a minimizarem o sofrimentos com doenças neurológicas e várias outras patologias. Vamos colocar Roraima nessa rota e ajudar as pessoas”, destacou Catarina.



3 estratégias diferentes para anunciar.

Telas Horizontais

Posicione sua marca/empresa em todos os cantos da cidade, quase todos os bairros. Impactando todos os perfis sociais de público A, B, C, D, E e etc. Homens, Mulheres dos bairros mais afastados, bairros centrais e bairros mais nobres. Em todo canto da cidade tem telas promo.

Telas Horizontal

Telas Verticais

Formato inovador, aproveita a mídia das redes sociais. Audiência focada no público A e B, com 90% das telas instaladas na região central e bairros mais nobres. Onde tem uma tela vertical, não tem telas horizontais. Se não faz sentido anunciar nos bairros mais afastados, as telas verticais são a solução.

Telas Vertical

Super Tela Promo Garden

Super tela de 293" pol., que veicula publicidades e jogos em dias específicos na praça de alimentação. Se você busca valorização e destaque para sua marca, aqui é a mídia certa. Sua marca na melhor localização do shopping, para maior concentração de público A de Boa Vista, pagando uma fração de aluguel de shopping.

Super Tela no Garden

Corrida Espacial

Índia chega à Lua e se torna o 4º país
a conseguir pousar no satélite

O espaço continua a ser o grande fascínio do ser humano em especial os cientistas e astronautas que vivem essa realidade mais de perto e querem ir cada vez mais longe



A Índia começa a dar passos largos no seu ambicioso programa espacial. Mais um peso pesado nessa corrida para o espaço

A Índia fez história hoje, se tornando o quarto país a conseguir pousar na Lua. A espaçonave não tripulada Chandrayaan-3 pousou no polo sul da Lua, região ainda inexplorada do nosso satélite natural.

A missão é considerada crucial porque explorações anteriores mostraram que pode haver água em forma de gelo nos polos lunares, onde não bate a luz do sol. O pouso foi assistido pela população indiana ao

vivo. E teve muita comemoração em várias partes do país.

Festa também no centro de controle da missão, onde uma projeção do pouso era feita a partir dos

dados recebidos. O primeiro ministro indiano, Narendra Modi, participou da África do Sul, onde está para a reunião dos Brics.

Horas depois, foram divulgadas as primeiras fotos da missão. A espaçonave tinha sido lançada no dia 14 do mês passado e vai pesquisar a presença de água no polo sul lunar. Além do consumo por futuros astronautas, da água, pode-se extrair oxigê-

nio, para respirar, e hidrogênio, que é usado como combustível de foguete.

Uma tentativa anterior da Índia de pousar na Lua, em 2019, falhou. Mas o pouso de agora é apenas o mais recente feito do bem sucedido programa espacial do país. Que já conta com sondas nas órbitas de Marte e da própria Lua.

No mesmo período dessa

missão, uma outra equipe russa que também tentava chegar ao polo sul lunar fracassou, quando a espaçonave não tripulada perdeu controle e caiu.

Apenas Estados Unidos, China e a ex-União Soviética já tinham conseguido pousar no nosso satélite natural.

Por: PEDRO MOREIRA - Repórter TV Brasil - NY
www.agenciabrasil.ebc.com.br



Consultoria

As causas do aumento da demanda por consultores

Consultoria Empresarial é um processo interativo de um agente de mudanças externo à organização que assume a responsabilidade de auxiliar os dirigentes da empresa nas suas decisões, não tendo, entretanto, o controle direto da situação.



As consultorias vem retomando o seu espaço num mercado de incertezas e desconfiança na economia

Consultoria Empresarial é um processo interativo de um agente de mudanças externo à organização que assume a responsabilidade de auxiliar os dirigentes da empresa nas suas decisões, não tendo, entretanto, o controle direto da situação. A consultoria representa uma das atividades mais antigas do mundo, pois as pessoas sempre têm prestado auxílio e realizado consultas a outras, nos mais diversos assuntos. Mas, somente nas últimas décadas é que ela se tornou uma atividade remunerada e conse-

quentemente um negócio, o qual vem apresentando grande desenvolvimento.

Quais os motivos que levam uma empresa a contratar um consultor?

Esse desenvolvimento é sustentado pelo crescimento da competitividade das indústrias brasileiras e pelos novos estilos de administração das organizações. Diante disso, pode-se perceber que as principais causas do aumento de demanda por consul-

toria empresarial são a busca de novos conhecimentos e de inovações para enfrentar a globalização da economia e a necessidade das organizações em obter vantagem competitiva perante a concorrência. O incremento dos processos de terceirização e a necessidade das empresas de melhorarem continuamente são fatores que contribuem para o aumento da demanda por Consultoria Empresarial.

Porém, o aumento do número de professores e universidades que



Conversa ambasada, orientações e direcionamentos são ativos de um bom consultor

prestam serviços de consultoria também contribui decisivamente para o aumento dessa demanda. Embora a maioria das universidades – principalmente as de Administração – esteja relativamente distante das realidades empresariais, certamente essa é uma tendência importante a ser considerada. Atualmente os principais serviços que essas instituições prestam para as organizações são relativos à pesquisa e ao treinamento de funcionários. Mas, pode-se considerar que a representatividade dos serviços de consultoria para os professores das universidades deverá ser cada vez maior, em função da evolução natural desse negócio no cenário nacional. A Consultoria Empresarial pode ser considerada uma profissão, bem como um negócio perigoso porque é muito fácil uma pessoa despreparada aventurar-se neste setor de atuação. Porém, o principal problema é manter-se, pois esta profissão requer vocação, competência, compromisso, ética, entre outros atributos.

Plano de Carreira para Professores atuarem como Consultores

O Plano de Carreira de um Consultor Empresarial deve estar baseado no seguinte tripé:

- 1. Sustentação Conceitual:** a carreira de um consultor deve ser efetivada através de um bom curso de pós-graduação na área de atuação escolhida, podendo ser um curso “Lato Sensu” se o foco for a obtenção de conceitos relacionados à abordagem prática, ou um curso “Stricto Sensu” se o consultor quiser atuar como professor em universidades renomadas, obtendo sinergia profissional.
- 2. Experiência Profissional Com Foco de Atuação:** o consultor deve ter um foco de atuação. Ou seja, ele deverá ser “especialista” em um determinado assunto, o qual se tornará seu “produto” ofertado ao mercado.
- 3. Publicações com apresentações:** o

consultor procurar escrever artigos, pareceres e livros, bem como as correspondentes apresentações por meio de seminários, palestras e treinamentos em geral. Dessa forma, para o professor se efetivar como consultor deve redigir não apenas relatórios para as empresas-clientes, mas também escrever livros, artigos e realizar palestras e conferências. A forma como ele expõe suas ideias representa a abordagem máxima para a atividade mercadológica e de desenvolvimento profissional do consultor.

Quais são os principais desafios da atividade de consultoria?

Diversidade de Clientes e Projetos:

Consultores trabalham com uma variedade de clientes e setores, o que significa que precisam se adaptar rapidamente a diferentes ambientes, culturas organizacionais e desafios. Isso exige uma flexibilidade considerável para entender as necessidades de cada cliente e personalizar as soluções.

Pressão por Resultados:

Consultores são contratados para entregar resultados tangíveis e soluções eficazes em um curto período de tempo. A pressão por atingir metas pode ser intensa, especialmente quando as expectativas são altas e o cronograma é apertado.

Comunicação Efetiva:

Consultores precisam comunicar ideias complexas de maneira clara e convincente para clientes e equipes internas. A comunicação efetiva é essencial para garantir que as recomendações sejam entendidas e implementadas corretamente.

Gerenciamento do Tempo e Equilíbrio de Vida:

Consultores frequentemente enfrentam prazos apertados e uma carga de trabalho intensa. Isso pode afetar o equilíbrio entre trabalho e

vida pessoal, resultando em longas horas de trabalho e estresse.

Resistência à Mudança: Clientes nem sempre estão dispostos a adotar as recomendações dos consultores, mesmo que sejam baseadas em sólida análise e experiência. A resistência à mudança por parte dos funcionários e a falta de apoio da administração podem dificultar a implementação das soluções propostas.

Necessidade de Atualização Constante: A consultoria exige que os profissionais estejam atualizados sobre as últimas tendências, tecnologias e práticas em seu campo. A aprendizagem contínua é fundamental para fornecer orientação relevante e atualizada aos clientes.

Construção de Relacionamentos Sólidos: Construir relacionamentos confiáveis e duradouros com os clientes é essencial para o sucesso na consultoria. Isso pode ser desafiador, especialmente ao trabalhar com diferentes personalidades e lidar com situações complexas.

Manutenção da Credibilidade: Consultores precisam manter sua credibilidade profissional para garantir que suas recomendações sejam levadas a sério. Isso pode ser difícil, especialmente em um campo onde há muitos atores e opiniões variadas.

Conflitos de Interesse: Consultores podem enfrentar situações em que há conflitos de interesse entre as necessidades do cliente, as expectativas da empresa empregadora e as questões éticas. Lidar com esses conflitos exige integridade e discernimento.

Volatilidade Econômica: A atividade de consultoria muitas vezes está ligada à saúde econômica. Flutuações econômicas podem afetar a demanda por serviços de consultoria, tornando ne-



Um dos grandes diferenciais da consultoria está na capacidade de agregar equipe

cessário diversificar os clientes e as fontes de renda.

Enfrentar esses desafios requer habilidades sólidas de resolução de problemas, comunicação, gerenciamento de tempo e adaptabilidade. Consultores bem-sucedidos são capazes de enfrentar esses desafios de maneira eficaz e construir relacionamentos duradouros com seus clientes.

Como a consultoria pode contribuir para o crescimento da empresa no cenário atual?

A consultoria desempenha um papel crucial no crescimento das empresas no cenário atual, fornecendo uma gama diversificada de benefícios e oportunidades.

Acesso a Expertise Externa: Consultores trazem conhecimento especializado e experiência de diversos setores e projetos anteriores. Essa expertise externa traz uma perspectiva fresca e insights valiosos para os desa-

fios específicos que a empresa enfrenta.

Análise Objetiva e Avaliação Crítica: Consultores têm a capacidade de avaliar a empresa de maneira objetiva, identificando pontos fortes, fraquezas, oportunidades e ameaças. Isso permite uma avaliação realista da situação e ajuda a identificar áreas que precisam de melhoria.

Desenvolvimento de Estratégias Eficientes: Consultores ajudam as empresas a desenvolver estratégias de crescimento eficazes, adaptadas às condições do mercado e à posição da empresa. Isso pode envolver a expansão para novos mercados, a introdução de novos produtos ou a otimização de processos internos.

Inovação e Adaptação: Consultores podem trazer ideias inovadoras e práticas recomendadas de outras indústrias, incentivando a adaptação e a evolução da empresa. Eles também podem auxiliar na integração de novas

tecnologias e soluções digitais.

Resolução de Problemas Complexos: Empresas frequentemente enfrentam problemas complexos que requerem análise profunda e soluções criativas. Consultores têm as habilidades necessárias para quebrar problemas em componentes gerenciáveis e desenvolver soluções práticas.

Implementação Eficiente de Mudanças: Consultores não apenas fornecem recomendações, mas também ajudam na implementação eficaz das mudanças propostas. Eles podem apoiar a empresa na comunicação com os funcionários, no treinamento e na super-

visão das etapas de implementação.

Foco em Resultados Tangíveis: Os consultores são contratados com base em resultados mensuráveis. Isso cria um ambiente em que o foco está em alcançar metas específicas de crescimento, desempenho ou eficiência.

Flexibilidade e Escalabilidade: A consultoria oferece flexibilidade, permitindo às empresas obter ajuda sob demanda. Isso é especialmente valioso quando a empresa enfrenta desafios temporários ou requer conhecimentos especializados por um período específico.

Otimização de Recursos: Consultores ajudam a otimizar o uso de recursos, como tempo, dinheiro e pessoal, direcionando-os para áreas de maior impacto e retorno.

Capacitação da Equipe Interna: Consultores podem treinar a equipe interna, transferindo conhecimentos e habilidades para garantir que a empresa possa continuar a implementar as melhorias após a saída dos consultores.

Por: GISELE VALIDO
<https://www.rhportal.com.br/>

Empresa roraimense inova com a Clínica da Empresa

A WN Treinamento, consultoria e planejamento que já atua há mais de 20 anos no mercado roraimense, sob o comando do seu CEO Weber Negreiros, identificou uma grande lacuna no mercado roraimense. As empresas tem uma certa descrença em relação ao trabalho dos consultores, em especial com os que tentam entrar no mercado sem experiência suficiente e muitas vezes sem expertise alguma, o que leva a um nivelamento por baixo de todos os profissionais e empresas que atuam com o segmento.

Para Weber Negreiros, CEO e Consultor Chefe da WN, a oferta de consultoria sem que haja uma preocupação com o profissional a ser enviado ao mercado é um dos grandes problemas enfrentados pelo mercado roraimense. Para ele é necessário uma preparação desses profissionais para o mundo real, pois a academia os preparar com a base teórica, mas a vida aqui fora vai bem mais além.

“Vejo empresários falando que a

consultoria realizada não deu o resultado esperado e isso me deixa muito triste, porque se é para manter do jeito que a empresa está, ou piorar seu cenário, não existe a necessidade de um consultor que nesse caso somente buscará o seu ganho sem garantia de resultado ao empresário. Lamentável”, destaca o consultor.

Outro ponto observado e sentido por Negreiros é que as empresas estão com receio de investir em consultorias completas, com a elaboração de diagnósticos estratégicos e planos de ação que normalmente tem custos mais elevados e por esse motivo, ele lançou no mercado a CLINICA DA EMPRESA que tem a dinâmica de fazer consultorias pontuais por meio de consultas nas dependências da WN Treinamento, Consultoria e Planejamento, em horário pré agendado.

O funcionamento da Clínica da Empresa está explicado a seguir:

É simples, o empresário ou exe-

cutivo de uma organização, quando identifica ou mesmo suspeita de uma desconformidade em algum processo ou setor da empresa, junta as informações e agenda uma consulta com os consultores da WN. Nessa consulta busca-se entender o problema vivido pela empresa e/ou setor e se apresenta algumas alternativas em cima de um pré-diagnóstico que deve ser implantado e testado na organização. O consultor que hora atendeu credita ao cliente um retorno de consulta que pode ser na sede da WN ou em visita a empresa para conferir de perto a ação implementada.

Esse produto tem custo mais baixo e não inviabiliza as consultorias mais complexas, com a elaboração de diagnósticos estratégicos, prognósticos, e planos de ação. A Clínica da Empresa é uma alternativa para o empresário que ainda não tem experiência com consultorias mais robustas e cuja problemática pode ser solucionado com um bom diálogo e custo mais baixo.

Quer saber mais da Clínica da Empresa e fazer uma consulta de apresentação | Entre em contato com Fabiano Freire pelo telefone 11 94207 4870

A importância da tecnologia para as casas inteligentes

A tecnologia está fazendo parte do nosso dia-a-dia em nossas casas

A indústria da tecnologia voltada para a comodidade das casas e escritórios vem despontando como uma das grandes oportunidades de investimento



A ficção científica de antes está agora se tornando uma parceria do nosso conforto

Nos últimos anos, a tecnologia transformou drasticamente a maneira como interagimos com nossas casas. As casas inteligentes, também conhecidas como "smart homes," estão se tornando cada vez mais comuns devido aos avanços tecnológicos que permitem que nossas residências se tornem mais eficientes, seguras e convenientes. Nessa matéria, exploraremos a importância da tecnologia para as casas inteligentes e como essas

inovações estão mudando a forma como vivemos.

Eficiência Energética

A tecnologia desempenha um papel fundamental na promoção da eficiência energética nas casas inteligentes. Termostatos inteligentes, iluminação LED, eletrodomésticos eficientes e sistemas de gestão de energia permitem que os moradores

controlem o consumo de energia em tempo real. Isso não apenas reduz os custos de energia, mas também contribui para a sustentabilidade ambiental.

Segurança Aumentada

A segurança é uma das principais preocupações dos proprietários de casas, e a tecnologia desempenha um papel vital na proteção das casas

inteligentes. Câmeras de segurança, sistemas de alarme e fechaduras inteligentes podem ser acessados e comandados remotamente por meio de diversos equipamentos, como smartphones e computadores, permitindo um monitoramento constante e notificações instantâneas em caso de atividades suspeitas.

Conveniência e Automatização

A automação residencial é uma característica marcante das casas inteligentes. Os sistemas de controle doméstico, como assistentes de voz, permitem que os moradores controlem iluminação, temperatura, persianas, aparelhos e até mesmo a música com simples comandos de voz. Essa automação torna a vida mais conveniente e economiza tempo.

Gerenciamento Remoto

A tecnologia permite que os moradores acessem e controlem suas casas de qualquer lugar do mundo com uma conexão à internet. Isso é

particularmente útil para monitorar a segurança e fazer ajustes de temperatura e iluminação, mesmo quando você não está em casa.

Entretenimento e Comunicação

A tecnologia nas casas inteligentes também oferece entretenimento e comunicação aprimorados. TVs inteligentes, sistemas de som e assistentes de voz proporcionam uma experiência de entretenimento mais imersiva. Além disso, a comunicação entre membros da família é facilitada por meio de aplicativos de mensagens e chamadas de vídeo.

Valorização do Imóvel

Investir em tecnologia para uma casa inteligente pode aumentar o valor de revenda da propriedade. Compradores estão cada vez mais interessados em casas com recursos inteligentes, o que pode tornar sua casa mais atraente no mercado imobiliário.

Acessibilidade

A tecnologia nas casas inteligentes também beneficia pessoas com necessidades especiais. Sistemas de automação podem ser personalizados para tornar a vida mais acessível, permitindo o controle de recursos da casa por meio de comandos de voz ou aplicativos.

É inquestionável que a tecnologia desempenha um papel fundamental na criação de casas inteligentes que são mais eficientes, seguras, convenientes e acessíveis. À medida que a tecnologia continua a evoluir, podemos esperar ver ainda mais inovações que aprimorem nossas casas e a maneira como vivemos nelas. A adoção de tecnologias inteligentes está se tornando uma escolha sábia para proprietários de residências que desejam melhorar sua qualidade de vida e aproveitar ao máximo o potencial de suas casas.

Por: REDAÇÃO FALANDO DE NEGÓCIOS
www.falandodenegociosbr.com.br



Insanidade

Guerra entre Rússia e Ucrânia expõe um exemplo preocupante da complexidade e das ramificações globais dos conflitos contemporâneos.

Uma guerra onde o grande derrotado é a população que fica no meio do fogo cruzado sem saber o que fazer e a quem recorrer. Insanidade pura!



Uma guerra apocalíptica que ninguém sabe quando vai cessar, mas todos sabem e vêem o sofrimento de milhares de pessoas

A Guerra entre Rússia e Ucrânia, que começou em 2014, tem sido uma fonte de preocupação global e é todos os dias considerada um exemplo alarmante da instabilidade geopolítica contemporânea que beira a insanidade. Nesta matéria, exploraremos a análise da insanidade deste conflito e seus impactos profundos e abrangentes no cenário mundial.

1. Raízes Complexas do Conflito

A origem da guerra remonta

à anexação da Crimeia pela Rússia em 2014, que foi seguida por conflitos armados no leste da Ucrânia. O desentendimento é enraizado em questões de nacionalismo, identidade étnica e influência geopolítica. A complexidade das causas torna a situação ainda mais intratável.

2. Custos Humanos e Humanitários

A guerra já causou um número significativo de mortes e ferimentos, bem como o deslocamento

forçado de milhares de pessoas. Isso criou uma crise humanitária, com comunidades locais sofrendo os efeitos devastadores do conflito.

3. Tensões Geopolíticas Globais

A Guerra na Ucrânia é um dos principais pontos de tensão nas relações geopolíticas entre a Rússia e o Ocidente, principalmente os Estados Unidos e a União Europeia. As sanções econômicas e o isolamento diplomático impostos à Rússia em resposta à



A guerra coloca a prova o patriotismo de um povo que está com medo do amanhã

sua ação na Ucrânia têm afetado as relações internacionais.

4. Desafios à Ordem Internacional

O conflito na Ucrânia levanta questões profundas sobre o respeito às normas internacionais e à integridade territorial dos Estados. A anexação da Crimeia foi amplamente condenada pela comunidade internacional, e a continuação do conflito desafia os princípios de paz e segurança globais.

5. Consequências Econômicas

As sanções econômicas im-

postas à Rússia e a instabilidade na região afetaram a economia global. Empresas e investidores têm enfrentado desafios relacionados às incertezas associadas ao conflito.

6. Repercussões para a Ucrânia

O conflito teve um impacto significativo na economia e na política ucraniana. O país enfrenta desafios consideráveis, incluindo a necessidade de reconstruir áreas afetadas pela guerra e enfrentar pressões constantes da Rússia.

7. Solução Elusiva

Até o momento, os esforços diplomáticos para resolver o conflito não conseguiram chegar a uma solução duradoura. O acordo de Minsk, destinado a pôr fim ao conflito, enfrenta desafios de implementação e tem sido uma fonte de frustração para todas as partes envolvidas.

8. A Insanidade da Guerra

O conflito na Ucrânia é frequentemente descrito como "insano" devido à sua prolongada duração, custos humanos e econômicos, bem como sua falta de uma solução aparente. A persistência do conflito, apesar dos danos causados, levanta questões sobre a racionalidade das ações tomadas pelas partes envolvidas.

9. Impactos Globais Duradouros

A Guerra na Ucrânia serve como um lembrete de como os conflitos regionais podem ter impactos globais duradouros. As tensões resultantes do conflito têm o potencial de influenciar outras áreas geopolíticas, incluindo as relações entre grandes potências.

A Guerra entre Rússia e Ucrânia é um exemplo preocupante da complexidade e das ramificações globais dos conflitos contemporâneos. A busca por uma solução duradoura continua a ser um desafio significativo, enquanto o mundo observa os impactos humanos, econômicos e geopolíticos dessa guerra aparentemente insana. A resolução desse conflito permanece uma prioridade essencial para a comunidade internacional em busca da paz e da estabilidade na região e no mundo como um todo.

Você tem medo de falar em público ou ser abordado pela imprensa?

Marque uma consulta para avaliar o melhor perfil de treinamento para você ou sua equipe pelo telefone ou WhatsApp 11 94207 4870

Capacitações realizadas presencialmente em Boa Vista

Mídia Training

Treinamento voltado para empresários, executivos, gestores, políticos, pré-candidatos e profissionais que sentem dificuldade na oratória e na construção de discursos, ideias e narrativas.

Produtos do Amor

Produção de molho de pimenta e geléias apimentadas é aposta de sucesso de casal empreendedor. O que antes era um hobby se transformou em negócio rentável para empreendedores de Roraima



Tendo a pimenta Carolina Reaper como ingrediente principal, Rômulo e Fabiana comemoram o sucesso do empreendimento

Foi amor à primeira vista! Foi assim que Rômulo César descreveu o momento em que conheceu “Carolina Reaper”, a pimenta mais ardida do mundo. Ela o levaria a empreender num ramo que conquistaria uma grande clientela, unindo cor, sabor, cheiro e amor.

Com o apoio e parceria da esposa, Fabiana Castro, iniciaram em Roraima, a jornada que traria para a

vida deles uma oportunidade de mercado. Juntos apostaram na receita de sucesso, dando vida ao projeto intitulado: Produtos do Amor.

O casal celebra o resultado positivo do empreendimento que conta com a produção de molho de pimenta e também geléias de diversos sabores, com um diferencial, apimentadas. Tudo preparado de forma artesanal. “Esse é o projeto das nossas vi-

das”, garantiu Rômulo.

E já avisaram, “Em breve comercializaremos o fruto também”, a própria Carolina Reaper. Eles contam com 19 pontos de vendas em locais estratégicos da cidade. Os produtos ganharam o gosto popular. E os empreendedores já conquistaram clientes de outros estados e até mesmo de fora do país. “O nosso diferencial é o atendimento personalizado, o corpo a

Caso de Sucesso

corpo. A gente vai até o cliente, ele prova, aprova e compram sabendo exatamente o que estão comprando. Assim a gente fideliza nossos clientes”, explicou Fabiana.

COMO TUDO COMEÇOU

O que antes era apenas um hobby se transformou na receita de sucesso. Tudo começou como uma diversão. As primeiras encomendas partiram de amigos, que ao saborear molhos caseiros feitos por Rômulo, apenas para o consumo da família, fizeram com que ali se iniciasse uma grande conquista profissional. “Trago o empreendedorismo desde sempre comigo. E a pimenta é uma paixão desde muito novo. Eu sempre gostei muito de pimenta. Minha família também. Sempre tivemos contato com pimenta em casa, minha mãe sempre gostou. A medida que fui crescendo, tive esse hobby de preparar molhos, fazer molhos próprios para o nosso consumo. Para os amigos mais próximos, para os familiares e assim começou”, contou Rômulo.

O sucesso entre os amigos foi tanto, que os pedidos se estenderam para os amigos dos amigos, numa divulgação boca a boca e desde então, não pararam mais. “Quando as pessoas provavam falavam: ‘faz um molho para mim que eu pago’”. E eu dizia que era apenas um hobby. As pessoas insistiam e começaram a pedir para fazer para outras pessoas. Encomendas pontuais, e o negócio foi se encorpando”, disse.

Foi então que conheceram a pimenta Carolina Reaper, a mais ardida do mundo. Rômulo conseguiu algumas unidades da especiaria, fez o primeiro molho e não deu outra, foi certo. “Foi amor à primeira vista”, garantiu. E esse era apenas o começo de outras conquistas que a pimenta lhes proporcionariam. Com o incentivo da mãe de Rômulo, Joana Darque, começaram a produzir também geleia. Assim como os molhos, os amigos também foram os primeiros clientes. O sucesso foi tanto que expandiram a produção.

Parceria de sucesso e geração de renda

No início da produção, a pimenta Carolina Reaper, obra-prima dos Produtos do Amor, era trazida de São Paulo. Até que os empreendedores firmaram uma parceria com a Secretaria Estadual do Índio (SEI).

A partir daí, foi iniciado o plantio da pimenta em duas comunidades indígenas de Roraima, Urucuri e Três Corações, no Amajari, distribuídas em quatro polos, beneficiando mais de 40 famílias da localidade. Fazendo assim, girar a cadeia produtiva, gerando renda, e fortalecendo a agricultura familiar.

“Nós preparamos as mudas e mandamos para lá. A secretaria nos dá todo apoio, o suporte técnico necessário e a gente garante a compra de toda produção. É colhido em média de 50 kg de pimenta por semana”, explicou Rômulo.

Qualidade dos produtos é garantia de satisfação que atrai cada vez mais a clientela

Rômulo e Fabiana faz questão de manter a qualidade dos produtos, que vai desde a produção até a apresentação final. Outro importante passo foi a profissionalização por meio de cursos, alguns feitos por meio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/RR), que possibilitou a criação networking com outros empreendedores.

“Às vezes você tem o dom, tem o talento, mas você precisa colocar isso dentro de um parâmetro técnico, até para que você tenha receita daquilo que você faz, até que consiga estabelecer um padrão para uma escala comercial”, pontuou Rômulo.

O empreendimento do casal ganha a cada dia mais visibilidade. Em 2022 participaram da Exposição Feira Agropecuária de Roraima (Expoferr). Um momento para eles definido como: “Um divisor de águas”, o que motivou ainda mais o casal.

“Tivemos um espaço dentro do estande da Secretaria do Índio, onde pudemos apresentar nossos produtos para um grande público. Milhares de pessoas provaram. E acompanhar a reação das pessoas ao provar foi uma coisa incrível”, garantiu Rômulo.

Por: Shirleia Rios
www.falandodenegociosbr.com.br

*“Creditamos a Deus o sucesso do nosso empreendimento.
Esse é o projeto das nossas vidas” – Rômulo César*

plataforma 8

oUP
que o seu
negócio
precisa!

- Salas comerciais
- Cooworking
- Auditório
- Sala de treinamento

 (95) 981236763



CENTRO





- BV





O IDIOMA COMO BARREIRA

Um senhor, por nome Mario Junior, estava sozinho fazendo um turismo pela América do Sul, quando em uma de suas paradas resolveu tomar um café e viu no final de um corredor de um shopping em Santiago no Chile, uma loja da Starbucks, mas ele não sabia de um procedimento adotado pelo atendimento da franquia. Na Starbucks ele anotou o nome do cliente no copo e entendeu o que aconteceu com esse turista brasileiro que não dominava a língua espanhola.

Mario Junior: - Ei moça, eu quero um café!

Atendente: ¿Qué deseas?

Mario Junior: Não entendo o que você fala, mas eu só quero um café!

Mario Junior notando a dificuldade na comunicação pegou o cardápio e apontou para a foto do que ele queria e mostrou a atendente que de imediato emitiu o pedido dele e fez a pergunta básica:

Atendente: ¿Cual es tu nombre?

Mario Junior: Eu já disse que não entendo sua língua, quero só o meu café

A atendente percebendo que ele era estrangeiro ficou apenas acompanhando aonde ele ficaria para receber seu pedido.

Atendente: Todo bien. Mantente cerca

Passando alguns minutos a atendente se aproximou do cliente para entrega do pedido.

Atendente: Muchas gracias, señor

Quando Mario recebeu a bebida, já nitidamente incomodado com a atendente, procurou uma mesa livre e, ao ver que algo estava escrito no copo, à mão, ele entendeu o que a atendente tinha lhe perguntado. No copo estava escrito em espanhol: "Hombre alto, delgado y calvo que llevaba una camisa a rayas verdes y blancas" e ele foi imediatamente para um tradutor do Google e obteve a resposta, no copo estava escrito:

"Senhor alto, magro, careca e de blusa com listras verde e branco."

É sempre bom estar atento a novos conhecimentos e dentre eles novos idiomas para evitar ruídos de comunicação.

Rorabéns

RORAIMA



ANOS



Uma homenagem:

VALANDO DE
Negócios



Treinamento | Consultoria
& Planejamento

**A MELHOR
FRONTEIRA
AGRÍCOLA
DO BRASIL**



Estácio | CENTRO UNIVERSITÁRIO
ESTÁCIO DA AMAZÔNIA



ESTUDE NO CENTRO UNIVERSITÁRIO
NOTA MÁXIMA NO MEC

**ENTROU,
BRILHO**

**OS MELHORES
PROFESSORES
DO ESTADO**

**LABORATÓRIOS
DE ÚLTIMA
GERAÇÃO**

**INFRAESTRUTURA
PENSADA EM
VOCÊ**

(95) 98803-6243

estacio.br

Fale com o nosso consultor educacional

