

Negócio\$ & Oportunidade\$

Publicação da Design Consulting
Núcleo de Editoração e Prospecção
Ano III - Número 009 - Março/Abril 2017


Design
CONSULTING
Transformando ideias em realidade



negociasopportunidades@outlook.com.br

Distribuição Dirigida - Venda Proibida



“Enquanto uns choram,
outros ganham dinheiro
vendendo lenço”

Rógero Busarello sobre a CRISE

CRIATIVIDADE EM TEMPOS DE CRISE



FGTS - Contas inativas
Veja como melhor investir
o recurso do FGTS

Pag. 18

Entrevista da Edição
ADEMIR SANTOS
Sistema Fecomércio em Roraima

Pag. 7



Felicidade é saber que
Boa Vista
se encontra aqui.



PÁTIO
Roraima
SHOPPING

Boa Vista se encontra aqui.



CONFORTO E CHARME

NO CORAÇÃO DE BOA VISTA



APARTAMENTOS COM:
AR CONDICIONADO
FRIGOBARRA
INTERNET WIRELESS



RESTAURANTE
ÁREA DE LAZER COM
PISCINA E BAR



SALÃO DE EVENTOS
SALÃO DE CONVENÇÕES
SALAS DE REUNIÕES



Praça do Centro Cívico, 974 - Centro - CEP 69 301 380 - Boa Vista - Roraima
Tel.: 95 98117 0788 | 95 3212 0800 | Fax.: 95 3224 4116
E-mail: eventos@aipanaplaza.com.br | Site: aipanaplaza.com.br

Sumário

Negócio\$
& Oportunidade\$

Ano III | Nº 009 | Março/Abril 2017



- 07** Entrevista da Edição - Ademir Santos
Presidente do Sistema FECOMERCIO
fala do novo momento do sistema

- 11** Monitoramento de mídia
Os benefícios que o controle
traz para a sua marca



- 19** Ferramentas Gerenciais
A importância da capacitação da mão de obra
como um diferencial da organização.

- 21** Pesquisa
A importância da Pesquisa
na tomada de decisões

- 30** Matéria de Capa
Criatividade em tempos
de crise

- 44** Caso de Sucesso
Girnei Araújo: uma história
de encher os olhos



E mais...

- A ganância e o destino
- Sonho de estabilidade
- Vida saudável
- Empregos
- Redes Sociais
- Flash Empreendedor
- Publicidade e Propaganda
- Descontra(r)indo

Ano III - Número 009
Março/Abril 2017



O tema crise parece que resolveu ficar mais tempo na cabeça das pessoas do que no mercado. A velha desculpa da crise faz com que a CRIATIVIDADE desapareça, a coragem dê lugar ao medo, a vontade do hoje substituída pelo "vamos fazer mais tarde" enfim, uma gama de argumentos que cansam os que acreditam que a mudança está dentro de cada um de nós. O mercado brasileiro começa a dar sinais de recuperação, mas me entristece ver que o que mais vende hoje no mundo, é a DESGRAÇA. Parece que esse IBOPE dado ao que é ruim suplanta a vontade de acreditar que podemos melhorar. Pergunto a cada um de vocês: até quando vamos ficar olhando, esperando cair do céu, viver um país do assistencialismo e penalizar cada vez mais quem deseja fazer diferente por esse país? Vamos deixar de falar muito e vamos começar a fazer algo.

Boa leitura.

Panorama de Mercado

ECONOMIA DO CONTRA CHEQUE

Quem diria que um dia fariamos que uma economia dependente do poder público seria uma solução temporária. Pois é, hoje senão fosse os recursos injetados em folha de pagamento e investimentos por parte do Governo federal, estadual e municipal, a situação de Roraima seria bem pior. Características únicas no Estado fazem com que vários investidores de todo Brasil continuem a olhar para Roraima como uma fronteira agrícola promissora, mas continua também, a incerteza jurídica, fazendo com que grandes aportes de recursos - que poderiam ser feitos - fiquem de stand by aguardando um novo horizonte e a solução definitiva dos entraves do Estado.

MAGAZINE LUIZA/TV LAR/BEMOL

Duas marcas fortes do varejo, uma Nacional e a duas do Amazonas, estão nos preparativos finais para instalar lojas na capital roraimense. A nacional trata-se do Magazine Luiza e as regionais são as marcas BEMOL e TV LAR já consolidadas naquela capital e que há muito tempo vem olhando para o mercado roraimense como mercado potencial. A TV LAR irá ocupar as lojas fechadas pela City Lar tanto em Boa Vista como em Manaus. Mais marcas e qualidade para o consumidor de Boa Vista.



CARROS USADOS

Como está acontecendo no Brasil, em Roraima os carros semi novos estão ganhando um novo fôlego. As vendas tem apresentado uma rotatividade maior do que as concessionárias. Um índice que superou os 10% nos dois primeiros meses do ano, pode significar um incremento nas lojas de usados.

CULPA DO FGTS

Claro que o reaquecimento de alguns setores da economia tem relação direta com a liberação dos recursos do FGTS ao longo desses primeiros meses do ano. Especialistas continuam insistindo que o melhor investimento a ser feito com o recurso do FGTS é se livrar das dívidas e não fazer novas.

VANDALISMO

O que falar? É lamentável o que esta se assistindo em toda cidade de Boa Vista. Abrigos de ônibus que ainda nem foram entregues a população, estão completamente depredados. Fica uma reflexão para o nosso mercado. "O valor gasto com a reposição dos bens quebrados, sai diretamente dos cofres públicos - mais uma vez - o que significa que esses maus elementos gastam o dinheiro do povo duas vezes, dinheiro esse que poderia voltar a circular no mercado para outros investimentos, que ajudariam a dinamizar a economia e não ser aplicado de novo, de novo e de novo..."

APESAR DA CRISE

Apesar da tão afamada crise, Roraima assiste o surgimento de novos empreendimentos que vão desde lojas especializadas em estética, passando por restaurantes e até companhias de transporte interestadual. Sinais de que com criatividade e ousadia nossos horizontes podem ser bem maiores do que imaginamos.



Negócio\$
& Oportunidade\$

Direção Geral
Weber Negreiros Junior

Gestão Técnica
Allan Kelton Lobo
Gestão Comercial
Luiz Petri

Jornalista Responsável
Amanda Teixeira

Projeto Gráfico
Design Consulting
Produção Fotográfica
Allan Lobo e Colaboradores
Produção Gráfica
Núcleo de Impressão
Tiragem
2.000 exemplares

Fale Conosco
negociosoeoportunidadesrr@outlook.com.br

E-mail Direção
webernegreriosjr@gmail.com

Telefones
95 99115 0924 - Whatsapp
95 98119 3662

No mercado
o sucesso anda lado
a lado com quem sabe
que a melhor jogada
está na **EDUCAÇÃO**,
quem joga de outra
forma está fadado
ao fracasso.



FACULDADE
CATHEDRAL

www.cathedral.edu.br

Um novo momento vivido pelo Sistema Fecomércio/RR

Ademir dos Santos assume a presidência do Sistema FECOMÉRCIO com o desafio de dar continuidade ao estilo empreendedor do seu antecessor Airton Dias que fez do SESC/SENAC/Instituto Fecomércio de Pesquisa instituições conhecidas em todos Brasil.

A Revista Negócios & Oportunidades na sua primeira edição de 2017, abre uma sequência de entrevistas com os executivos que estão a frente do Sistema "S". Nessa edição conversamos com o Presidente do Sistema FECOMÉRCIO, Ademir dos Santos.

Ademir dos Santos é Casado, Goiano nascido em Catalão - Estado de Goiás. Bacharel em Administração de Empresas e MBA em Gestão Empresarial. Presidente do Sindicato dos Representantes Comerciais do estado de Roraima. Diretor da Confederação Nacional do Comércio – CNC. Membro dos Conselhos em Nível Nacional do SESC e Regional do SENAC. Em nível Internacional é membro da Secretária Permanente do Congresso Hemisférico de Câmaras de Comércio e Indústria Latinas – Camacol. Atualmente é Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Roraima. FECOMÉRCIO-RR.. A equipe da Revista Negócios & Oportunidades esteve com Ademir e trouxe uma excelente entrevista para nossos leitores.

N&O - Como foi assumir um sistema tão importante como a FECOMÉRCIO de forma tão repentina com a perda de Airton Dias?

Ademir Santos - A vida é feita de grandes desafios. Todos os dias temos que ter determinação e competência,



Ademir dos Santos, "minha única forma de dar continuidade ao trabalho do Dias é trabalhar cada vez mais"

com intuito de superar obstáculos. Comandar um sistema de tradição e credibilidade, construído com sacrifícios e coragem de um visionário que, durante vinte e cinco anos dedicou sua vida, experiência e trabalho árduo na construção sólida do Sistema Fecomércio. Airton Dias, não foi apenas o Presidente, mas especialmente o operário, o cidadão que sempre trabalhou visando promover melhor condição de vida para as pessoas e deixa sua história gravada em nossos corações, onde a principal mensagem é fé, trabalho e dignidade. Diante do imenso desafio, assumir a Presidência

do Sistema Fecomércio dá orgulho e aumenta nossa responsabilidade e compromisso. Trabalharmos com segmentos essenciais para o ser humano. Na Saúde, procuramos o bem estar integral em nutrição e nos programas de Educação em Saúde e Odontologia. A Cultura é identidade de um Povo, e nós, valorizamos a música, cinema, teatro e literatura. Somos referência em Educação. Desenvolvendo a Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio – Integral. O lazer está presente, através do Esporte, Turismo Social e Recreação. Valorizar a terceira Idade, Ações Comu-

ADEMIR DOS SANTOS

Entrevista da Edição

nitárias e o Mesa Brasil, fazem parte do nosso programa de Assistência de ações para promover melhores condições de vida aos comerciantes e seus familiares. Todas essas atividades são desenvolvidas por profissionais, comprometidos com a excelência e qualidade dos serviços prestados à sociedade Roraimense através do SESC/RR.

Com a mesma presteza o SENAC/RR tem ampliado seus atendimentos na Capital e no interior, oferecendo capacitação profissional em diversas áreas, como gastronomia, beleza, informática, saúde, gestão em negócio, turismo, lazer e hospitalidade, sempre cumprindo sua missão de desenvolver pessoas e organizações para o mundo do trabalho com ações educacionais e disseminando conhecimento em Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Temos ainda, um instrumento de importância ímpar em nosso Sistema. O IFPD – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento de Roraima que, fica localizado no Bairro Operário e contribui com a Educação Infantil e de adultos. Presta Assistência Odontológica, realiza trabalhos em Saúde Ocupacional e dispõe de uma moderna Academia de Ginástica.

N&O - Como o Sistema FECOMERCIO vê esse momento vivido pelo Brasil? Um misto de crise financeira e moral sem saber aonde vão parar.

Ademir Santos - Pelos dados econômicos nota-se um reaquecimento da economia, temos um aumento no número de pessoas empregadas com carteira assinada aqui em Roraima (415 até fevereiro), apesar de que especificamente no comércio ainda não tenhamos tido uma

aumento no número de empregos formais (-20 até fevereiro), contudo, segundo o índice de confiança do empresariado do comércio aqui em Boa Vista, existe uma melhora considerável do índice de confiança da categoria, apresentando o maior valor nos últimos 12 meses, com melhoras inclusive na expectativa de investimentos do empresariado. Os empresários do comércio em Boa Vista ainda estão receiosos na contratação de novos funcionários. Particularmente creio que o pior da crise já passou, mas ainda é preciso ser cauteloso.

“Nos momentos de crise é que se faz necessário, ainda mais, um comportamento empreendedor, seja para manter-se no mercado, ou para tentar crescer mesmo em tempos de adversidade”.

N&O - Em um mercado como o de Roraima, onde a economia ainda é caracterizada pelo contracheque, o que fazer para que setores como o comércio e o serviço se mantenham vivos na economia?

Ademir Santos - Apesar da Administração Pública representar quase metade da economia em Roraima, o setor privado vem ganhando espaço com o tempo, crescendo nos últimos anos mais do que o setor público, sem contar que com o aumento de concursos públicos, criou-se uma estabilidade maior no quadro de servidores públicos, já que agora, boa parte deles são concursados, o que evita mudanças drásticas em virtude de alterações da chefia dos poderes

executivos. Além do mais como a economia de Roraima é altamente influenciada pelos gastos públicos, sejam eles federais, estaduais ou municipais, isso garante uma certa estabilidade econômica para o Estado, já que raramente existem variações bruscas nas despesas efetuadas pela Administração Pública, principalmente ao que tange o pagamento dos servidores públicos, que continuam recebendo os seus salários, e consequentemente continuam a consumir e aquecer o mercado local.

N&O - O Brasil é caracterizado por um comportamento empreendedor, mas que devido a crise entrou num processo de retração e descrédito no mercado. Como os empresários podem superar esse momento?

Ademir Santos - Nos momentos de crise é que se faz necessário, ainda mais, um comportamento empreendedor, seja para manter-se no mercado, ou para tentar crescer mesmo em tempos de adversidade. O empresariado tem que ser consciente que a economia é cíclica, alternando momentos de bonança com momentos de crise, o importante é se preparar na bonança para os momentos de crise, e se lembrar nos tempos de crise que o espírito empreendedor auxilia os empresários a resistir e superar as crises.

N&O - Os primeiros sinais dados pela economia podem ser considerados sustentáveis, ou ainda é cedo para essa afirmação? O que fazer para crescer ou pelo menos se manter em um mercado com tantas incertezas?

Ademir Santos - Depois de dois anos seguindo de sinais negativos para economia, os sinais positivos que vemos no início de 2017 são um alento

Entrevista da Edição

ADEMIR DOS SANTOS

para todos, vemos a inflação sendo controlada e uma retomada nos empregos, porém ainda é cedo para afirmar que teremos um ano de retomada do crescimento econômico, o que podemos afirmar com certa garantia, é que 2017 será um ano melhor que 2016, e sendo assim podemos esperar bons resultados para 2018.

N&O - Qual a visão de Futuro para Brasil e para o Estado de Roraima?

Ademir Santos - Apesar da turbulência pela qual o país passa, principalmente no que tange a parte política, espera-se que nos próximos anos tenhamos uma retomada no crescimento econômico, além do mais, caso as reformas estruturantes que hoje estão em discussão no congresso sejam

implementadas de maneira coerente, a retomada do crescimento se dará de forma mais estruturada. Em relação ao Estado de Roraima, estamos passando por essa crise bem melhor do que

“... Acredito que com trabalho, garra, determinação e coragem do nosso povo em especial do empreendedor, haveremos de construir uma economia forte”.

muitos outros estados brasileiros, principalmente pelo fato de que a indústria aqui em Roraima ser ainda incipiente, isso nos leva a crer que mesmo a passos curtos, a economia em

Roraima deve continuar crescendo, e com o passar do tempo o setor privado deve, cada vez mais, assumir um papel preponderante na geração de empregos e riquezas no Estado.

N&O - Qual sua mensagem para o mercado de um modo geral?

Ademir Santos - Quero ratificar meu otimismo no crescimento e desenvolvimento do Estado de Roraima. Acredito que com trabalho, garra, determinação e coragem do nosso povo, em especial, do empreendedor, haveremos de construir uma economia forte. Oferecendo dessa maneira, oportunidade e dignidade para milhares de pessoas que escolheram Roraima para morar, produzir e ser feliz.



A nova sede do SESC Roraima foi uma obra ainda iniciada na gestão de Ailton Dias e que faz parte de um grande legado deixado por ele.

Prédio do SENAC Roraima/Saúde



Piscina do Hotel SESC do Tepequém



Hotel SESC do Tepequém





Seja qual for o ambiente, a **REFRIGERAÇÃO JR** tem a melhor solução para o seu conforto



Soluções em climatização para:

- ❄️ Residências
- ❄️ Centros de Treinamento
- ❄️ Feiras e Galpões
- ❄️ Escritórios
- ❄️ Áreas de Convivência
- ❄️ Espaços Empresariais



Rua Pedro Rodrigues, 1537 | Mecejana | Tel.: 95 3623 8848 | Boa Vista | Roraima | Brasil



Fecomércio RR

Sesc | Senac

IFPD | Sindicatos

Instituições voltadas para o fortalecimento
do mercado e de nossas empresas

Federação do Comércio | Rua Gal Penha Brasil, 1491 | São Francisco | CEP 69305 - 130 | Tel.: 95 3224 3682

SESC RR | Rua João Barbosa, 143 | Mecejana | CEP 69304 - 335 | Tel.: 95 3621 3924

SENAC RR | Av. Major Williams, 2084 | São Francisco | CEP 69310 - 110 | Tel.: 95 2121 1901

Instituto FEOMERCIO | Rua Gal Penha Brasil, 1491 | São Francisco | CEP 69305 - 130 | Tel.: 95 3224 3682

Boa Vista - Roraima - Brasil

ROTA DA INOVAÇÃO

Programa de TV aborda inovações pelo mundo e mostra exemplos simples onde a inovação sempre está presente. Com a primeira temporada no ar, os organizadores do programa esperam atrair a atenção do público para um tema que está em alta em todo mundo.

A Negócios & Oportunidades esteve falando com Clodoaldo Araújo, vencedor da Quinta edição do Programa Aprendiz exibido pela Rede Record, sobre seu novo projeto Rota da Inovação. Um trabalho ousado que tem como desafio ressaltar a importância de iniciativas inovadoras para o fomento da cultura do empreendedorismo no Brasil. "Temos exemplos simples mas que representam uma avenida de oportunidades. Temos que deixar de ser o país criativo, só de ideias precisamos coloca-las em

prática pois muitas vezes, elas são esquecidas no fundo de gavetas", destacou Clodoaldo. O programa Rota da Inovação não é apenas um programa de TV: é um projeto de futuro. É uma busca por ideias, empresas e produtos que são novos e revolucionários porque, por trás deles, há pessoas com paixão pela inovação, que sabem identificar problemas e o mais importante, não medem esforços para buscar soluções. Hoje não há país desenvolvido que viva sem inovação. E esta

característica é encontrada em todas as áreas: na saúde, meio ambiente, tecnologia, transporte, educação, design, cultura, alimentação e outras. Por isso o Rota da Inovação pretende percorrer os caminhos que levaram alguns países mais desenvolvidos do mundo a se destacarem no pensamento inovador. É um projeto que não vai existir apenas em uma mídia: vai estar na TV, na Internet, nos celulares e até na sua frente, em fóruns e palestras que levaremos para o mundo.

QUARTAS ÀS 22H30
DOMINGOS ÀS 23H30



ROTA
DA = INOVAÇÃO



QUALIFICAÇÃO

A qualificação nos dias de hoje não significa passaporte para o sucesso. Esse caminho está cada vez mais longo, mas para os que se preocupam em fazer da vida um eterno aprendizado o mercado sempre abre oportunidades que geram bons negócios.

Mesmo com a crise e uma tímida melhoria no desempenho da economia, áreas como Tecnologia (mídias sociais, mobile marketing etc.), Saúde (farmacêuticos especialistas no desenvolvimento de medicamentos), Educação (tecnólogos em TI e áreas de tecnologia, gestão empresarial, logística e transporte, gestão pública e pessoal), Engenharia (naval, civil, de produção etc.), Área de Óleo e Gás, são algumas das áreas em franca ascensão no mercado de trabalho, via de mão, há uma grande demanda por este tipo de mão de obra qualificada para que possam ocupar as vagas existentes, contudo, isso nem sempre acontece. Qual a dificuldade em por a pessoa correta na vaga certa? As pessoas estão se qualificando menos ou as empresas estão mais exigentes? O fato de ter o 3º grau completo será que é suficiente? Qual deve ser o diferencial para o mercado?

Ao contrário da realidade de antigamente, quando havia muitos profissionais para poucas vagas, hoje o mercado de trabalho está tendo muitas vagas, porém poucos profissionais preparados perante as exigências das empresas. O profissional que não tem uma qualificação demora mais para realizar as suas tarefas e isso

leva tempo e dinheiro. Esse é um dos motivos que leva a tanta exigência. Foi-se o tempo que até para ser auxiliar de serviços gerais, precisava ter só Ensino Fundamental. Hoje é necessário ter o Ensino Médio. Imaginem para outros cargos?

Infelizmente, o que percebemos é que as pessoas estão sim se qualificando cada vez menos, levando muitas empresas a praticarem o *headhunter*, ou seja, caçam talentos prontos em outras organizações para que possam ocupar essas vagas em aberto, oferecendo benefícios e vantagens para que essa migração seja feita. Prática essa que vem sendo cada vez mais comum entre as empresas que necessitam de mão de

obra qualificada, sendo esta, cada vez mais escassa no mercado.

A pressa da Geração Y em querer conseguir entrar no mercado e conquistar cargos cada vez mais elevados e, na maioria das vezes, sem possuir credencial para isso, muitos apenas concluem a faculdade, sem possuírem cursos de qualificação, experiência profissional sólida, cursos de idiomas enfim, querem tudo para hoje e não fazem por onde, também são fatores que influenciam esta falta de qualificados.

Agora sabemos que além de acumular conhecimento, temos que saber usá-lo.

"A qualificação continuada é a única forma de gerar expectativas de crescimento, sem que haja grandes surpresas"





A Ganância e o Destino

O ser humano tem que acordar no momento em que seus sonhos passam a perder os referenciais e quando os desejos são substituídos pela ganância e pela imprudência.

Por: Weber Negreiros Junior*
E-mail: webernegreirosjr@gmail.com

A ganância quando supera a ambição e se torna insaciável, transforma pessoas em máquinas, desejos em alvos a serem atingidos sem nenhum tipo de escrúpulo e que só faz trazer a destruição de quem almeja e principalmente a destruição de quem se arrisca a se colocar no seu caminho.

Todos nós sonhamos, devemos e temos que sonhar. Todos nós desejamos e temos que desejar cada vez mais. Todos nós queremos dividir nossas conquistas com quem amamos. Somos afeitos a comemorar o que conseguimos com alegria e afeto pelas pessoas e não simplesmente pela conquista.

Os troféus de nossas vidas devem ser vistos como prêmios dos nossos esforços. Os nossos esforços tem que ser visto como a competência e habilidade superior na busca de nossos objetivos.

A busca ou a disputa dos nossos objetivos tem que estar baseado nos princípios éticos e morais da sociedade. O seu sucesso não necessariamente representa o fracasso do seu colega. O destaque pessoal ou profissional de alguém, não significa o desmerecimento das qualidades do outro, porém o brilho de cada um é único e deve ser tratado e polido de acordo com o valor que cada um dá a si mesmo e será muito maior a partir do momento em que a vida do outro deixar de ser a única preocupação.

Parece então que a busca dos sonhos é algo simples, tranquilo e sem grandes contratempos. Deveria ser, porém o que vemos é algo que se complica pela vontade humana, que

deixa de ser algo normal para tornar-se uma competição desleal e sem precedentes. Mas se os sonhos fazem parte do destino das pessoas, como construir esse destino? Essa construção inicia muito cedo, quando nossos pais começam a nos ensinar os caminhos e os conceitos do que é certo e do que é errado. No momento em que palavras-chaves ganham a importância necessária, tais como a união, o caráter, a força de vontade, a superação, o respeito, a ética e a capacidade de compartilhar. Mas com o tempo uma palavra que era usada somente para ilustrar a história na hora de dormirmos ganha espaço, um tal de ATALHO surge em nossas vidas e começamos a achar que tudo pode ter um JEITINHO, que tudo tem um ATALHO mais fácil e que por isso podemos alcançar nossos sonhos sem muito

esforço. Ai começa a confusão de transformarmos sonhos em ambição desmedida ou melhor em ganância, onde não importa como alcançar os objetivos, apenas pensar e focar em alcançá-los, mais ao final será que teremos vencedores ou perdedores? A resposta aparece no momento em colocamos nossa cabeça no travesseiro, e descobrimos que a única coisa que nos acompanhava todos os dias foi embora: o sono tranquilo, a certeza de que o seu sucesso é de muitos e não o fracasso de todos os outros. Nossas conquistas devem ser vistas como algo que melhore a nossa vida e não a de pequenos grupos. O mundo é habitado por mais de 7,2 bilhões de pessoas porém muitos tem pouco, outros não tem nada e uma minoria tem muita coisa.

* Coach, Consultor Empresarial e Conferencista





Modelo de Ensino Construtivista

O que é isso?

O ensino precisa estar antenado com o momento atual, pensar no futuro, quebrar paradigmas e ter base para tomar decisões, afinal, como a sociedade e a tecnologia evoluem o ensino deve evoluir também

Inspirado nas idéias do sulço Jean Piaget (1896- 1980), o método construtivista procura instigar a curiosidade, já que o aluno é levado a encontrar as respostas a partir de seus próprios conhecimentos e de sua interação com a realidade e com os colegas.

Uma aluna de Piaget, Emilia Ferrero, ampliou a teoria para o campo da leitura e da escrita e concluiu que a criança pode se alfabetizar sozinha, desde que esteja em ambiente que estimule o contato com letras e textos.

O construtivismo propõe que o aluno participe ativamente do próprio aprendizado, mediante a experimentação, a pesquisa em grupo, o estímulo a dúvida e o desenvolvimento do raciocínio, entre outros procedimentos. A partir de sua ação, vai estabelecendo as propriedades dos objetos e construindo as características do mundo.

Noções como proporção, quantidade, causalidade, volume e outras, surgem da própria interação da

criança com o meio em que vive. Vão sendo formados esquemas que lhe permitem agir sobre a realidade de um modo muito mais complexo do que podia fazer com seus reflexos iniciais, e sua conduta vai enriquecendo-se constantemente. Assim, constrói um mundo de objetos e de pessoas onde começa a ser capaz de fazer antecipações sobre o que irá acontecer.

O método enfatiza a importância do erro não como um tropeço, mas como um trampolim na rota da aprendizagem. A teoria condena a rigidez nos procedimentos de ensino, as avaliações padronizadas e a utilização de material didático demasiadamente estranho ao universo pessoal do aluno. As disciplinas estão voltadas para a reflexão e auto-avaliação, portanto a escola não é



A integração e a colocação de posições conflitantes ajudam no aprendizado e reduzem a mecânica robótica de educação

considerada rígida. Existem várias escolas utilizando este método. Mais do que uma linha pedagógica, o construtivismo é uma teoria psicológica que busca explicar como se modificam as estratégias de conhecimento do indivíduo no decorrer de sua vida. "Construtivismo significa isto: a idéia de que nada, a rigor, está pronto, acabado, e de que, especificamente, o conhecimento não é dado, em nenhuma instância, como algo terminado. Ele se constitui pela interação do indivíduo com o meio físico e social, com o simbolismo humano, com o mundo das relações sociais; e se constitui por força de sua ação e não por qualquer dotação prévia, na bagagem hereditária ou no meio, de tal modo que podemos afirmar que antes da ação não há psiquismo nem consciência e, muito menos, pensamento"

Para a Diretora Geral do Colégio OBJETIVO Roraima, Rudaina Abouchain, o construtivismo na Educação poderá ser a forma teórica ampla que reúna as várias tendências atuais do pensamento educacional. Tendências que têm em comum a insatisfação com um sistema educacional que teima (ideologia) em continuar essa forma particular de transmissão que é a Escola, que consiste em fazer repetir, recitar, aprender, ensinar o que já está pronto, em vez de fazer agir, operar, criar, construir a partir da realidade vivida por alunos e professores, isto é, pela sociedade – a próxima e, aos poucos, as distantes. "A Educação deve ser um processo de construção de conhecimento ao qual ocorrem, em condição de complementaridade, por um lado, os alunos e professores e, por outro, os problemas sociais atuais e o conhe-

cimento já construído", destacou a gestora.

O grande desafio em entender um modelo como o CONSTRUTIVISTA é quebrar alguns paradigmas criados pelos próprios pais, onde os modelos que fazem o estudante apenas repetir o que aprende sem se preocupar em raciocinar está perdendo espaço. O melhor caminho é aprofundar o que para muitos fica apenas no superficial.



A necessidade de descobrir habilidades faz a diferença na educação

Sorriso de OBJETIVO a gente vê de longe

A história do Colégio OBJETIVO é a história de cada uma das pessoas que passam todos os dias por aqui, histórias vividas por pais e filhos, alunos e professores, amigos e colegas, companheiros de jornada que fica marcada pra toda vida. Todos os dias renovamos o compromisso com a formação de nossos alunos, com a certeza de que podemos fazer cada vez melhor, sempre a frente, sempre avançado, pois é deles o futuro, assim como o de todos nós.

 **OBJETIVO**
Compromisso com a Educação



FUNDO DE GARANTIA DO TEMPO DE SERVIÇO

CONTAS INATIVAS



Saiba como investir melhor

As contas inativas do FGTS, segundo o governo, o saldo médio na maioria dessas contas é inferior a um salário mínimo (R\$ 937). Segundo especialistas o melhor destino do dinheiro deve ser para pagamento das contas atrasadas

Mais de 30 milhões de trabalhadores devem buscar a Caixa Econômica Federal para sacar recursos de contas inativas do FGTS a partir do próximo mês.

Só terão direito ao saque aqueles com contratos de trabalho finalizados até 31 de dezembro de 2015 e que não tenham sacado o benefício.

Segundo a Caixa, há 49,6 milhões de contas nessa situação – 95% delas com valores até R\$ 3 mil e 5% com valores superiores a R\$ 3 mil. Com o recurso em mãos, surge a dúvida: o fazer com esse dinheiro?

A primeira dica, na avaliação de especialistas ouvidos pela Negócios & Oportunidades, é ser prático e pagar ou diminuir o saldo de dívidas. “Como a maioria dos brasileiros está endividado, é necessário a imediata regularização dessas situações, a recomendação é quitar a sua dívida, se possível, ou adiantar parcelas a vencer para diminuir os juros e encargos”, aconselha o economista Emerson Baú.

Segundo ele, em geral, as pessoas tendem a usar esse dinheiro para necessidades de consumo imediato. No entanto, o especialista aconselha que após quitar as dívidas e suprir necessidades básicas, o ideal “seria aplicar a parte que sobrar em algum investimento com a remuneração mais elevada do que a do FGTS”

Investimentos

Para o economista, se a necessidade de consumo for alta, o melhor é investir em algum bem durável, de médio e longo prazo, porque usando o dinheiro para consumo imediato, ele irá sair de sua carteira mais rápido.

“É importante que a pessoa se lembre que o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) foi criado para garantir um socorro lá na frente, para o beneficiário ou seus dependentes. Então, é essencial que esse valor seja bem utilizado em uma capitalização ou em bens duráveis”, explica o economista.

“A prioridade é quitar as dívidas ou diminuir o valor da dívida. É muito difícil se fazer algum investimento com esse dinheiro, porque as pessoas que vão receber o FGTS, nessas condições, são pessoas de renda média ou baixa, que dificilmente poupam. Não faz muito sentido também investir um dinheiro em uma aplicação que possivelmente tem o rendimento menor do que o juros da dívida da pessoa”, avaliação da grande maioria dos economistas que tratam do assunto.

Benefício

Os valores das contas inativas estarão disponíveis para saque até o dia 31 de julho. Depois dessa data, o trabalhador deverá se enquadrar nas opções tradicionais de saque (como aposentadoria ou aquisição de moradia própria, por exemplo) para receber os valores. O FGTS é Trata-se de um depósito mensal que toda empresa faz para os funcionários contratados pelo regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).



Ferramentas Gerenciais

A importância da capacitação da mão de obra como um diferencial da organização.
Isso era para ser uma regra ou uma exceção?

Embora todos reconheçam que, na maioria das empresas, os resultados estão diretamente ligados à capacidade dos profissionais em que nelas atuam, poucas são as organizações que dão a atenção necessária a esta questão, geralmente negligenciando o desenvolvimento potencial de seus recursos humanos.

A busca e a retenção de profissionais qualificados tem sido um dos maiores desafios das organizações, sobretudo no momento atual da economia brasileira, marcado pelo crescimento econômico, boas oportunidades de mercado e falta de mão de obra qualificada – como podemos observar, por exemplo, nos baixos patamares históricos da taxa de desemprego.

No setor primário, em que o negócio não tem muitas vezes um planejamento estratégico elaborado e consolidado, tal questão merece ainda mais destaque, uma vez que são raras as iniciativas de capacitação e apoio ao desenvolvimento dos profissionais, além da profissionalização da gestão

de negócios comumente familiares, como vimos em outro artigo recente.

Envolver as pessoas nas definições das metas do negócio e fazer com que participem da análise e da avaliação das perspectivas futuras, se comprometendo com os resultados, pode ser, como temos constatado, um importante método para que a empresa cresça de modo sustentado, se destacando no mercado.

De modo geral, as pessoas, em menor ou maior grau, estão sempre em busca de crescimento e as metas, quando bem definidas e factíveis, podem motivá-las a acelerar este amadurecimento. Nesse sentido, uma gestão profissional permite, na maioria das vezes, a formação de equipes que mantenham desempenhos superiores, proporcionando resultados não só para o indivíduo como também para a organização como um todo.

Prova disso é a matéria publicada na Revista Exame deste mês, sobre uma das primeiras

fazendas do país com foco em produção pecuária a implantar um sistema de gestão estruturado, contemplando estabelecimento de indicadores, metas, planos de ação e controle sistemático, com apoio de uma consultoria especialista em gestão.

Com o título “Até os peões têm meta”, a matéria revela que o envolvimento, o comprometimento e a capacitação da mão de obra, aliados a um planejamento estratégico de longo prazo e à participação nos resultados, foram fatores fundamentais para que o negócio atingisse padrões de excelência em desempenho e alta lucratividade.

Ainda que muitos não deem a devida importância para este assunto, poupando investimentos no curto prazo, é possível perceber que há um considerável aumento de custo devido à baixa produtividade, falta de qualidade e alta rotatividade. Dessa forma, capacitar funcionários é um investimento com retorno garantido para a empresa, influenciando

significativamente os seus resultados e o seu crescimento.

Ampliar o nível de desenvolvimento dos funcionários pode levá-los a atender as necessidades específicas de uma empresa, direcionando-o aos resultados esperados. O investimento na educação e

na qualificação das pessoas auxilia as empresas a atingir seus objetivos e, ao mesmo tempo, proporciona empregos com melhores condições, gerando mais riquezas para a sociedade.

Qualquer organização deve estabelecer um processo de capacitação dos profissionais e acompanha-

mento do seu desempenho, pois, com o constante aumento da competitividade entre as empresas, torna-se cada vez mais importante a formação de equipes de elevado desempenho, aptas a resolver problemas e contribuir para os resultados do negócio.

O aumento da produtividade compensa o investimento na seleção cuidadosa e no treinamento dos colaboradores

A qualidade dos recursos humanos é, indiscutivelmente, uma das principais causas de sucesso ou fracasso de uma empresa. Apesar disso, alguns empreendimentos contratam e selecionam o funcionário pensando no salário mais baixo que irá pagar.

Essa política permite economia no curto prazo, mas implica, em médio prazo, no aumento de custos por causa de baixa produtividade, falta de qualidade, ausências e pequeno tempo de permanência do colaborador.

Alguns empresários acreditam que o treinamento e a capacitação dos funcionários é um desperdício, pois quando um empregado sair da empresa o valor investido será perdido. Na verdade, o resultado de um funcionário capacitado compensa o valor investido em sua capacitação mesmo com pouco tempo de produção.

Até uma empresa pequena deve estabelecer um processo de recrutamento, seleção e capacitação dos funcionários com mais cuidado do que geralmente se faz. Ele deve ser

focado em encontrar a pessoa mais capacitada para a vaga, conforme o perfil necessário.

Após contratar, o funcionário deve ser integrado à empresa, apresentado a todos os funcionários e setores. Deve-se falar a ele sobre a empresa, seus produtos e como deve trabalhar. Seu desempenho deve ser acompanhado e é importante treiná-lo.

As empresas precisam de funcionários proativos e não de quem espera as coisas caírem do céu.



A importância da pesquisa de mercado

Uma empresa recém instalada ou mesmo consolidada tem na pesquisa de mercado uma ferramenta estratégica para a sua permanência no mercado, estando sempre a frente de cenários perigosos

Mesmo com a crise todos os dias novas empresas são criadas no Brasil e de acordo. Entre as empresas que foram criadas, cerca de 24% não irão sobreviver aos primeiros dois anos devido a fatores econômicos, falta de planejamento ou inadimplência. Pode parecer curioso um País como o Brasil,

que ocupa as primeiras posições no ranking do empreendedorismo consciente e por necessidade ter empresas que desconheçam as variáveis e particularidades do mercado em que atuam, o que colabora para o aumento dos níveis assustadores de mortalidade das

empresas brasileiras. Esse problema, os empresários poderiam evitar, se recorressem a uma ferramenta estratégica fundamental nos dias de hoje. Nenhum empreendedor pode sonhar em entrar em algum mercado se não tiver ao seu lado um grande plano que envolva diretamente as pesquisas de mercado que nortearão os passos a serem dados.

O especialista e diretor executivo da Idealis Pesquisa & Comunicação, Alexander Luiz, alerta que as pesquisas de mercado são de suma importância nesse processo inicial de abertura de uma empresa. Segundo ele, elas permitem identificar fatores que irão impactar diretamente no negócio, como concorrência, localização, perfis de consumidores, demanda, teste de preço, teste de produto, teste de embalagem e projeções de venda, entre outros.

“Os estudos levantam dados reais e confiáveis que municiam os empresários com informações decisivas para a tomada de decisões. Seu principal objetivo é dar subsídios que viabilizem os negócios”, explica. Para ele, entender bem o segmento



Os gráficos são fundamentais na interpretação de cenários que o empresário quer fazer parte

onde se está inserido deve ser considerado como parte integrante do processo de estruturação das empresas e um dos primeiros passos antes de se iniciar uma atividade comercial. É a partir daí que se desenvolvem planos e estratégias que permitam a continuidade das atividades a médio e longo prazo.

“Os resultados das pesquisas de mercado podem orientar o profissional a investir em alguma ação específica, modificar sua proposta original ou até mesmo desistir da iniciativa. Isso porque os estudos apresentam, com alto grau de clareza, o cenário em que a empresa irá atuar”, reforça Alexander.

Para se chegar a esse cenário, institutos como a Idealis realizam entrevistas com o público alvo da organização, coletam dados estatísticos em órgãos oficiais (como Prefeituras e IBGE) e, quando possível, até fazem projeção de margem de lucro. Tudo isso considerando também os muitos fatores que afetam um negócio, como a área onde está localizado, quantidade de pessoas que circulam, sazonalidade, se a movimentação pode gerar volume de venda, os concorrentes diretos e indiretos.

Cada caso envolve uma série de critérios específicos que variam de segmento para segmento e influenciam também a maneira como a pesquisa vai ser feita — por exemplo, se o público vai ser entrevistado na rua, por telefone, e-mail ou uma combinação de métodos. “De posse dos resultados das pesquisas de mercado, o empresário consegue ter uma visão mais ampla sobre onde estará pisando, quais caminhos pode percorrer.

“Isso certamente contribui para aumentar as estimativas de



Cada detalhe da pesquisa representa um ponto para análise, seja para seguir em frente ou adiar o sonho

sucesso de sua empresa”, afirma Alexander Luiz. Informação para gerar diferencial competitivo. Se o que se deseja é conhecer informações estratégicas de empresas que já estão no mercado, há diferentes tipos de estudo. Para comparar a percepção que os líderes têm de sua organização com a visão do cliente, procede-se à pesquisa de posicionamento. A pesquisa de satisfação permite verificar como os públicos de relacionamento avaliam os produtos, serviços e atendimento. Também é possível entender como os clientes percebem a marca da empresa, comparar o negócio com a concorrência, e mensurar quais são os detalhes subjetivos que motivam o consumo (pesquisa etnográfica), além de outros quesitos.

O empresário ainda acrescenta que, embora as pesquisas de mercado possam ser aplicadas a qualquer tipo de empresa e segmento, ainda são poucos os que a utilizam como ferramenta permanente de mensuração. “Geralmente, o mercado tem uma visão de que as pesquisas são restritas às grandes empresas, mas esse mito tem que acabar. Peque-nos

e médios empreendedores têm percebido a importância da ferramenta, mas acreditam que o custo de um projeto de pesquisa é bastante oneroso para seu negócio e isso é um mito. Tudo depende no nível de informação que se quer obter e é possível fazer uma pesquisa de mercado que se adeque às necessidades de quem quer abrir ou manter um empreendimento”, esclarece.

Assim, as pesquisas podem dar novos direcionamentos para o planejamento e também para as ações porque funcionam como um termômetro que indica como está o mercado. Pode-se definir como um produto ou serviço está sendo avaliado, o que poderia acontecer se houvesse a preocupação de adotar outras medidas e como se pode resolver um problema amparado por dados empíricos. “Não existe uma hora específica para se utilizar as pesquisas de mercado pois elas são úteis a todos os momentos e ajudam as empresas a estarem melhor posicionadas em seu segmento”, afirma Luiz.

Erros grosseiros sobre avaliação da pesquisa

Para muitas de nossas organizações as pesquisas são consideradas um “bicho papão” e por esse motivo diversos erros são cometidos, e aqui relacionaremos alguns deles:

Erro 1 - A empresa considera a pesquisa como uma despesa e não um investimento que traga um resultado mais positivo para a organização sobre bases sólidas.

Erro 2 - Quando as empresas resolvem contratar a pesquisa, o fazem barganhando preços e esquecendo a necessidade de ter uma instituição de credibilidade que possa garantir os resultados com fidelidade e qualidade de coleta.

Erro 3 - No momento na análise da pesquisa sempre aparece um executivo que se acha “professor de Deus” e se antecipa na análise prejudicando a absorção do prognóstico elaborado ao final da pesquisa. Somente após a apresentação do prognóstico é que se abre discussão.





Soluções para a indústria roraimense

O Sistema FIER é composto pela FIER (Federação das Indústrias do Estado de Roraima), pelo Sesi (Serviço Social da Indústria), pelo Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e pelo IEL (Instituto Euvaldo Lodi).

Nossa Missão é aumentar a competitividade da indústria roraimense e torna-la ainda mais sustentável. É por isso que assumimos o compromisso de entregar os melhores serviços para promover a eficiência e a produtividade do setor, com o apoio e a experiência dos mais renomados parceiros, com o Sistema FIER você encontra soluções integradas para suas necessidades nas áreas de educação, tecnologia, inovação, representatividade, internacionalização e muito mais.

Serviços para os sindicatos e empresas industriais:

FIER

- Defesa de Interesses;
- Fortalecimento dos Sindicatos Patronais e das Indústrias;
- Ações de Comércio Exterior;
- Serviços Técnicos e Tecnológicos;
- Desenvolvimento de pesquisas e geração de indicadores econômicos do setor industrial;
- Promoção da Inovação.

Contato: 4009-5353 ou cotec@fier.org.br

SESI

- Educação (Maternal ao 9º ano);
- Educação Continuada (Cursos e Ações Educativas);
- Saúde (Serviços Odontológicos, Clínica Médica, Fonoaudiologia, Saúde e Segurança do Trabalho - SST e Exames Laboratoriais);
- Lazer (Atividades Físicas, Esportivas e Formação Cultural);
- Ações de Cidadania (Ação Global, Dia Nacional da Construção Social, Dia da Indústria Roraimense e Cozinha Brasil).

Contato: 4009-1848 ou relcom.sesirr@sesi.org.br

SENAI

- Educação Profissional: Aprendizagem Industrial - Qualificação Profissional - Habilitação Profissional - Aperfeiçoamento Profissional - Trabalho e Telecomunicações;
- Cursos de Educação à distância - EAD;
- Programa SENAI de Ações Inclusivas - PSAI;
- Núcleo de Ações Móveis - NAM;
- Serviços em Tecnologia e Inovação;
- Serviços Técnicos Especializados: Consultoria em Tecnologia - Serviços Metrológicos;
- Núcleo de Gestão Ambiental - NGA;
- Registro de Patentes Industriais;
- Eficiência Energética de Marca;
- Programa de Alimento Seguro - PAS.

Contato: 98112.1896 ou senai@rr.senai.br

IEL

- Educação: Capacitação Empresarial para pequenos Negócios - Cursos in Company - Programa de Desenvolvimento Profissional - PDP - Pós-Graduação;
- Programa de Intercâmbio Cultural;
- Cursos Preparatórios;
- Inovação;
- Bolsas de Inovação Tecnológica de Roraima - BITERR;
- Inova Talentos;
- Consultoria Empresarial;
- Estágio e Desenvolvimento de Carreiras;
- Integração de Novos Talentos;
- Integração de Novas Empresas;
- Capacitação de Supervisores de Estágio;
- Prêmio IEL de Estágio.

Contato: 3623-1253 ou sec@ielrr.org.br



O sonho da Estabilidade

O momento de crise vivido pelo Brasil está levando milhares de jovens e até mesmo os mais velhos a buscarem a estabilidade por meio de concursos públicos ou carreiras menos arriscadas

A insegurança econômica do país e possíveis demissões exigem que o cidadão pense em como estará seu bolso daqui a alguns meses e como todo bom brasileiro, criativo, ache alternativas que lhe ofereça estabilidade financeira. Com isso, a procura para o ingresso na carreira pública tem crescido em Boa Vista e lotado os cursinhos preparatórios.

Turmas semanais, de exercícios, módulos específicos, maratonas, aulões, simulados ou até mesmo concurso de bolsas têm atraído o boavistense para esse segmento educacional. Neste ano em uma das unidades do Corujinha, empreendimento voltado para cursos e concursos, o número de alunos chegou a aumentar 50%, referente ao mesmo período do ano passado. São aproximadamente 900 estudantes devidamente inscritos nas turmas.

“O setor público em Roraima representa 50% da mão de obra contratada, ou terceirizados prestando serviço no setor público. Isso na esfera federal, estadual ou municipal.

É uma garantia de o trabalhador ter o salário todo fim de mês”, explicou o economista Fábio Martínez.

A busca por essa estabilidade pode também mudar o perfil do

serviço público, pois essa procura vem sendo feita por uma juventude afeita a desafios e portanto sedenta por mostrar a sua força de trabalho e a qualidade que ele pode empregar nesse momento de crise. O jovem



Os jovens chegam a mudar completamente suas vidas para redefinir seu foco e destinarem mais tempo aos estudos

Marcos Souza, recém formado em administração de empresa destaca a importância de melhorar a qualidade do atendimento no serviço público. "Eu sou um exemplo de quem busca a melhoria do atendimento no serviço público. Já busquei atendimeto nas mais diversas áreas e infelizmente fui muito mal atendido", lamentou o estudante.

O Corujinha surgiu a partir do momento em que Paulo Henrique Lira Araújo, coordenador do empreendimento, lecionava em outros cursinhos e por ser apenas um professor não podia colocar em prática projetos e políticas educacionais que favorecessem os alunos. Assim, montou o cursinho, localizado no Mecejana, e depois de um ano abriu uma filial no bairro Asa Branca.

Com a crise batendo na

porta, a empresa, que já ganhava credibilidade no mercado, passou a oferecer um preço mais acessível. E deu certo, atraiu mais clientela e fechará o ano com um bom saldo. As turmas semanais é o carro-chefe do cursinho, mas pensando na realidade financeira de todos o empreendimento oferece turmas de apoio, que têm custos menores. Além disso, as bolsas de estudo, procuram premiar os alunos bem classificados nas provas, para que permaneçam estudando e passem em outros concursos melhores.

"O maior contratante em nosso estado é o governo, então o aluno percebe nesse perfil uma oportunidade. Sou servidor público, mas sou apaixonado pelo que faço, ministrar aula me desestressa. Vale a pena ver o aluno crescer por mérito próprio. Um dos pilares da minha

empresa é a cara do professor, a seriedade e o compromisso com os alunos. Por isso eu e meu sócio, Willer Lira, fazemos questão de atuar em sala de aula", disse Paulo Henrique.

Apesar desse crescimento é importante salientar que a iniciativa privada ainda passa por um apagão de mão de obra que gosta de desafios.

Perfil dos Alunos procuram pelos cursinhos

Estudantes jovens que estão concluindo o ensino médio.

Recém – formados ou atuantes na área da sua formação.

Colaboradores da iniciativa privada que não têm oportunidade de crescimento no negócio.

Uma empresa que trabalha o presente
para realizar o futuro



Central de Relacionamento

3626 5548

www.lbconstrucoes.com



DICAS JURÍDICAS

Por: Kleber Paulino de Souza – OAB/RR 624
Advogado – Pós Graduado em Direito Constitucional
Email: kleberpaulinoadvogado@hotmail.com



Aqui você encontrará dicas jurídicas sobre assuntos de interesse do mercado

Prevenção Jurídica: Fator de investimento, o aliado do empresário no desafio de crise.

O ano de 2017 começou com muitas inseguranças no cenário político e, sobretudo, no econômico. Para qualquer atividade empresarial, seguir essa realidade é imperioso. Os panoramas macro e microeconômico, os rumos políticos e os desafios socioambientais alcançam diariamente as médias e grandes empresas do Brasil.

Neste cenário, paralelamente uma revolução na performance da advocacia empresarial vem ocorrendo e quem não estiver apto a tais transformações vai se perder ao longo do caminho.

A contratação de um advogado não se deve ater para apenas um conhecedor das leis. Ele tem de desenvolver outras habilidades como visão estratégica, conhecimento nas áreas financeira e contábil, ter relacionamento próximo com área de recursos humanos e psicologia, praticar muito o atendimento pessoal, falar de duas a três línguas, ler tudo sobre o mercado, e, quando tiver tempo, advogar.

O jurídico deve laborar como instrumento de gestão, possuir protagonismo e ser o centro de receitas tendo a visão global da operação.

A atuação jurídica preventiva funciona de maneira análoga ao cuidado que se deve ter com a saúde. Ao estruturar uma empresa considerando numerosos entraves burocráticos, como

ter um bom contrato social, adotar um planejamento tributário, formalizar seus empregados, utilizar contratos especialmente elaborados para seu negócio e calcular riscos provisionando recursos, evita-se maus presságios no curto, médio e longo prazo.

As empresas têm como um dos maiores equívocos, quando optam inadvertidamente por funcionários que atuam como prestadores de serviços, quando na verdade há outros caminhos possíveis de serem seguidos. Contudo como a prática é comum, cabe à empresa estar preparada financeiramente para uma conta mais pesada no futuro. Neste sentido, é importante que se tenha a dimensão do passivo trabalhista, pois a demissão de um funcionário onera excessivamente os cofres, principalmente de uma empresa que não tenha um caixa robusto.

Os contratos devem antever as obrigações das partes ao colocar sua empresa em rota com fornecedores e clientes. Questões como os prazos de entrega, a forma de pagamento, cláusulas penais de cada parte em caso de quebra das obrigações e como as partes podem sair da relação devem estar claramente observadas. Sendo assim, um bom contrato deve servir como manual de instrução da relação, prever as dificuldades e ter elementos para evitar que as partes deixem de

cumprir-lo.

O nó górdio da prevenção jurídica está no planejamento tributário, podendo fazer com que a empresa economize muito dinheiro. Para projetos que se sabe se haverá lucro no começo da operação, a opção por Lucro Real pode ser uma mão na roda, já que ela pode até não obrigar a empresa a pagar Imposto de Renda (IR) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). Enquanto isso, o Simples pode ser mais custoso. Ou seja, a adoção equivocada de um regime de tributação pode pressionar o caixa, os resultados e fazer com que todos trabalhem muito mais sem necessidade.

Assim conforme abordado, a advocacia preventiva empresarial, possui papel vital nas atividades da empresa. Pode-se afirmar que é parte importante do processo produtivo e, com a característica de atuar precipuamente na redução de riscos, acaba por ter ingerência diretamente nos lucros desta. Numa visão diametralmente oposta onde se reduz esta atuação como mero “custo” implica em compreensão limitada da real função da atuação jurídica preventiva na estrutura corporativa.

Deixar de antever valores oriundos de obrigações jurídicas. Deixar de celebrar negócios seguros, cêleres e lucrativos. Enfim, é deixar de crescer!!



PAULINO & SOUZA
ADVOGADOS

Kleber Paulino de Souza
Advogado OAB RR 624

Tarciano Ferreira de Souza
Advogado OAB RR 409



Assessoria Jurídica

Preventiva e Contenciosa em
Processos Administrativos e Jurídicos



Áreas do Direito

- Direito Civil, Empresarial e do Consumidor;
- Direito de Família e Sucessão;
- Direito Militar e Criminal;
- Direito Ambiental e Administrativo.

Dicas de leituras empreendedoras

Roraima Garden Shopping - Av. Ville Roy, 1544 - Caçari, Boa Vista - RR, 69307-725

Nobel

A maior rede de livrarias do Brasil.

Nesta edição nossas dicas irão fazer você refletir sobre suas organizações e sobre a forma de conduzir nossas vidas em busca da felicidade



O SEGREDO DAS MENTES MILIONÁRIAS

Formato: 140 X 210 mm

Autor: T. Harv Eker

Editora: Sextante

Edição: Primeira Edição

Idioma: Português - Tradução

ISBN: 85-7542-239-1

Ano de Lançamento: 1992

Número de Páginas: 176

Se as suas finanças andam na corda bamba, talvez esteja na hora de você refletir sobre o que T. Harv Eker chama de "o seu modelo de dinheiro" – um conjunto de crenças que cada um de nós alimenta desde a infância e que molda o nosso destino financeiro, quase sempre nos levando para uma situação difícil.

Neste livro, Eker mostra como substituir uma mentalidade destrutiva – que você talvez nem perceba que tem – pelos "arquivos de riqueza", 17 modos de pensar e agir que distinguem os ricos das demais pessoas. Alguns desses princípios fundamentais são:

• Ou você controla o seu dinheiro ou ele controlará você.

• O hábito de administrar as finanças é mais importante do que a quantidade de dinheiro que você tem.

• A sua motivação para enriquecer é crucial: se ela possui uma raiz negativa, como o medo, a raiva ou a necessidade de provar algo a si mesmo, o dinheiro nunca lhe trará felicidade...



QUAL A TUA OBRA?

Formato: 210 X 130 mm

Autor: Mário Sérgio Cortella

Editora: Vozes

Edição: Décima Oitava

Idioma: Português

ISBN: 8532635792

Ano de Lançamento: 2012

Número de Páginas: 144

Esta resenha é sobre um livro muito especial, cujos temas centrais estão entre os mais fascinantes na realidade atual: gestão, liderança e ética.

O autor é, sem dúvida, um dos maiores pensadores brasileiros da atualidade, o filósofo e professor Mário Sérgio Cortella. E o livro "Qual é a tua obra?" já traz um subtítulo que nos seduz para a leitura – "Inquirições propositivas sobre gestão, liderança e ética". Discussões e questionamentos sobre os pilares para a construção de uma sociedade sustentável, de fato.

Como bem antecipa a filha do autor em um belíssimo prefácio, encontrar a resposta para a pergunta título do livro é uma tarefa muito difícil. Mas não se iluda, a resposta não está no livro... O autor apenas nos ajuda a buscá-la, cada um no seu próprio ritmo.

O livro foi estruturado em três partes: gestão, liderança e ética, mantendo sempre o papel do líder como pano de fundo. Os capítulos são curtos e densos, com formatos variando entre exemplos, citações e parábolas. Mas os temas são tratados em profundidade, provocando forte reflexão no leitor.



GERAÇÃO DE VALOR 3

Formato: 230 X 160 mm

Autor: Flávio Augusto da Silva

Editora: BUZZ

Edição: Primeira

Idioma: Português

ISBN: 9788593156052

Ano de Lançamento: 2016

Número de Páginas: 208

Com a franqueza e assertividade já conhecidas de seu vasto público, Flávio subverte lugares-comuns, cria frases de impacto e conta histórias surpreendentes. Tudo isso com a autoridade de quem empreende, na prática, negócios no Brasil e no exterior. Tudo isso com a legitimidade de quem saiu do zero e se tornou um dos mais jovens bilionários brasileiros, segundo a Revista Forbes. A obra traz textos leves e dinâmicos, potencializados por instigantes ilustrações. Mas não espere receitas prontas ou fórmulas infalíveis. O que o autor pretende desenvolver são as competências comportamentais necessárias para libertar o empreendedor que há em você.

Em tempos líquidos, como alguns vivem a repetir, Flávio nos oferece a solidez de seus resultados empresariais como um antídoto contra os falsos gurus que pululam na internet a cada semana. Não perca esta oportunidade, porque ela pode ser um divisor de águas em sua vida.



PAI RICO, PAI POBRE

Formato: 230 X 160 mm

Autor: Robert T. Kiyosaki e Sharon L. Lechter

Editora: Campus

Edição: 54ª

Idioma: Português

ISBN: 9788535206234

Ano de Lançamento: 2000

Número de Páginas: 186

Pai Rico, Pai Pobre Conta a história de Robert Kiyosaki e seu amigo Mike. Robert era filho de um professor universitário, que tem o privilégio de ter a orientação de dois pais, um rico e outro pobre. O pai rico que chamamos é pai de seu amigo Mike, e o pai pobre é seu pai, um homem muito instruído e inteligente. Ambos homens influentes e bem sucedidos em suas carreiras, embora um sempre com dificuldades financeiras. Os dois acreditam na educação, mas com visões diferentes. Um dizia: "O amor ao dinheiro é a raiz de todo o mal" o outro "A falta de dinheiro é a raiz de todo o mal". Um dos pais recomendava "Estude arduamente para poder trabalhar em uma boa empresa" o outro falava "Estude arduamente para comprar uma empresa". Através dessas opiniões tão divergentes Robert teve a oportunidade de optar por qual dos pais iria dar ouvidos, sendo assim resolveu seguir os conselhos do pai rico. Robert e seu amigo Mike estudaram em uma escola pública onde todas as crianças dessa escola eram filhos de pessoas ricas. Foi então que Robert começou a indagar seu pai, como ele poderia ficar rico, seu pai não soube lhe explicar. No dia seguinte Robert propôs a seu amigo Mike uma sociedade para ambos ficarem ricos. Infelizmente seu primeiro negócio foi um fracasso...

"A leitura de um bom livro é um diálogo incessante: o livro fala e a alma responde."

André Maurois



Internet a seu favor

A internet quando foi criada tinha como principal intenção aproximar quem estava distante. Hoje os anos se passaram e o objetivo principal dado a internet tornou-se algo cada vez mais distante. O que era para aproximar, hoje afasta quem está ao seu lado.

Não há como negar que a internet foi um grande avanço na tecnologia. A palavra do momento é estar conectado, on-line e o contrário disso, nem que seja por um dia, é o suficiente para te deixar fora do planeta, sem saber o que está acontecendo nas redes sociais ou qual o assunto dos grupos de WhatsApp.

E eis o ponto alto da questão, WhatsApp, o aplicativo capaz de gravar vídeo, áudio, capturar imagem e oportunizar novas amizades. Basta um clique para te deixar mais próximo de quem está a quilômetros de distância, maravilhoso né?! Ou não? Essa resposta depende da forma que você usa o aplicativo. O bom senso seria a medida ideal de peso.

Quem nunca conversou com alguém que não saia do celular e que fez até você esquecer do que estava falando? Ou quem nunca teve uma briguinha com o companheiro que não largava o WhatsApp logo no momento daquele encontro especial? E ainda tem a cena que está se tornando comum: várias pessoas reunidas no mesmo espaço, mas nenhuma em comunicação, apenas seres hipnotizados em seus aparelhos telefônicos. Com isso ao invés do bem-

estar, a internet acaba gerando um desconforto. Se você é aquela pessoa que está no dia sem 'net' se sentirá isolado, passará despercebido.

"Mas o WhatsApp me deixa conectado com o mundo, me ajuda no trabalho, agiliza informações, me deixa próximo de um amigo ou familiar que está em outro estado", certamente, é uma ferramenta fantástica, só precisa ser usada na hora exata. Com certeza foram milhões de mensagens enviadas e recebidas por você hoje, que não

poderia nem contabilizar. Mas, e em relação aos abraços e apertos de mãos, quantos trocou hoje?

Abrace mais, mande menos torpedos, perceba o olhar apaixonado e não aquele emoji com olhos de coração, preste atenção no sorriso a sua volta e escute a gargalhada tradicional, deixando de lado o 'kkkkkkkk', converse e se surpreenda com as expressões corporais em cada frase dita, e só depois responda ao mundo virtual. Aproxime quem está longe e traga para mais perto quem está ao seu lado!



A velocidade da tecnologia pode transformar o domínio da criatura sobre o criador



FLASH EMPREENDEDOR



Onde os flashes se transformam em oportunidades e bons negócios

Fotos de Casamentos by Jackson Souza

Jackson Souza é roraimense, fotógrafo profissional, tem uma predileção pelas fotos de casamentos e eventos. Tem na fotografia uma robby e uma fonte de renda que o motiva a documentar momentos de alegria e felicidade. E a certeza que eternizar momentos garantem poder vive-los de novo.

Quer contratar os serviços?

Ligue para o Jackson Souza pelo telefone 95 99124 9095
e-mail: jackson.photo.js@gmail.com



Fotos Casamento: Jacson e Fabiola
Igreja da Matriz
Boa Vista - Roraima

Criatividade

em tempos de crise

Atraindo investimentos em momentos de crise, Boa Vista tem se destacado em relação ao resto do Brasil por ser uma opção no extremo norte com um cenário promissor e cheio de oportunidades

Não é novidade para ninguém que mesmo depois de quase 30 anos de criação do Estado, Roraima continua a ser a terra do futuro, a terra que tem potencial e um lugar que tem oportunidade para todos. Em parte, existe razão para se concordar, mas poucos motivos para comemorar, pois

as bases do desenvolvimento e progresso de um Estado passam necessariamente pelo auxílio do poder público mas, que tem problemas como a falta de energia, a falta de políticas de atração de investimentos sérias, um tratamento mais respeitoso com a classe empresarial e

uma visão de futuro coerente fazem com que Roraima seja vista sempre como algo que poderá dar certo. Mas quando?

Uma economia de contra-cheque só apresenta uma vantagem em momentos de crise e em estados onde a economia gira em torno do dinheiro público: a certeza de que a maior fatia de recursos injetados na economia estará garantida, mas volto a perguntar: até quando?

Ano após ano, empresários com condições de investir visitaram Roraima, alguns inclusive resolveram investir mesmo com um cenário de incertezas em relação as terras do Estado, que nem como garantia podem ser dadas para justificar investimentos de milhões de reais para que, quem sabe um dia, Roraima pudesse viver a pujança do agronegócio. Isso começa a mudar, não pela vontade do poder público, mas sim pela coragem de quem não espera favores e sim pelo gosto de saber trabalhar.



Uma cidade que enche os olhos e atrai cada dia mais investidores. Mas só a capital não é suficiente para desenvolver um Estado

Apesar disso no fim do túnel...

Roraima, mais especificamente Boa Vista vem se revelando para o Brasil como uma cidade na contramão do que vem acontecendo em todo País. Considerada ao lado do município de Rorainópolis, no Sul do Estado, como as cidades que apresentam as maiores taxas de crescimento, seja ele populacional, ou mesmo, econômico. Rorainópolis, hoje o segundo município do Estado, vem se destacando pela cultura extrativista, porém embasada na sustentabilidade e gerando àquele município empregos e renda fora da esfera pública. É importante destacar que o número reduzido de municípios em Roraima não significa que o progresso tenha chegada a todos os cantos do Estado. Para que haja atração de investimentos existe a necessidade de criar condições para que os investimentos possam garantir retorno, seja a curto, médio ou longo prazo. Para o prefeito de Rorainópolis Leandro Pereira o poder público municipal tem que buscar alternativas para que possa dar a população e aos



Os espaços públicos utilizados efetivamente pelas famílias atraem os olhares dos investidores

investidores condições para que a cidade atraia e fixe os investimentos para geração de emprego e renda. "Precisamos fazer a nossa parte, o poder público tem que ser aliado da classe empresarial e não dificultar o trabalho de quem quer gerar riqueza para o município" destacou o novo prefeito de Rorainópolis.

Boa Vista que hoje figura entre as 100 melhores cidades do

Brasil para se viver, num universo de mais de 5 mil cidades e vem se destacando por traços inovadores, por uma gestão pública com foco em resultados e as vezes limitada pelo maior freio brasileiro, chamado burocracia e o infeliz DNA do assistencialismo.

O Brasil vive o momento da inversão de valores e isso atrapalha cidades e estados que querem mostrar que dá para crescer mesmo dentro de um cenário de recessão.

Os investimentos feitos na cidade nos últimos 4 anos, levaram Boa Vista ao status de melhor cidade do norte do Brasil para se viver, criar os filhos e a capital da saúde, com os menores índices ligados a problemas cardiovasculares. Com isso é natural que investidores vissem em Boa Vista a oportunidade de investir em uma cidade alegre, bonita e que vê nas pessoas o motivo para cada novo benefício.

Num intervalo de pouco mais de 4 anos, Boa Vista recebeu uma



O Roraima Patio foi um dos empreendimentos que chegou a cidade e mudou a cultura de compra do boavistense



O Atacadão foi o primeiro "Atacarejo" a se instalar em Boa Vista/Roraima

enxurrada de investimentos.

Da última capital Brasileira a não possuir shopping center, ao mesmo tempo, foram lançados e inaugurados 2 shoppings em pontos estratégicos da cidade. Com a chegada desse novo modelo de varejo as franquias que já eram fortes em Boa Vista, ganharam dois alvos a mais. Centros de negócios, grandes redes de atacado e varejo, restaurantes convencionais e especializados, áreas de eventos, complexos esportivos, hotéis, além, de investidores do agronegócio viram em Roraima oportunidades latentes a serem aproveitadas, mas com diferenciais de qualidade, atendimento e foco em um horizonte mais amplo do que o que se tinha na cultura de negócios de Roraima que era o imediatismo.

Vale salientar que tudo isso ocorreu pela iniciativa empreendedora de alguns que focam no tripé da ousadia com responsabilidade, foco no resultado e efetividade nos

projetos, isso faz a diferença dos empreendimentos de sucesso.

Boa Vista a cidade dos "Atacarejos"

Boa Vista recebeu nos últimos anos empresas que exploram o segmento do atacado e varejo, como foi o caso do Atacadão (rede ligada ao grupo Carrefour) e o Nova Era (Empreendimento de origem amazense), todos foram recebidos com uma expectativa positiva pela população, mas com uma certa preocupação dos comerciantes do varejo já instalados. Para alguns empresários a grande capacidade de negociação das empresas recém instaladas em Boa Vista poderia colocar em risco a vida dos empreendimentos que não possuem o mesmo poder de fogo dessas grades redes. Mas o que se viu foi uma adaptação rápida das empresas locais a esses gigantes e quem ganhou no final foram os consumidores, haja vista que a questão PREÇO teve que ser colocada de lado e se deu ao

atendimento, qualidade dos produtos e serviços os verdadeiros diferenciais competitivos. Para a dona de casa Teresinha Manuaia o que aconteceu em Boa Vista foi uma grande revolução, pois passamos a ter do lado das nossas casas uma mudança de comportamento. Os preços passaram a ficar mais justos e os funcionários começaram a respeitar e a tratar como a máxima de que o cliente sempre tem razão. "Chegava nos supermercados e parecia que estava fazendo um favor ao funcionário que me atendia, eram mal-educados, desatenciosos e o pior nem se preocupavam com o que estávamos procurando, pareciam que estavam ali para cumprir horário e rezando para chegar o fim dos expediente", destacou Teresinha.

Essa mudança de comportamento passou a ser vista também nos layouts e organização das lojas. Preocupação com estacionamento que era algo pouco visto, virou a ser primordial para dar comodidade aos clientes e quem, por acaso, não

possuísse meio de transporte, o delivery passou a figurar como uma alternativa para os clientes.

Para o consultor de empresa Emerson Baú, o segmento do varejo de alimentos e produtos do dia a dia, tem sido brindado em Boa Vista com investimentos arrojados, marcas fortes e padrões bem definidos, o que leva o mercado a ter que acompanhar essa evolução e adaptar-se mesmo em tempos de crise. "O que para muitos é uma ameaça, para outros é uma grande oportunidade. É a oportunidade de melhorar, ver o cliente como o grande responsável pela sobrevivência e crescimento dos negócios e o melhor de tudo é a necessidade contínua de modernização, assim ele estará em pé de igualdades lutando por uma fatia de mercado e o crescimento tão desejado", ressaltou o consultor.

Como o mais recente empreendimento do formato de atacarejo foi inaugurado em Boa Vista o BIG AMIGÃO, a rede que tem a fama de vender barato. Instalada na Avenida Carlos Pereira de Melo (uma das avenidas com maior fluxo de veículos da cidade) conta com uma loja ampla com estacionamento, orienta-dores de fluxo e atendentes.

Cuidados com a saúde é um bom negócio

Os especialistas dizem que existem setores imunes a crise, ou que pelo menos sentem menos a chegada dela. Alimentação e a indústria da beleza podem até balançar, mas conseguem se manter de pé. Um restaurante quando sente a crise, busca ou a diversificação ou a especialização, ou seja, da comida mais simples a mais exótica, todas têm alguém para consumi-las.

E no mundo da beleza? Dos cuidados com a saúde? Nesses casos o mercado consumidor não para um só segundo. O sonho pela saúde ideal, pelo cabelo dos sonhos, pelo corpo do verão ou pelo sorriso de comercial faz do segmento da beleza um dos mais promissores do mundo. No mês passado chegou a Boa Vista a Pharmapele aumentando seu projeto de expansão no País.

Para a empresária Itaynara de Sousa, o empreendedor que opta por uma franquia já inicia seu negócio com uma marca conhecida no mercado. A Pharmapele é uma rede de farmácia de manipulação com 30 anos de experiência, ela é especializada em medicamento individualizado e tem como diferencial uma linha de dermocosméticos e nutracêuticos ambos industrializados que complementam o negócio de fórmulas manipuladas.



A qualidade, bom atendimento e a crença na cultura da saúde e qualidade de vida são apostas dos diretores da PHARMAPELE em Boa Vista

Apesar da crise ela diz que Pharmapele está inserida no segmento que engloba saúde, beleza e Bem-estar e de acordo com ABF, foi o segmento que apresentou a maior evolução do faturamento no ano de 2016, com 15,5% de crescimento em relação a 2015.

Ela acredita que apresenta diferenciais que darão um espaço a mais nessa chegada ao mercado de Boa Vista. A empresa irá fornecer aos franqueados atendimentos personalizados, pois a Pharmapele entende que cada negócio, apensar de estar inserido em uma rede, possui necessidades diferentes. Além de receber o Know how de 30 anos de

experiência, o franqueado conta com sistemas e suporte de uma equipe multidisciplinar que acompanha a gestão do negócio, processos descritos e validados que aumentam a produtividade, bem como suporte para desenvolvimento de pessoas. A Pharmapele é pioneira no Brasil na inclusão da pesagem computadorizada, com princípios rígidos de produção, é referência em pesquisa e desenvolvimento de Dermocosméticos inovadores e possui um exclusivo Centro de Competência Farmacêutica. É a única farmácia de manipulação do Brasil que já foi condecorada com o Selo de Excelência em Franchising da ABF, por 12 vezes.

Nossos projetos de empreendedorismo começaram como simples sonhos. E se sua capacidade de sonhar, estiver associada ao seu desejo de realizar e vencer, isto fará toda diferença.

É preciso pensar grande, trabalhar duro que o sucesso fará parte da sua trajetória, finalizou Itaynara que comanda a franquia Pharmapele em Boa Vista, franquia tem mais de 30 anos e 60 lojas em todo Brasil

Boa Vista agora tem excelência em Manipulação



MEDICAMENTOS
PARA TODAS AS
ESPECIALIDADES



30 ANOS
DE QUALIDADE
E CONFIANÇA



MELHOR
PREÇO



A DOSE
PERSONALIZADA
PARA VOCÊ

Pharmapele

Farmácia de Manipulação



Por Vanessa dos Santos - Bióloga

ESPAÇO DA DROGARIA



Saiba um pouco mais sobre os medicamentos que você compra nas farmácias

Medicamentos Fitoterápicos

Os fitoterápicos são produtos feitos exclusivamente de matéria-prima vegetal, que possuem seus efeitos comprovados, bem como seus riscos.

Os medicamentos **fitoterápicos** são definidos pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) como aqueles que são obtidos a partir de derivados vegetais e que os riscos, os mecanismos de ação e onde agem no nosso corpo são conhecidos. Esses medicamentos são feitos **exclusivamente** de matéria-prima **vegetal**. É importante destacar que não é considerado um fitoterápico aquele medicamento que contém substâncias ativas isoladas, bem como sua associação com extratos vegetais. Todo fitoterápico deve ter sua ação comprovada através de estudos farmacológicos e toxicológicos. Além disso, deve-se fazer um levantamento dos artigos publicados, bem como do conhecimento tradicional sobre determinada espécie vegetal. Só após confirmadas sua ação e qualidade, ele é registrado.

Eles diferenciam-se das plantas medicinais em alguns pontos.

Primeiramente, devemos saber que plantas medicinais são aquelas usadas tradicionalmente e que possuem capacidade de aliviar sintomas ou até curar algumas patologias. Normalmente, a população faz uso desse tipo de planta através de chás, infusões, macerados, sucos, entre outras formas.

Ao utilizar a planta medicinal de maneira industrial para obtenção de um medicamento, surge um fitoterápico. O processo de industrialização é importante porque evita



contaminações, além de dosar de maneira correta a quantidade que uma pessoa pode consumir. Esse último ponto é essencial para evitar intoxicações com esses produtos, fato que constantemente acontece com plantas medicinais.

É comum que as pessoas pensem que, por ser um produto natural, ele não causa problemas à saúde. Entretanto, sabe-se que os fitoterápicos, assim como qualquer outro medicamento, podem ocasionar problemas que desencadeiem até mesmo a morte se não forem usados corretamente e em doses certas.

Os medicamentos fitoterápicos possuem seus benefícios comprovados pela Organização Mundial de Saúde e, como qualquer medicamento, só devem ser usados com recomendação médica. Lembre-se também de que o médico deve ser

informado sobre a utilização de qualquer um desses produtos, inclusive do uso de plantas medicinais. Isso é válido principalmente para pessoas que realizarão procedimentos cirúrgicos.

Ao utilizar um medicamento fitoterápico, lembre-se de olhar as datas de validade, bem como as orientações de uso. É importante informar o médico da ocorrência de qualquer sintoma desagradável. Além disso, deve-se verificar se o medicamento possui registro na ANVISA. Para isso, acesse o site da Agência e realize a consulta. Caso ele não tenha registro, comunique a Vigilância Sanitária.

Onde comprar?

Ligue ou visite a Drogaria Tocantins na Avenida Santos Dumont, 1398 - Aparecida ou Telefone 95 3624 4500



Desafio da vida saudável

A qualidade de vida é uma busca de todos. O modismo não pode invadir um tema tão importante como esse e a segurança nutricional é uma das variáveis mais importantes na busca de resultados

A busca pela qualidade de vida é algo que nunca sai de moda. Exercícios físicos são os principais aliados de quem opta por esse estilo.

Cada vez mais surgem empresas de treinamento funcional, estúdios de pilates, salões de dança, e a alimentação saudável também entra nessa lista. Segundo uma pesquisa divulgada no início deste ano em revista especializada, as vendas de alimentos saudáveis aumentou em mais de 90% ao nos últimos cinco anos, no país. Esse número representou o surgimento de uma grande avenida de oportunidades que está sendo explorada em velocidade astronômica.

Boa Vista como uma capital em constante modernização, não podia ficar de fora da tendência. Nos últimos anos cresceu o número de estabelecimentos preocupados em oferecer alimentos menos nocivos à saúde. As opções são variadas, salada, caldo, sushi ou lanche natural, que podem ser encontrados na cidade, passando pelo Centro ou no percurso

da avenida Ville Roy.

Além de restaurantes que adaptam seus menus, existem iniciativas que inovaram com cardápios exclusivamente voltados

para o bem-estar do corpo humano e da mente das pessoas que sonham com a real qualidade de vida.

Um exemplo é uma iniciativa diferenciada da loja Be Healthy, no



Talita Nascimento: Precisamos de um bom cardápio aliado às atividades físicas que ajudam a equilibrar a mente e o corpo

Talita Nascimento, de 32 anos, é sócia da loja, um empreendimento da família, que conta com a colaboração do irmão e dos pais. No papel de nutricionista e especialista em Obesidade e Emagrecimento, ela prescrevia dietas aos pacientes solicitando alimentos difíceis de encontrar no mercado local, quando então surgiu a ideia para investir em uma loja que trouxesse para os seus clientes todos os produtos por ela receitados. Em 2013 começou a preparar uma dieta detox (de desintoxicação), e entregava em domicílio. Irmão, pais e tia, toda a família se uniu para montar o novo negócio.

O público da loja abrange pessoas que buscam pela qualidade de vida, que se preocupam com o emagrecimento, que necessitam de uma alimentação balanceada por conta de doenças e até mesmo clientes que não têm tempo para preparar sua própria comida. A Be

A nutricionista deixou ainda algumas dicas para quem está nessa luta por uma boa alimentação. "As pessoas têm que se preocupar também com a integridade do alimento, higienização correta, alimentos certos, pois o cardápio para quem quer diminuir o peso ou ganhar massa é diferente. É sempre bom haver um acompanhamento profissional. O importante é uma dieta sem exageros, rica em nutrientes que ofereça energia necessária para o dia a dia e treinos", concluiu Talita.



A heart-shaped collage of colorful icons representing various aspects of health and fitness. The icons include fruits like apples, bananas, and oranges; vegetables like carrots and leafy greens; exercise equipment like a bicycle, a dumbbell, and a tennis racket; and medical symbols like a heart, a first aid kit, and a person running. The collage is composed of many small, vibrant icons arranged to form the shape of a heart.

ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL É VIDA AGRADÁVEL!

Telefone: (95) 3624-1938

Fórum em prol do setor produtivo

Federações representativas de classes empresariais criam fórum em prol da defesa de interesses do setor produtivo de Roraima

O Fórum das Federações Representativas de Classes Empresariais em Roraima nasceu do desejo de tornar as ações de defesa de interesses mais visíveis aos olhos de seus beneficiários e da sociedade em geral e unir forças para promover o ganho em escala e gerar um impacto maior com ações institucionais de Marketing, em prol do setor produtivo.

O objetivo é estabelecer um canal de comunicação permanente entre as quatro Federações de representação empresarial: Federação das Indústrias do Estado de Roraima (FIER), Federação de Agricultura e Pecuária do Estado de Roraima (FAER), Federação das Associações Comerciais e Industriais do Estado de Roraima (FACIR) e Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Roraima (FECOMERCIO). Para desenvolver as ações, foi criado um calendário de encontros periódicos, itinerantes e com agenda específica.

O Fórum foi instituído no dia 08 de março e no dia 23 foi apresentado às entidades que compõem o Sistema S na sede da FIER, com a apresentação do Plano de Ação a ser desenvolvido até o final deste ano. A FACIR também compõe o Fórum, mas não participou deste momento, por

não ter entidades do Sistema S a ela vinculadas.

O presidente da FIER Rivaldo Neves enfatizou que as Federações unidas poderão lutar tanto pelos interesses comuns, como para fortalecer as demandas de cada uma. “Eu acredito que o trabalho em conjunto, compartilhando as boas práticas fortalecerá a união e nos dará uma compreensão melhor para que possamos administrar bem cada um dos Sistemas encabeçados pelas Federações”, afirmou.

Ademir dos Santos, presidente da FECOMERCIO destacou a iniciativa de criar o Fórum. “Quero parabenizar a FIER por esta atitude. Estamos juntos e reafirmo aqui o

nosso apoio incondicional nos pleitos para que possamos juntos encontrar soluções para problemas comuns. Cada dia é um novo desafio e, por isso, acho que esse momento é ímpar para nos unirmos e fazermos as mudanças necessárias”, declarou.

Para o presidente da FAER Silvio Silvestre de Carvalho, esse é um momento histórico. “Pela primeira vez nós conseguimos reunir todo o Sistema S e agora, nós temos um diferencial, o apoio institucional das Federações. Agora nós temos todo um apoio para trabalhar em conjunto, evidentemente, respeitando o espaço de cada um. Portanto, eu estou confiante e tenho certeza que podemos ainda ser um exemplo para o Brasil nessa iniciativa”, reiterou.



Representantes das Federações no primeiro Fórum

SESI Roraima comemora 30 anos de atuação e prestação de serviços



O Serviço Social da Indústria - SESI foi instalado em Roraima no dia 14 de agosto de 1987 como Delegacia Regional vinculada ao estado do Amazonas, oferecendo os serviços de creche em tempo integral, de Educação de Jovens e Adultos, Serviços Médico e Odontológico, Social, atividades esportivas e de lazer.

Em 1991, SESI-RR foi elevado à categoria de Departamento Regional, com mais autonomia e serviços para as indústrias e a comunidade. Ao Departamento Regional cabe promover o desdobramento das diretrizes estratégicas sistêmicas em iniciativas/ações que permitam o alcance dos principais objetivos da Unidade Jurisdicionada - UJ, por meio da execução de programas, projetos e ações. As iniciativas do SESI/RR estão alinhadas aos focos Estratégicos em Educação, Qualidade de Vida e Desempenho do Sistema.

O SESI foi criado por meio do decreto-lei nº 9403, de 25 de junho de 1946, atualizado pelo decreto nº 6.637, de 5.11.2008 tendo como missão a promoção da qualidade de vida do trabalhador e de seus dependentes, com foco em educação, saúde e lazer e estimular a gestão socialmente responsável da empresa industrial. A instituição é uma entidade privada, sem fins lucrativos, mantida pela contribuição compulsória das indústrias e pela geração de receitas próprias.

A cada ano, o SESI está voltando cada vez mais os seus atendimentos para as empresas e trabalhadores industriais, dando ênfase à educação, saúde e segurança no trabalho contemplando programas, consultas e procedimentos, torneios, campeonatos e eventos culturais, prêmios, projetos e consultorias em responsabilidade social.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

O Serviço Social da Indústria - SESI-RR atua na promoção da qualidade de vida para o trabalhador das indústrias roraimenses e da gestão socialmente responsável das empresas industriais, com ações e serviços de educação, saúde, lazer e responsabilidade social empresarial.

No decorrer da história várias ações foram implantadas para o crescimento institucional visando contribuir cada vez mais para o fortalecimento da indústria, sendo elas:

- Em 1995, começou a busca pela excelência implantando o Programa de Gestão pela Qualidade.
- Em 1996, inaugurou a sua sede própria na Avenida Brigadeiro Eduardo Gomes.
- Em 2002, realizou-se a I Gincana de Integração para a Qualidade.
- Em 2003, conquistou o selo ISO 9001-- 2000 mantendo a certificação até maio de 2016 na versão ISO 9001-

2008.

- Em 2005, inaugurou o Centro de Educação do Trabalhador - CET.
- Em 2008, inaugurou o Centro de Cultura, Esporte e Lazer - CCEL.
- Em 2009 SESI/RR objetivando alinhar estratégias com as diretrizes do Sistema da Indústria, para impactar no melhor atendimento ao setor industrial, a entidade elaborou seu Mapa Estratégico, que permite ao SESI/RR mensurar, de maneira mais efetiva para consolidação das metas da instituição.
- Em 2010, com o apoio do Departamento Nacional, implantou o Modelo de Excelência da Gestão - MEG, com base nos critérios da Fundação Nacional da Qualidade - FNQ.
- Em 2012, inaugurou o Centro de Atividades do Trabalhador Waldir Peccini - Unidade Distrito Industrial.
- Em 2015, o SESI-RR ampliou seus atendimentos no serviço de odontologia no Município de Rorainópolis e adjacências (Nova Colina e KM 500).
- Em 2016, o SESI/RR criou e implementou seu próprio selo da Qualidade "Compromisso Sesi com a Qualidade". Neste período concluiu a cobertura móvel na piscina do CCEL, visando gerar cada vez mais satisfação para os seus clientes.
- Inaugurou o Espaço Sesi de Convivência para os colaboradores.
- 1º lugar na XXIV Feira Estadual de Ciências, com o projeto: FAROFA RICA, na categoria de Educação Infantil,

alunos do 2º período "A";

- 1º lugar no VII Torneio Estadual de Robótica, com o projeto: MÁQUINA DOSADORA DE PESTICIDA, na categoria de Ensino Fundamental séries finais, alunos do 8º ano "B";

- 2º lugar no II Concurso DETRAN de Educação para o Trânsito, na categoria Educação Especial, com o aluno Cauã Almeida do 6º ano "A";

- Prêmio Técnico Destaque no Festival SESI de Robótica em nível nacional com a equipe Macunaima;

- 10º lugar: Desempenho da Prova Brasil da Rede SESI, na categoria de Ensino Fundamental do ranking nacional, alunos do 5º ano "A" e "B";

- 5º lugar: Desempenho da Prova Brasil da Rede SESI, na categoria de Ensino Fundamental do ranking nacional, alunos do 9º ano "A" e "B".

PRINCIPAIS SERVIÇOS, EVENTOS E AÇÕES REALIZADAS

No projeto Arte Jovem participam crianças e adolescentes com atividades educativas e culturais (canto coral, teatro e instrumentos musicais como violão, bateria e teclado), apresentando o resultado do

seu empenho no Sarau, Recitais e Musicais, com apresentações individuais e coletivas.

No Programa Atleta do Futuro – PAF visa o desenvolvimento físico, pessoal e social. Participam crianças e adolescentes com idades entre 6 e 17 anos, com atividades recreativas como: natação, Jiu-jitsu, futsal, vôlei e basquete.

O SESI/RR proporciona atividades físicas e esportivas (Natação, Ginástica, Dança de Salão, Hidroginástica, Jiu-jitsu, Avaliação física), orientadas em um ambiente moderno, seguro e acolhedor.

Também promove ações de esporte para os funcionários das indústrias com Torneios e Campeonatos em diversas modalidades (Futebol de Campo, Futsal, Vôlei de Praia, Atletismo, entre outros), que projetam as nossas indústrias no Brasil e até no mundo.

O Centro de Educação do Trabalhador João de Mendonça Furtado oferece a Educação Infantil, Ensino Fundamental e cursos de Educação Continuada com as mais variadas abordagens. Também desenvolve ações culturais, como:

Festival Folclórico, Indústria de Talentos, Feira de Ciências dentre outros, valorizando as habilidades dos alunos e o envolvimento dos responsáveis na construção de uma educação de qualidade.

A área de saúde atende os trabalhadores da indústria e a comunidade que tem acesso a consultas e procedimentos em odontologia, clínica médica, consulta fonoaudiológica, audiometria, fonoterapia, preventivo e laboratório de análises clínicas. Junto às empresas industriais, as ações e programas de Saúde e Segurança do Trabalho são prioridade, elaborando e implantando o PCMSO, PPRA, LTCAT, PCMAT, palestras educativas, consultoria e campanhas preventivas.

O SESI/RR promove Ações de Responsabilidade Social como: Ação Global, Dia Nacional da Construção Social, Dia da Indústria Roraimense e Cozinha Brasil. São ações que geram benefícios para as empresas e para a sociedade, onde são disponibilizados vários serviços gratuitos para a comunidade.

Inscrições abertas para cursos técnicos do SENAI



O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) oferece 110 vagas de cursos técnicos nas unidades do Asa Branca. As inscrições estão abertas até o fechamento das turmas, para os

cursos de: Técnico em Segurança no Trabalho, Técnico em Manutenção e Suporte em Informática e Técnico em Confeitaria. Podem se matricular os candidatos que tenham concluído o Ensino Médio ou que estejam cur-

sando, em 2017, no mínimo, o 3.º ano do Ensino Médio ou de curso equivalente em cursos regulares ou na modalidade da Educação de Jovens e Adultos (EJA).

Os cursos têm, em média, 1 ano e 6 meses de duração e diferentes valores de investimento, que variam de R\$ 185,00 a R\$ 230,00, que podem ser conferidos diretamente no edital, disponível no site institucional www.rr.senai.br.

Os Cursos Técnicos são uma ótima forma de impulsionar a carreira, pois otimizam o tempo de estudo e favorecem o retorno do investimento com mais rapidez. As matrículas serão realizadas exclusivamente no SENAI, localizado na Av. dos Imigrantes, 399 – Asa Branca, no horário de 7h30 às 12h e 13h30 às 18h e cada candidato só poderá se inscrever para um único curso.

Os cursos de Técnico em Manutenção e Suporte em Informática e Técnico em Segurança no Trabalho são a distância com encontros presenciais periódicos.



CURSOS TÉCNICOS COM MATRÍCULAS ABERTAS

Técnico em Segurança no Trabalho - Curso a distância

- Atua na elaboração e implementação da política de saúde e segurança do trabalho nas instituições;
- Investiga, analisa acidentes e recomenda medidas de prevenção e controle.

Téc. em Manut. e Sup. em Informática - Curso a distância

- Realiza manutenção preventiva e corretiva de equipamentos de informática;
- Identifica as arquiteturas de rede e analisa meios físicos, dispositivos e padrões de comunicação;

Técnico em Confeitaria - Curso presencial

- Organiza o processo de trabalho e a matéria-prima utilizada nas produções de confeitaria, incluindo: desenho, preparação, decoração e montagem de serviços;
- Produz doces, biscoitos, bolos, tortas, sobremesas, salgados e canapés, considerando ingredientes e peculiaridades regionais;

As matrículas serão realizadas exclusivamente no SENAI, no horário de 7h30 às 12h e 13h30 às 18h até o fechamento das turmas.

Mensalidades a partir de R\$ 185,00

2121-5050
Av. DOS IMIGRANTES, 399 – ASA BRANCA.

www.rr.senai.br
ACESSE O EDITAL

Projeto BITERR 2017



O Instituto Euvaldo Lodi de Roraima – IEL/RR e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Roraima – SEBRAE/RR, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de Roraima – SENAI/RR, irão lançar em maio deste ano o edital da 8ª edição do Projeto de Bolsas de Inovação Tecnológica de Roraima – BITERR/2017.

A iniciativa trata-se de um programa que tem o intuito de estimular alunos de instituições locais

públicas ou privadas a desenvolverem pesquisas práticas voltadas à melhoria de produtos processos ou serviços oferecidos para iniciativa privada presente no estado de Roraima, por meio da concessão de bolsas a alunos sob a coordenação de professores orientadores. Foram atendidas mais de 165 empresas e certificados mais de 167 bolsistas em todas as edições do BITERR.

Para participar do projeto o aluno deve estar regularmente matriculado em curso de nível superior, técnico subsequente e superior tecnólogo, em instituições de ensino públicas ou privadas, oficialmente reconhecidas pelo Ministério da Educação – MEC, a partir do 2º semestre/módulo.

Os alunos selecionados rece-

berão mensalmente uma bolsa no valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais), e o Professor orientador receberá mensalmente uma bolsa no valor de R\$ 200,00 (duzentos reais) podendo orientar até 02 (dois) bolsistas em projetos distintos e acompanhando o desenvolvimento dos projetos nas empresas.

Poderão participar as empresas de Micro, Pequeno e médio porte, do setor industrial, Comércio e Serviço. Os alunos terão seis meses de pesquisa dentro das empresas para desenvolverem um projeto que possa otimizar seus processos, respeitando as quatro áreas prioritárias dessa edição que são: Inovação, Gestão Tecnologia e Empreendedorismo. Nesta edição serão oferecidas 18 bolsas.

facebook

Redes Sociais

Cuidados necessários

Criada com a intenção de integrar e aproximar pessoas, as redes sociais vem se transformando em verdadeiros pesadelos para desavisados e para quem não se preocupa com sua privacidade

A internet é um lugar público? Podemos externar tudo que pensamos? Nossas vidas podem ganhar tanto espaço para todos terem acesso? Milhares de pessoas vêem o que você escreve no seu Twitter, ou aquela foto em trajes mais ousados no facebook, tudo isso pode ser visto por "milhares de pessoas", e dependendo do recurso disponível e utilizado por pessoas que se preocupam em fazer o mal criando perfis falsos (fakes) e deturpando imagens e opiniões.

Varias pessoas têm passado por grandes constrangimentos, seja através de publicações indesejadas postadas no mundo virtual (às vezes sem autorização), ou mesmo, perdendo oportunidades profissionais por textos ou imagens que demonstram um perfil rejeitado pelo mercado de trabalho. Por esse motivo a Revista Negócios & Oportunidades resolveu reforçar a necessidade de alguns cuidados que devem ser observados ao postar informações nas redes sociais. Veja algumas dicas de como se portar nesse meio em franco crescimento e que representa um caminho cada vez mais utilizado pelas pessoas e organizações.

Cuidado com as fotos

Não é proibido criar álbuns no Orkut, Facebook ou Flickr, mas o bom senso é fundamental, evite fotos consideradas comprometedoras, se

for colocar algo relacionado a empresa, verifique antes se você pode postar aquela imagem e se ela poderá de alguma forma constranger alguém, como por exemplo:...."aquela foto que você colocou no seu facebook do(a) seu(ua) amigo(a) completamente bêbado na festa do sábado e esqueceu que o pai dele(a) tem um perfil no facebook.

Pense antes de Twittar

Para quem possui perfil no Twitter, essa é a dica principal, se você não gosta do seu chefe, está insatisfeito com sua empresa ou não concorda com as atitudes de algum colega de trabalho, o Twitter não é o

lugar ideal para discutir isso. É necessário cuidado também com assuntos de caráter muito pessoal, ninguém precisa saber que você levou um chifre do seu namorado, que você chegou bêbado daquela festa, ou que não gosta de determinadas pessoas, guarde isso para uma conversa pessoal com seus amigos.

Cuidado com Grupos

Essa dica é quase um clichê, mas é sempre bom reforçar. Se você está procurando emprego ou mesmo para quem já está trabalhando, cuidado com as comunidades e grupos dos quais participa. Algumas empresas podem encarar comunidades



Muita gente está entregando sua vida de bandeja para oportunistas de plantão

como "eu odeio acordar cedo" como brincadeiras, porém outras podem te achar um preguiçoso, vagabundo que dorme até meio dia e ainda dá aquela desculpa pro chefe "Minha sogra morreu" então por isso!! pense bem antes de participar.

Uso de Palavrões

Falar palavrão em uma roda de amigos é a coisa mais comum hoje em dia, mas evite certas palavras em ambientes virtuais, principalmente no Twitter, pois se suas mensagens não são bloqueadas, todos poderão ver e isso poderá comprometer sua imagem. O seu perfil em redes sociais é avaliado constantemente e esse comportamento pode ser levado em consideração por exemplo na hora de uma seleção de emprego, pondo em risco o seu sonho de ocupar um boa função no mercado de trabalho.

Muitas pessoas esquecem

que mesmo apagando suas mensagens alguém já terá tido acesso a uma conduta repugnada pelo mercado.

Vitrines

Quando criar seu perfil no Twitter ou em qualquer outra rede social, pense primeiro se aquele será um perfil profissional para promover sua empresa ou um perfil pessoal. Existem algumas pessoas que utilizam o mesmo cadastro para as duas finalidades, não há nenhum problema nisso, é necessário apenas um pouco mais de cuidado na hora de postar suas mensagens, pois ao mesmo tempo que seus amigos acompanham seu perfil, seus clientes, colegas de trabalho e até mesmo seu chefe também. Por isso é interessante analisar se você consegue administrar esses dois públicos em um único perfil ou a melhor alternativa é criar outro que deixe claro a diferenciação.

Segurança

Outra coisa bastante defendida pelos especialistas em redes sociais é o cuidado na divulgação das conquistas pessoais que tange posições sociais ou mesmo a aquisição de bens móveis e imóveis de grande valor. Em um País onde a violência cresce a níveis absurdos, esse tipo de informação pode representar um passaporte para os marginais de plantão que passam a ver nas suas postagens um "mapa da mina" pois nele você poderá identificar os caminhos feitos por você e todos os seus familiares. O grande ponto nesse item é que a segurança pessoal tem funcionalidade desde que não se facilite o trabalho dos bandidos e ao postar uma foto ao lado de um FERRARI você atrai para si o interesse maléfico de pessoas que não tem o que fazer. Pense nisso!

Colaboração: Suporte Tecnologia



Sonorização e Iluminação | Tendas Climatizadas e Simples | Decorações | Eventos Corporativos



Porto Eventos

SEU EVENTO EM BOAS MÃOS

(95) 99151 2013

Por sonho, isopor se transforma em rebatedor de luz

Fotógrafo usava equipamentos emprestados quando iniciou a carreira

Já passou por uma cachoeira e de repente se deparou com uma noiva vestida naquele branco radiante, segurando um buquê e pousando para uma equipe de fotografia? Cenários como a Serra de Tepequém, cachoeiras, lavrados de Roraima e até mesmo a Gran Sabana, na Venezuela, fazem parte do dia a dia de **Girnei Araújo**, fotógrafo e videomaker, nascido no extremo norte do Brasil.

Com 30 anos de idade, o profissional afirma “Nunca imaginei que iria viajar para outros estados e países por causa da minha fotografia”. O primeiro casamento registrado por ele fora de Roraima foi no Amazonas. Pelas lentes, ele conheceu Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, São Paulo, Estados Unidos e Europa, mas nem sempre fora assim, praias, capelas e chuvas de arroz. Com 12 anos de idade, o fotógrafo era apenas um menino que queria ajudar a família. Vindos do Nordeste, o pai, Antônio Rodrigues Araújo, é pedreiro e a mãe, Maria Leonildas Araújo, tinha uma pequena mercearia em frente à casa da família, que ficava no bairro Jardim Floresta.

Girnei saía todos os dias de casa em uma bicicleta e com o objetivo

de ganhar cada vez mais clientes. Banana, cheiro-verde e acerola era o que ele vendia para os vizinhos, ganhava quarteirões e nos dias seguintes voltava para fazer a cobrança do dinheiro que serviria para o sustento da família. A mercearia fechou e o vendedor passou a ajudar o pai como auxiliar de pedreiro.

O adolescente crescia, por algum tempo a avenida Jaime Brasil,

no Centro da cidade, foi a segunda casa dele, o qual trabalhava como xeroqueiro no Shopping Fortaleza. “Foram os piores natais e reveillons da minha vida, pois enquanto todos se divertiam, eu trabalhava”, lembrou entre gargalhadas.

Antes de se tornar fotógrafo, o jovem vendeu pamonha, foi atendente de lan house, mas a vida lhe reservava um presente. Por seis anos



Girnei Araújo, hoje usufrui de todas as conquistas que sua persistência e fé lhe presentearam

trabalhou no Sesc, Serviço Social do Comércio. Lá iniciou fazendo o que sabia, tirar xérox novamente.

Sem passar muito tempo, se tornou assistente de aluno. "Hoje eu sou o que aprendi dentro da escola, convivi com rico, pobre, conheci grandes amigos e profissionais".

Girnei estudou Publicidade. O pai, que não sabe ler, e a mãe, que tem até a 4ª série do ensino fundamental, ficaram orgulhosos com o resultado do vestibular, lembrou o fotógrafo com os olhos em lágrimas. Ele não se formou, mas contou que o local foi um verdadeiro trampolim para a vida profissional.

Na faculdade, o espelho do estudante era o professor Marcelo Mora, fotógrafo reconhecido na área. Durante a semana, sem condições de ir em casa almoçar, o restaurante de Girnei era a biblioteca do Sesc, se alimentava de tudo que fosse relacionado a fotografia.

Em 2011, o jovem se viu obrigado a se estabilizar financeiramente, a filha chegava ao mundo como um incentivo. Hoje, Cecília Araújo tem 5 anos de idade. Foi quando Girnei começou a fazer ensaios gratuitos, aprendia com os erros e divulgava o seu nome.

No ano seguinte nasceu a Daguerre, onde trabalhou em sociedade com o amigo até o ano passado. A empresa é especialista em fotografia de casamento.

Entre tantos segmentos, o casamento foi eleito pela capacidade

que o profissional viu em retratar histórias carregadas com o sonho do 'felizes para sempre', no entanto, reais. A primeira cobrança de Girnei custou R\$ 700; em um dia ele ganhou o que trabalhava o mês todo para receber.

Os ensaios eram feitos com equipamentos emprestados da faculdade, hoje, o que é seu rebatedor de luz era um simples isopor. A empresa está consolidada, é a primeira de Roraima a possuir tecnologias que representam revolução em filmagem.

Com uma equipe de três a quatro pessoas, Girnei se desloca conforme o pedido dos noivos. Os pacotes, além da cerimônia de casamento, incluem vídeos, álbum, ensaio pré-nupcial e pós.

Para o fotógrafo, cada união é registrada de maneira única. Por isso o valor do serviço é inestimável, depende do que os noivos exigirem. O maior valor que já recebeu com o trabalho foi R\$ 12 mil.

Uma palavra que Girnei leva consigo é gratidão. Grato aos pais, amigos que o ajudaram, a Deus, a mãe da pequena Cecília, ao companheiro de trabalho, Adriano Freitas, com quem passou horas de batalhas na garagem de uma casa e atualmente compartilha um escritório.

O profissional revelou ainda o sonho que move cada clique, ajudar



peças por meio da fotografia, vender ensaios e reverter o valor para cestas básicas. "Minha meta é construir minha casa e transformá-la em um centro de treinamento fotográfico, dar oportunidade para quem não tem condições. Eu vou morrer um dia, mas a Daguerre vai continuar, como um local para boas ações".

Por: Amanda Teixeira



As belas produções de casamento já levaram Girnei a romper fronteiras e acreditar que todo sonho pode se realizar.

Girnei Araújo além da preferência pelo trabalho com sessões voltadas para casamentos, não descuida um minuto do seu papel de pai e sempre que pode curti bons momentos ao lado da filha Cecília.





Media Training

Aparições na mídia, entrevistas para veículos jornalísticos e entregas de prêmios. Os profissionais devem saber como se portar para a melhor comunicação possível com a sociedade.

O mundo globalizado exige que estejamos prontos a confrontar fatos, tirar lições, tratar as dificuldades mantendo a calma, enfim ver o mundo se antecipando ao caos. Esse é um dos grandes, senão o mais importante papel de um media training. Os profissionais modernos, em especial diretores e presidentes de grandes corporações, acabam acumulando – a já repleta agenda e tarefas que fazem parte de suas atividades normais – o papel de porta-voz de suas empresas, colocando a prova sua capacidade de relacionamento de gerir crises e contornar situações.

Em situações de relacionamento com a imprensa e a mídia, entrega de prêmios e apresentação de produtos e serviços para o público consumidor, esses gestores precisam estar preparados para expor suas ideias de maneira correta, clara, sem enrolação e transmitindo de forma firme e direta a filosofia da organização. Para tal, existe um treinamento específico que leva o executivo a portar-se da melhor forma perante a sociedade, esse treinamento é conhecido como Media Training.

No Media Training os profissionais conhecem a fundo a importância da comunicação corporativa e para quê ela serve. No treinamento o profissional recebe diversas informações e realiza simulações para

que tenha efetividade como um gestor de comunicação, embora seja um líder em outra área. Nessa etapa o profissional é exposto ao extremo, sendo exemplificadas as mais diversas situações que para muitos vem a pergunta: será que isso ocorre na vida real? E por incrível que pareça a resposta é SIM e podemos dizer que acontece muito mais do que imaginamos. A segunda parte diz respeito a como funciona a mídia, o que é uma editoria, quais os conteúdos e informações que os jornalistas buscam e quem são estes profissionais. Dessa forma, o executivo se sentirá muito mais

confortável, pois terá a noção real de que o jornalista é um profissional como ele, que está buscando uma informação útil para a sociedade, pois um dos grandes erros das empresas é se esquivar do profissional da imprensa, esquecendo que quando a informação não é contestada ou validade irá ao ar a versão do jornalista e muitas vezes ela pode não representar a totalidade de verdade. Por esse motivo os especialistas aconselham que as empresas e seus executivos jamais se esquivem da imprensa, mesmo que em alguns casos a tarefa de defender-se fica dificultada pelos fatos levantados,



Quando bem feita, a abordagem com a imprensa pode representar uma fonte de mídia espontânea

mas pior do que uma contestação mal feita está o silêncio da cumplicidade. Por meio de simulações de situações como entrevistas e apresentações em público, o Media Training ajuda a evitar enganos, distorções, omissões, aumenta a capacidade para a conquista de credibilidade, imagem e reputação necessária para toda e qualquer organização ou pessoa pública.

A sociedade precisa e quer conhecer quem é a pessoa que representa a empresa ou instituição e que diferença fará na vida de cada um ou mesmo de um País inteiro. Em um passado não muito distante apenas a alta direção das organizações era treinada, porém, hoje, desde aquele senhor da portaria, o funcionário está levando uma informação e comunicando para o restante da empresa, ou seja, a visão holística tomou conta do mercado.

Qualquer deslize pode virar notícia negativa para a empresa, principalmente se ele desconhecer as tendências e comportamentos da opinião pública. Esse é o papel do Media Training: o profissional deve ser capaz de ser compreendido pelos públicos e de dialogar com o jornalista e veículos como qualquer outra atividade gerencial que execute. Os executivos não podem perder a consciência de que a todo momento estão se comunicando e se relacionando com vários públicos.

O Media Training também vem ganhando força no meio político onde a tarefa é bem mais árdua, pois a população e a imprensa já criaram verdadeiras barreiras aos posicionamentos e explicações de políticos, sendo, nesse caso, necessário um trabalho muito mais complexo que vai desde a investigação da demanda levantada, a participação efetiva do ente político e as possíveis argumen-

tações junto aos meios de comunicação, porém diferente da iniciativa privada, as percepções da imprensa já são bem conhecidas em relação ao meio político e acaba comprometendo de todas as formas o resultado. Na realidade essa percepção somente mudará quando a política nacional passar por uma grande reformulação, pois a opinião pública tem nos entes políticos seu maior descrédito.

Em Boa Vista esses treinamentos são feitos por demanda e representam uma grande opção para políticos e executivos que querem descobrir a melhor forma de administrar as relações com a imprensa e trazer para si os holofotes tão sonhados da imprensa e que representem um ganho as imagens empresariais e ao histórico político de gestores públicos. É importante salientar que o Media Training não cria artistas e sim qualifica bons conteúdos.

SUPERE A CRISE, VENDA MAIS E SAIBA O QUE ESTÃO FALANDO DA SUA EMPRESA.

 Pesquisas de Satisfação

 Brindes Instantâneos

 Acúmulo de Pontos

Vantagens

 Aumente seus lucros

 Não necessita de equipamentos caros

 Serve para qualquer tipo de negócio

 Venda mais pro mesmo cliente

 Fácil uso

 Sem limite de usuários por empresa

 Avalie o nível de satisfação do seu cliente

 Estatísticas em tempo real

 Crie questionários sem dificuldade

 Aplicativo quase não consome memória

ideias
Relacionamento



Um produto:
 **TICKET**
PHONE



IDEIASRELACIONAMENTO
.COM.BR

 (95) 3624-4321





Dicas para empreendedores de primeira viagem

A primeira dica é: aprenda com seus próprios erros e suba degraus valiosos na longa caminhada para o êxito. Reconheça que o atalho para o sucesso é a humildade

Empreender é o sonho de muitos brasileiros. Estima-se que três em cada dez adultos entre 18 e 64 anos possuam uma empresa ou estejam envolvidos com a criação de um negócio próprio. Esses números fazem com que o Brasil seja um dos mais bem posicionados no ranking mundial de empreendedorismo. Se esse também é o seu desejo, confira sete dicas preciosas que listei para empreendedores de primeira viagem.

Comunique-se: Se comunicar é fundamental para quem quer empreender. Pessoas reclusas, que gostam de ficar sozinhas e tem dificuldade de interagir, dificilmente terão sucesso no empreendedorismo. Antes de conquistar seu CNPJ é preciso se comunicar muito, a fim de testar suas habilidades num negócio e fazer muito networking!

Informe-se: Não dá para empreender sem antes estudar bastante. Busque informações em rodadas de negócios, estudos de mercado e principalmente in loco. Converse com quem já atua na área que você deseja empreender para entender os desafios diários.

Alie-se: Procure se aliar a marcas e pessoas experientes, que podem contribuir para o seu crescimento. Nesse sentido, buscar uma rede de franquia pode ser o caminho mais curto e seguro para o empreendedorismo. Ao entrar para uma rede inovadora, de prestígio, que já possui

know how, suas chances de sucesso serão muito maiores.

Planeje: Essa é a palavra de ordem para todo empreendedor. Fazer um bom plano de negócios, levando em consideração ações de curto, médio e longo prazo, é de extrema



Coloque em sua bagagem profissional, habilidades e competências, elas definirão seu desempenho no mercado

necessidade para o bom funcionamento de um negócio. Então, planeje sem moderação!

Gerencie: Gerenciar é vital. O empreendedor precisa gerenciar bem o tempo, as finanças, as pessoas, os clientes, o estoque e todo o resto da empresa. Organização e disciplina tem que ser características natas de quem deseja ser dono do próprio nariz.

Teste: Sua ideia pode ser muito boa, mas ainda assim, fracassar. Por isso, teste à exaustão. Nem sempre boas ideias criam bons negócios. Mostre seus planos para o maior número de pessoas e colha a opinião delas. Não seja tendencioso e esteja muito aberto à críticas, elogios e sugestões. Todo diamante precisa ser lapidado para se transformar numa grande joia.

Persista: Não desista se as coisas não saírem como planejado. Grandes empreendedores já faliram empresas antes de experimentarem o sucesso. Não seja teimoso, insistindo em algo que já se provou inadequado, mas seja persistente, tente de novo.

Outro objetivo que deve fazer parte da visão do empreendedor é a definição do seu note para traçar o foco e planejar os caminhos a seguir nessa árdua caminhada. Fracasso, derrotas, dificuldades fazem mais parte do caminho do sucesso do que

você imagina. Pense grande, mas evite pensar na aposentadoria, o trabalho do dia a dia é o melhor remédio.

Aprenda com seus próprios erros e suba degraus valiosos na longa caminhada para o êxito.

Colaboração: Thais Vargas - Sócia-fundadora da franquia de churros gourmet Loucos por Churros.



PROGRAMA
SALDO
POSITIVO

REALIZAÇÃO
Comunicação

EMPREENDEDORISMO
NOVOS NEGÓCIOS
ECONOMIA
ESTRATÉGIAS
VOCE VÊ AQUI
QUINTAS & SEXTAS-FEIRAS

11H, CANAL 10

APRESENTAÇÃO
LUIZ PETRI

sbt

Será que é

PUBLICIDADE E PROPAGANDA?

Colaboração: RG9.org

Termos a propaganda mais premiado do mundo, mas mesmo assim é um País que confunde conceitos e deixa de aproveitar toda essa criatividade

A Propaganda brasileira é sem dúvida nenhuma, umas das mais premiadas pela sua criatividade e pela eficiência dos resultados em prol dos anunciantes. Partindo desse princípio podemos dizer que nosso mercado está amadurecido o suficiente para esse meio, porém o que vemos na prática ainda é uma grande confusão dos termos utilizados no meio da propaganda, como é o caso da diferença que existe entre o termo "Propaganda" e "Publicidade", vejamos abaixo algumas explicações simples.

A confusão entre os termos publicidade e propaganda, no Brasil, se originou quando as primeiras traduções foram feitas. Entenderam "advertising" como propaganda, logo quando alguém fazia a tradução de um livro ou artigo, os conceitos dos autores sobre o que é "advertising" eram convertidos e traduzidos como sendo os conceitos de propaganda. Na realidade, o termo propaganda vem de seu homônimo em latim "propaganda", que significa semear ideias e ideais de cunho político, cívico ou religioso. A propaganda tem caráter ideológico e tem como objetivo fazer adeptos, seguidores e converter opiniões. Na América do Norte, muitas vezes o termo "propaganda" é entendido como pejorativo, como uma espécie de lavagem cerebral e

sempre com fins políticos, cívicos ou religiosos.

Já o termo publicidade foi, e por muitas vezes ainda é, confundido com os esforços de relações públicas em gerar mídia espontânea e gratuita.

Na realidade, o termo publicidade pode ser entendido de maneira genérica como o ato de tornar público e mais especificamente como "advertising", ou seja, uma ferramenta de comunicação e marketing que tem como função e fim promover, utilizando os meios de comunicação nos espaços publicitários. Ou melhor, a ferramenta que utilizando os meios de comunicação e os espaços

publicitários, com patrocinador identificado, tem como fim seduzir e tornar público, levando o consumidor à compra de determinado produto ou serviço. Podemos dizer que, enquanto a propaganda tem cunho político, cívico ou religioso, a publicidade tem cunho comercial.

A comunicação comercial é chamada pelos americanos de advertising, pelos franceses de publicité, pelos espanhóis de publicidad, pelos italianos de pubblicità e todos esses entendem o termo propaganda como comunicação política, cívica ou religiosa. O Brasil é um dos poucos países em que ainda confundem os termos, e isso acaba



Os profissionais brasileiros se destacam pela criatividade e versatilidade de suas peças

sendo perpetuado pelas traduções feitas de maneira equivocada. Canso de ver as definições, de "Kotler" e outros renomados autores internacionais para advertising, sendo traduzidas como a definição dos mesmos para o termo propaganda. Depois para explicar o termo publicidade confundem as definições de publicidade com os esforços de relações públicas em gerar mídia espontânea.

Para facilitar mais ainda mais o entendimento pode-se dizer que a propaganda: "consiste do mesmo ato da publicidade, porém, sem fins lucrativos, pode ser a propagação de uma fé, uma crença e uma teoria. Por exemplo, uma campanha realizada pelo governo em combate a dengue. Eles divulgam a ideologia (combater o mosquito da dengue), porém, a campanha não terá fins lucrativos, ela se limita a divulgação do conhecimento para a prevenção da doença.", enquanto a publicidade consiste no ato de divulgar conceitos, ideias e valores com fins lucrativos por parte do anunciante. Por exemplo, os comerciais de empresas que anunciam seus produtos qualidades de sua marca tentando obter fins lucrativos. E esta atividade seria muito mais ligada a assessoria de imprensa, normalmente executada por um relações públicas ou jornalista, do que

por um profissional formado em publicidade e propaganda.

Podemos, portanto entender que: Enquanto a publicidade é paga pelo fabricante ou distribuidor e em última instância pelo consumidor final do produto, proporcionalmente ao seu consumo. A propaganda é paga pelo cidadão, membro ou fiel seguidor da instituição (Governo, Igreja ou Partido político) que a financia e não proporcionalmente ao seu consumo. E até os esforços de relações públicas e patrocínio são sempre pagos de uma forma ou outra.

Mais uma confusão

A utilização errônea de termos pelo mercado, há pouco tempo causou mais uma confusão: A inserção mecânica feita na parte editorial dos veículos de comunicação (tie-in), de tanto ser chamada erroneamente de merchandising

(ação no ponto de venda), acabou por cunhar o termo "merchandising editorial". Portanto, agora quando vemos em uma novela, por exemplo, um personagem utilizando um produto com marca identificada e promovendo esse, estamos diante de uma inserção mecânica chamada de "merchandising editorial" e não de publicidade, entendida de maneira mais restrita. Pois, enquanto a publicidade utiliza os espaços publicitários dos veículos, o merchandising editorial é inserido na parte editorial, mas todos os dois devem ter o anunciante identificado.

Do ponto de vista prático os conceitos se misturam e nós usamos várias técnicas que poderiam estar atreladas a uma ou outra definição para atingir o objetivo. Para o cliente propaganda ou publicidade? tanto faz. O que importa é o resultado.



Ideias criativas trazem resultados positivos para quem investe em propaganda



IDEIAS INOVADORAS

Dicas de Decoração

Av. Via das Flores, 2077 - Pricumã - CEP 69309-366
Telefone: 95 3628 4305 - Boa Vista - Roraima

Delux

Design

Onde você encontra bom gosto e requinte.

Vasos e Folhagens

Assim como as versões naturais, a ideia é manter as folhagens artificiais o mais próximo do natural; por isso a dica é escolher um vaso decorativo ou colocar em um jardim, mas sempre com elementos que remetam ao plantio mesmo, como uma cobertura de pedrinhas decorativas, além do modo tradicional de usar as plantas artificiais em um vaso, também dá para usar como parte da decoração de um item, como cobrir as cordas de um balanço.

Caso a intenção seja usar as plantas artificiais como substitutas para as versões naturais, o ideal é na hora de escolher priorizar por modelos que sejam o mais próximo da sua versão natural, assim ninguém vai notar que a folhagem é de plástico.

Na hora de decorar uma sala usando plantas artificiais, a ideia é usar vasos com espécies grandes nos cantos do ambiente. O resultado fica



charmoso, já que a folhagem verde reflete nos espelhos do ambiente e replica a ideia de que tem mais verde do no conjunto interno do espaço.

Quando for usar plantas artificiais pequenas, recomenda-se a decoração de mesas de centro e espaço em móveis que não representem grande peso na decoração. O modelo de planta escolhido pode ser as que se assemelham a pequenos musgos com folhinhas pequenas. O verdinho em vasos metálicos combinam com detalhes da decoração do ambiente na sua grande maioria.

A utilização em banheiros com tons terrosos contrasta muito bem o verde como ponto de destaque e cor para o ambiente. Entre as ideias que

podem ser adotadas estão plantinhas, no canto do ambiente que vão desde suculentas embaixo das bancadas, até vasos espelhados com pequenos arbustos.

Existem plantas para jardim de inverno que são resistentes a ambientes de sombra, mas mesmo assim é preciso considerar os cuidados necessários para manter a plantinha. Por isso pense em projetar esses ambientes com folhagens decorativas, o resultado é fantástico.

Outras dicas?

LDELUX Design pelos fones
95 3628 4305 - 98122 8383 - Denise



O que fazer com o entulho da obra do seu imóvel

Em Boa Vista, existe a cultura de se deixar os materiais de construção ou mesmo dos entulhos expostos em cima de calçadas e muitas vezes obstruindo a passagem de água para a rede de drenagem, e mesmo o tráfego do moradores pelo passeio público.

Construções sempre acumulam resíduos, portanto contrate uma caçamba de empresa credenciada para fazer o serviço ou acione a Prefeitura de Boa Vista através do 156 para agendamento da coleta e pagamento das taxas de serviço.

Uma boa dica para quem constrói ou reforma um imóvel é que em caso de contratação de uma empresa para execução da obra, a mesma já contemple a limpeza das obras, tanto nas dependências internas como externas.

Lembre-se: o seu vizinho ou quem passa na frente da sua casa não tem nada a ver com a sua obra, muito menos com os transtornos causados por ela.

Deve-se observar também, se a quantidade de entulho é maior do que a permitida por lei em sua cidade, para que você possa recorrer ao aluguel de caçambas. Na média, em Boa Vista, elas custam entre R\$ 90,00 e R\$ 150,00, dependendo do tipo de resíduo depositado. Sobras "limpas", ou seja, sem lixo, são as que custam mais barato. Se houver gesso, restos de carpete, lâ de vidro e poda de árvore, por exemplo, o preço sobe. O pagamento é feito, de acordo com a demanda e especificidade do material a ser retirado.

Ao contratar um serviço de caçamba, é preciso se certificar de que a

empresa irá destinar o entulho ao lugar correto. É importante que as empresas sejam cadastradas junto a prefeitura da cidade para que tenha autorização para o descarte em local recomendado.

Para evitar problemas, certifique-se que você obtenha um contrato da empresa de caçamba que informe a destinação do entulho, assim como uma via do registro do Controle de Transporte de Resíduo (CTR), que é um documento que exige que os resíduos foram entregues em área licenciada. As empresas que atuam em Boa Vista, comercializam caçamba para um período máximo para a permanência da caçamba no local da obra entre 72 e 120 horas, mas algumas empresas costumam deixar um pouco mais.

Dicas: Porto Entulhos

Uma cidade
limpa depende
de todos nós



PORTO
ENTULHOS



Mosquito cruel

Aedes aegypti, um mosquito que sozinho está trazendo o pânico para o Brasil.
Além da Dengue, Zika e Chikungunya agora o risco da Febre Amarela

O ano de 2017 começou com uma alerta para o Ministério da Saúde por conta do período de inverno nas regiões que são propícias ao desenvolvimento do *Aedes Aegyptis*.

Em 2016, o Brasil registrou 1.987.678 casos das três principais doenças transmitidas pelo *Aedes aegypti* no Brasil: dengue, zika e chikungunya. As arboviroses provocaram 846 mortes. Os dados são do boletim divulgado pelo Ministério da Saúde que contabilizam os casos registrados até o dia 31 de dezembro de 2016.

Ao todo, foram 1.500.535 casos de dengue, 11,1% a menos que em 2015. De chikungunya, foram 271.824 casos em 2016, um aumento de 606% em relação ao ano retrasado. Zika teve 215.319 casos registrados em 2016, mas em 2015 ainda não eram enviadas notificações sobre a doença ao ministério.

O número de óbitos pelas doenças do *Aedes* foi menor em 2016 em comparação a 2015, quando 866 mortes pelas arboviroses foram registradas.

Busca-se uma forma de conscientização da população, já que mais de 70% dos focos estão dentro das residências e longe do alcance dos agentes de saúde que podem auxiliar na eliminação desses criadouros.. Por conta do clima tropical e subtropical da região Norte, a proliferação do vírus aumenta. Boa Vista já teve um dos menores índices de infestação, chegando a 0,4, hoje esse percentual

já esta oscilando entre 4,4 e 9,7, números que preocupam as autoridades do Estado. O que fazer para o mosquito não chegar até você?

A seguir vamos conhecer melhor as características das doenças e o melhor tratamento a ser feito em cada caso.



Mais de 70% dos focos estão dentro das casas e causados pelo mal acondicionamento do lixo, galhadas e entulhos

**DENGUE**

O infectado sente dor atrás dos olhos, dores no corpo inteiro, tem manchas avermelhadas no corpo, as quais não coçam, muita fraqueza nas articulações e febre de 39 a 40 graus.

**CHIKUNGUNYA**

O paciente sente mal-estar, dor de cabeça e nos músculos, também tem manchas avermelhadas que não coçam, dor aguda e vermelhidão nos joelhos, tornozelos, mãos, cotovelos e ombros, com febre de 39 a 40 graus.

**ZIKA**

É um caso mais complicado, pois 80% das pessoas não sentem muitos sintomas. Mas os sintomas são: dor leve nas juntas, manchas avermelhadas no corpo – que coçam – diferente dos outros vírus, olhos vermelhos, parecido com a conjuntivite, porém não tem pus. A febre diminui também, varia em torno de 37 a 38 graus.

TRATAMENTO

Para as três doenças o tratamento é semelhante. Hidratar-se, manter-se em repouso, se possível ficar em casa e usar sempre repelente para evitar a proliferação do vírus. Um dos fatores que apresentam mais riscos é o diagnóstico do Zika Vírus em gestantes, pois o bebê pode desenvolver microcefalia e mesmo que o vírus seja identificado no pré-natal ele não é eliminado.

COMO PREVENIR O VÍRUS

Tampe os tonéis e caixas d'água, encha de areia os pratinhos dos vasos de plantas, no caso de plantas aquáticas troque a água e lave o vaso, guarde garrafas sempre de cabeça para baixo, coloque o lixo em sacos plásticos bem fechados, lave semanalmente, com sabão e escova, caixas d'água ou os tanques para armazenar água e mantenha-os tampados, descarte os pneus em locais adequados ou os deixe sem água e longe de chuva, mantenha também as calhas sempre limpas.

**VACINA, A ESPERANÇA DE UMA SOLUÇÃO**

Vacina, a esperança de uma solução? Em novembro de 2015, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou o início dos últimos testes para a vacina contra a dengue. A previsão é que 17 mil voluntários sejam vacinados no período de um ano, em 15 centros espalhados pelo Brasil, em pessoas de 2 a 59 anos de idade. A vacina é feita com os próprios vírus da dengue, que foram modificados para que a pessoa desenvolva anticorpos contra os quatro sorotipos da dengue sem desenvolver os sintomas relacionados a eles. Vemos em uma novela, por exemplo, um personagem utilizando um produto com marca identificada e promovendo esse, estamos diante de uma inserção mecânica chamada de "merchandising editorial" e não de publicidade, entendida de maneira mais restrita. Pois, enquanto a publicidade utiliza os espaços publicitários dos veículos, o merchandising editorial é inserido na parte editorial, mas todos os dois de-vem ter o anunciante identificado.

Do ponto de vista prático os conceitos se misturam e nós usamos várias técnicas que poderiam estar atreladas a uma ou outra definição para atingir o objetivo. Para o cliente propaganda ou publicidade? tanto faz. O que importa é o resultado.

AEDES AEGYPTI

Ele é originário do Egito, na África, e se espalhou pelas regiões tropicais e subtropicais do planeta desde o século 16. No Brasil, segundo pesquisadores, o vetor chegou no período colonial.

MOSQUITO NO MUNDO

No mês da indústria o Sistema FIER parabeniza os empresários e trabalhadores que contribuem para o desenvolvimento de Roraima.





HISTÓRIA DE 4 PESSOAS

Sempre me falaram dessa história, mas sempre duvidei, até que o meu cachorro morreu de fome...

Esta é uma história sobre 4 (quatro) pessoas: o seu **TODO MUNDO**, o seu **ALGUÉM**, o seu **QUALQUER UM** e o seu **NINGUÉM**.

Havia um importante trabalho há ser feito, um trabalho desafiante, que colocaria as 4(quatro) pessoas em evidência.

TODO MUNDO tinha certeza que **ALGUÉM** o faria.

QUALQUER UM poderia tê-lo feito, mas **NINGUÉM** fez.

ALGUÉM zangou-se porque era um trabalho de **TODO MUNDO**.

TODO MUNDO pensou que **QUALQUER UM** poderia fazê-lo, mas **NINGUÉM** imaginou que **TODO MUNDO** deixasse de fazê-lo.

No final, **TODO MUNDO** culpou **ALGUÉM** porque **NINGUÉM** fez o que **QUALQUER UM** poderia ter feito.

Moral da história: Quem tem **TU** manda **TU**, quem não tem **TU**, vai **TU** mesmo.

Frase da Edição:

"... Acredito que com trabalho, garra, determinação e coragem do nosso povo em especial do empreendedor, haveremos de construir uma economia forte".

Ademir Santos

CLÍNICA
Albuquerque
MEDICINA E SAÚDE



- Ultrassonografia Geral
- Ultrassonografia Obstétrica tridimensional e em tempo real/4D
- Ultrassom Transvaginal para detecção de Endometriose
- Doppler de estrutura isolada
- Doppler venoso/arterial
- Densitometria Óssea
- Densitometria para Análise de Composição Corporal
- Endoscopia
- Laboratório (Lab. Pontes de Albuquerque)
- Punção e biópsia
- Cirurgia Geral
- Dermatologia
- Fisioterapia Pélvica
- Ginecologia e Obstetria
- Neuropediatria
- Nutrição
- Ortopedia
- Pediatria
- Psiquiatria
- Psicopedagogia
- Psicologia

Rua Coronel Mota, 1409 | Centro | Boa Vista

(95) 3224-9197 | 98111-3780

albuquerque.saude  

Diretor Técnico Médico:
Dr. Marcos Albuquerque - CRMRR: 138



Sua viagem com mais conforto



Qualidade — Tecnologia — Conforto — Segurança



Ônibus novos e modernos, com dois pisos | TV Digital e Wi - Fi*
Carregador para celular em todas as poltronas | Monitoramento e Segurança via satélite
* em áreas de cobertura

Compre sua passagem pelo site: www.asaturturismo.com.br Tel.: (95) 3624-4171

Boa Vista/ Manaus 19h, 20h e 21h Manaus/ Boa Vista 19h, 20h e 21h



Espaço Leito com poltronas Superconfort em couro ecológico, com maior reclinção e carregador USB individual. Serviço de bordo com lanche, cobertores, TV Digital, Wi-Fi e iluminação em Led.