

FALANDO DE  
**Negócio**



A sua revista de Negócios

Acesse o



nosso site

Publicação da WN Training & Consulting | Núcleo de Elaboração e Prospecção | Ano V | Número 037 | Edição Maio/Junho | 2024 | Venda Proibida

# Uma tragédia no **BRASIL**

As lições de um desastre sem precedentes

## Mudanças Climáticas

Os impactos de mudanças que tendem a se agravar com o tempo

Pag. 11

## Entrevista da Edição

Geraldo Ticianeli - Educação transforma pessoas e o mundo

Pag. 7





1994 - 2024

## UMA EMPRESA HÁ 30 ANOS FOCADA EM RESULTADOS

*Iniciamos nossas atividades em 1994 como Design Consulting, atendendo as demandas da indústria, serviços, varejo e poder público, oferecendo como diferencial serviços de comunicação e design gráfico integrado com a gestão de processos, orientação e melhorias para os negócios de nossos clientes.*

*Somos consultores, profissionais de comunicação, marketing e planejamento estratégico, primamos pelo respeito, pela ética, pela moralidade e pelo equilíbrio nas relações humanas.*

*Acreditamos que pessoas e conhecimento são os grandes responsáveis pela mudança que o mundo precisa passar.*

ONDE  
ESTAMOS  
E ATUAMOS



WN Treinamento | Consultoria & Planejamento



(95) 9 8125 0125 (RR) (11) 9 8231 9921 (SP)

wntc.com.br

f @ X in @wntc

## SERVIÇOS E ESPECIALIDADES

- Planejamento e diagnósticos estratégicos
- Pesquisa de mercado
- Planejamento comunicação, marketing e mídias
- Assessoria de imprensa
- Consultoria e assessoria organizacional
- Pesquisa de clima
- Comunicação interna e endomarketing
- Treinamentos conceituais, normativos e motivacionais
- Gestão e produção de eventos corporativos e promocionais
- Gestão de produção gráfica, comunicação visual e brindes promocionais
- Gestão de conteúdo e produções audiovisuais
- Marketing político e eleitoral

## NOSSOS PRODUTOS



## PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS PERSONALIZADOS

### COMUNICAR PARA LIDERAR

Palestra, Workshop e Treinamento  
Continuado para Equipes e Lideranças



Comunicação-Endomarketing  
Relacionamento, Treinamento e Engajamento  
de Colaboradores e Servidores Públicos.



### MÍDIATRaining

Domine a oratória e apresentações em público, comunique-se e se relacione com a Imprensa de forma segura.



**SUA EQUIPE  
PODE MAIS.**  
Gestão, operação & Vendas

Ferramenta para formação de equipes de alta performance em gestão, operações, atendimento e vendas

*Escalando oportunidades*

## A solidariedade genuína

Não temos como não trazer o tema do sofrimento vivido pelos gaúchos nesses últimos meses. Um desastre que mexe muito com as pessoas, que as levam a refletir sobre o fato de acordar todos os dias reclamando da vida, repetindo atitudes e esperando que o amanhã seja diferente. O sofrimento de alguém deve ser visto e sentido, pois a partir do momento que passamos a ignorá-lo, temos que procurar ajuda, pois estaremos diante de um dos grandes males do mundo que é o egoísmo. O que ocorreu no Rio Grande do Sul nos leva a questionar alguns tipos de solidariedade, entre elas aquelas que busca captar mais "likes" para as suas redes sociais ou mesmo aqueles que buscam a primazia de seus discursos em detrimento de outros, enfim o velho holofote criado pela bolha digital. Graças a Deus esses são a minoria que, mesmo escondendo suas reais intenções, ajudam de alguma forma.

No tecido intrincado, putrefato e mal-cheiroso da sociedade, a solidariedade é uma das linhas vitais que mantêm a estrutura coesa e humana. Quando o sofrimento aparece em uma comunidade, é como se um eco ressoasse através das almas, despertando a empatia e a compaixão. No entanto, nem toda oferta de ajuda é impulsionada por genuína solidariedade. Às vezes, por trás dos gestos aparentemente altruístas, há uma busca por reconhecimento, validação social ou até mesmo ganho material. Mas, em contraponto a essa superficialidade, ergue-se a solidariedade honesta, aquela que transcende os holofotes e se enraíza na essência humana. O questionamento que fazemos é o por que, que somente somos sensibilizados com grandes desastres, se todos os dias do nosso lado ocorrem pequenos desastres que passam despercebidos e que poderiam evitar o sofrimento de muita gente?

No atual cenário que assola o Rio Grande do Sul, onde inundações e desastres naturais têm causado devastação e dor, a solidariedade honesta emerge como uma luz em meio à escuridão. Pessoas de diversas origens e condições sociais unem-se não para ganhar likes em suas redes sociais ou promover suas marcas pessoais, mas sim para estender a mão a quem precisa, compartilhando o fardo do sofrimento alheio. O Brasil ainda não entendeu que devemos pensar de forma preventiva, pois tudo seria menos doloroso. Parece que vivemos querendo bater os recordes do descaso, da falta de empatia, dos desrespeito e passamos a ver a desgraça alheia como uma paisagem a ser vista, contemplada e somente interferindo quando pode render curtidas, comentários, dinheiro e fama. Esse é o Brasil da bolha digital, alias esse é o mundo.

O que define essa solidariedade genuína é sua natureza desinteressada, desprovida de segundas intenções. É o ato de estender a mão sem esperar nada em troca, exceto talvez o reconhecimento silencioso da própria consciência, sabendo que, mesmo que não haja platéia aplaudindo, a ajuda oferecida fez a diferença na vida de alguém. É um tipo de solidariedade que não se importa com o tamanho da contribuição ou com o impacto midiático que possa gerar. Ela simplesmente se preocupa em aliviar o sofrimento e restaurar a esperança.



Uma boa leitura!

**Weber Negreiros Junior**

CEO WN Treinamento, Consultoria e Planejamento



### EXPEDIENTE

Direção Geral

**Weber Negreiros Junior**

Gestão e Novos Negócios

**Fabiano Freire**

Jornalista Responsável

**Amanda Teixeira MTB 481 RR**

Projeto Gráfico

**WN Treinamento, Consultoria e Planejamento**

Produção Fotográfica

**Pixabay, Arquivos, Divulgação e Colaboradores**

Envie sua sugestão de conteúdo para o nosso email que será analisada pela nossa editoria chefe e poderá ser publicada nas próximas edições

Fala Conosco

contato@falandodenegociosbr.com.br

E-mail Direção

webernegreirosjr@gmail.com

Telefones:

95 98107 1970 | 95 99133 4737

Solicite a visita de um de nossos executivos de venda

Um produto:



Treinamento | Consultoria & Planejamento



## 7 - ENTREVISTA DA EDIÇÃO

Entrevistamos o reitor reeleito da UERR - Geraldo Ticianele

## 11 - MUDANÇAS CLIMÁTICAS

O que o mundo está nos avisando

## 15 - REFORMA TRIBUTÁRIA

O que é fato e o que é fake numa das guerras de narrativas mais esperadas

## 18 - BR 319 - O DESAFIO DA INTEGRAÇÃO

O desafio de pavimentar uma rodovia federal que pode mudar os rumos de toda uma região

## 21 - START UP NO BRASIL E NO MUNDO

O crescimento das start up em todos mundo

## 24 - ESTÁCIO RUM

Primeira edição da corrida de rua da instituição

## 25 - SALÃO DO TURISMO

Um pouco mais das belezas da nossa região

## 28 - COLUNA "LETRAS SABOROSAS"

Um espaço para conhecer a gastronomia em detalhes

## 30 - DESASTRE NO RIO GRANDE DO SUL

A maior enchente do Rio Grande do Sul une o Brasil e preocupa os ambientalistas

## 35 - ELEIÇÕES MUNICIPAIS 2024

O que o mercado pode esperar de movimentação e injeção na economia

## 37 - EVENTO: O PODER DA MARCA

Veja como foi a segunda edição do Falando de Negócios de 2024

## 40 - D'AGRO: UM EMPRESA DO CAMPO

Empresa aposta no mercado roraimense

## 43 - IAS CLOSET

Uma história der superação

## 46 - ATENDIMENTO, GESTÃO E LIDERANÇA

W.N realizou a programação de cursos dos bimestre e teve casa cheia

## 54 - CASO DE SUCESSO: HEMOLAB

Uma empresa que traz um legado que eleva a autoestima de amigos, clientes e colaboradores

## 58 - DESCONTRA(R)INDO

Anúncios dos nossos parceiros que viabilizam a construção do nosso projeto editorial: Estácio, G19 Empreendimentos, DIAMOND, Vimezer, Telas Promo, AMATUR, Plataforma 8, Barracão do Poeta e FolhaBV.

Envie sua sugestão de conteúdo para o nosso e-mail [contato@falandodosenegociosbr.com.br](mailto:contato@falandodosenegociosbr.com.br) que será analisado pela nossa editoria chefe e poderá ser publicada nas próximas edições

“A missão da DIAMOND é ajudar  
na realização do sonho dos  
nossos cliente”

Jânio Printes



Nosso Grupo Empresarial  
é composto pelas empresas



**GRUPO DIAMOND MOTORS**  
Avenida General Ataíde Teive/3050 - Buritis  
Boa Vista - Roraima | Central de Atendimento: 95 99168-5620  
[www.diamondmotorsbr.com](http://www.diamondmotorsbr.com)

# O DESAFIO DA EDUCAÇÃO

## PERFIL CONCILIADOR A FRENTE DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA

Geraldo Ticianeli um gestor que com seu estilo conciliador, extremamente ponderado e visionário foi reconduzido ao seu segundo mandato à frente a Universidade Federal de Roraima e fala sobre o estado, desafios e a instituição que comanda

Nessa nova fase da Revista Falando de Negócios com a estréia do nosso mais novo produto que é o PODCAST resolvemos pegar um pouco dos bastidores e das entrevistas realizadas no estúdio e transcrever alguns trechos para as páginas da revista de negócios e oportunidades e começamos com o reitor da Universidade Federal de Roraima – UFRR, Geraldo Ticianeli que nos brindou com uma aula sobre a importância do ensino superior, um pouco de sua história, desde a chegada em Roraima até os dias atuais, passando e vendo o crescimento do mercado roraimense, bem como as crises que o Estado passou por décadas, os novos momentos vividos e as oportunidades que isso traz a nossa população, em especial a comunidade acadêmica.

Geraldo Ticianeli é reitor da Universidade Federal de Roraima desde 2020 quando foi eleito para o mandato de 2020 a 2024 e foi reconduzido para mais 4 anos concorrendo como chapa única, é professor, graduado em fisioterapia, educação física, gestão pública, professor do curso de medicina tanto na graduação como na pós graduação, doutor em Ciências pela Universidade Federal de Uberlândia, MBA Executivo em Gestão pela Fundação



*“Cheguei a um ponto em minha vida que descobri que a única ferramenta que tinha pra transformar a minha vida, era a educação e com ela hoje faço de tudo para ajudar a melhorar a vida das pessoas para que, juntos, possamos transformar o mundo”*

Geraldo Ticianeli

Getúlio Vargas e membro atuante em instituições como ANDIFES, avaliador do SINAES, presidente do fórum dos reitores das universidades da região norte da ANDIFES e é membro titular da comissão multiprofissional de residência médica do MEC. Vamos aproveitar e aprender um pouco mais com essa entrevista.

**Falando de Negócios:** O que trouxe você para Roraima?

**Geraldo Ticianeli:** Cheguei em Roraima para um projeto específico para passar dois anos e já estou aqui há 21 anos. Fui criado no interior do estado de São Paulo, me formei em Presidente Prudente, fiquei 16 anos em Cuiabá, onde conheci um profissional que me convidou para ajudar a estruturar uma instituição de ensino em Roraima. Após isso fiz o concurso público na Universidade Federal de Roraima e depois de mais alguns anos tive a felicidade de ser agraciado com a confiança de todos que constroem a Universidade Federal de Roraima me conduzindo a reitor da instituição. Então quem me trouxe pra cá foi a educação que é o que faço há 36 anos.

**Falando de Negócios:** E essa paixão pela educação veio de berço ou de outros fatores?

**Geraldo Ticianeli:** Veio um pouco de berço, mas confesso que lutei um pouco para entender esse chamado. Minha mãe era professora, que antigamente era chamada professora da zona rural e hoje chamamos de educação do campo e eu acompanhava ela nos bairros

e adjacências de Junqueirópolis, perto de Presidente Prudente – SP, onde eu aprendi a importância da educação em especial as das pessoas que não têm acesso. Mas foi em Cuiabá, quando já atuava como fisioterapeuta, onde tive grandes oportunidades na fisioterapia esportiva, mas teve um ano que fiquei desempregado e tive a oportunidade de descobrir a importância da educação. Minha esposa já estava gestante e eu estava com grande dificuldade de me realocar no mercado e disse a para mim mesmo que só tinha um instrumento para me realocar no mercado que era o meu estudo e como já tinha a licenciatura em Educação Física fui convidado a ministrar aula em biologia, aí me apaixonei pela sala de aula e com minha inquietude fui conhecendo a dinâmica do funcionamento de uma escola. E estando de alguma forma na gestão pública busquei me graduar em gestão pública, até porque se nos propomos a fazer algo temos que fazer bem feito. Gestão não é *insight*, gestão é técnica e conhecimento.

**Falando de Negócios:** Onde você aprendeu mais? No público ou no privado?

**Geraldo Ticianeli:** Na realidade a gente aprende quando a gente consegue entender as pessoas. A parte técnica o tempo resolve, mas o coeficiente emocional faz a diferença. Então se nós entendermos a resolução de conflitos, da transparência, do diálogo e entender que nós todos somos diferentes, que cada um tem um entendimento do processo, descobrindo que as ações são possíveis e os resultados

podem aparecer. Mas o momento chave foi entender o movimento organizacional, que tudo tem que ser planejado, realizar análise de cenários e que a sua decisão, principalmente em cargos públicos, impactam na vida de muitas pessoas. Temos que saber que as vulnerabilidades e as mazelas da sociedade passam na nossa frente e se ficarmos de braços cruzados nada mudará.

**Falando de Negócios:** A universidade pública brasileira conseguiu acompanhar a evolução do mercado, ou estamos discutindo coisas do passado?

**Geraldo Ticianeli:** Primeiro temos que entender a diferença entre universidade e faculdade. Existe uma grande confusão na cabeça da sociedade em relação a isso. A faculdade tem como grande finalidade a entrega do diploma, após a conclusão do curso com foco no ensino, já a universidade tem como base o ensino, a pesquisa e a extensão, os dois últimos com o propósito de criar e buscar respostas que se tornarão em benefício direto a sociedade. Alguns cursos da universidade são ligados diretamente a descoberta e estudo do ser humano, enquanto outros ao mundo do trabalho. Trago como exemplo de aplicabilidade ao mundo do trabalho, o curso de ciências da computação da UFRR que hoje já gira mais de R\$ 12 milhões em trabalhos com o Polo Industrial da Zona Franca de Manaus, o que nos levou a criação do nosso centro de ciência e tecnologia e entender que a pesquisa é a base de toda e qualquer política pública e deve ser melhor aproveitado pelo poder

público. A roupa que vestimos, a comida que comemos tudo vem da pesquisa e entendimentos da “vastidão comum” devem ser analisados com muita cautela. Não podemos esquecer das características peculiares de Roraima, como a questão indígena, migratória e fronteiriça, tudo isso é fundamental para que a universidade possa nos ajudar a entender essa dinâmica.

**Falando de Negócios:** O nosso país parou um pouco no tempo e acabou dando pouco importância ao papel de transformação que a universidade por meio do seu tripé (Educação, pesquisa e extensão) poderia oferecer a sociedade?

**Geraldo Ticianeli:** Gostaria de aproveitar aqui e defender mais uma vez a chegada do nosso hospital universitário que é uma parceria entre governo federal e governo estadual e com isso alinhar um conceito que defendo que educação e saúde não são políticas de governo e sim políticas de estado. Não podemos trazer essas áreas para discussões ideológicas ou partidárias. As pessoas não podem esperar a conclusão de discussões que demoram tempo demais. Um dado do último senso do IBGE mostra que apenas 25% dos jovens brasileiros aptos a estarem em bancos de faculdades e universidades estão matriculados cursando ensino superior, isso é grave e me incomoda, como deve incomodar toda sociedade, pois nós estamos ceifando o direito e as oportunidades de um futuro melhor para milhares de pessoas que herdarão o nosso país. A edu-

cação é a base do desenvolvimento de qualquer grande nação, basta olhar o mundo. Outro ponto que gostaria levantar é a grande evasão, ou seja além de não matricularmos ainda estamos perdendo que está matriculado e isso vale para o ensino público e privado. Isso é muito preocupante.

**Falando de Negócios:** Como a universidade trata essa evolução tecnológica e a oferta de tantas novas ferramentas que estão tendo seu uso deturpado como é o caso da inteligência artificial?

**Geraldo Ticianeli:** Pegando o gancho, ao falarmos de inteligência artificial não podemos ignorar que estamos falando de pesquisa. Temos no estado e no Brasil inúmeras instituições sérias e voltadas para a pesquisa, como é o caso da Embrapa e as próprias universidades federais, mas o problema está em como as coisas chegam nesse ambiente digital, sendo transformados quase que em verdades absolutas, mesmo antes de serem validadas. O mundo está se tornando uma referência do que as pessoas querem enxergar. A universidade traz a possibilidade de criarmos um campo de diálogo e validação, onde possamos discutir, discordar, questionar, mas sem em momento algum abandonar o respeito e a base científica da informação.

**Falando de Negócios:** O mundo do trabalho e seus atores, ao longo dessas últimas décadas evoluíram ou involuíram?

**Geraldo Ticianeli:** Aqui é importante lembrar que ensino superior

em Roraima era um grande desafio. Quem tinha algum poder aquisitivo buscava Belém ou Manaus para estudar e tentar novos horizontes e oportunidades. Até 08 de setembro de 1998 não existiam instituições de ensino superior em nosso estado, como falei quem tinha poder aquisitivo ia buscar formação fora e quem ficava, nem se quer fazia o ensino médio em Roraima, optavam pelo trabalho já que não havia expectativa de evolução pela educação. Ai surge a Universidade Federal de Roraima, que destaco aqui que não nasceu de desejos políticos e sim de uma demanda social latente imensa. Sempre lembro de uma premissa da UNESCO que diz: “Se uma instituição de ensino superior não muda a realidade do local onde ela está inserida, não tem motivo para existir”. No caso da nossa Universidade Federal de Roraima nós ajudamos a fazer a mudança, participar da transformação e ver Roraima se destacando em diversos indicadores. A UFRR fez parte dessa história.

**Falando de Negócios:** O que você espera de Roraima daqui pra frente?

**Geraldo Ticianeli:** bem, Roraima não tem volta. Nosso estado está encantando o Brasil e o Mundo. Pessoas que estiveram aqui há 10, 15 ou mais anos quando chegam aqui, identificam nossa capital tão organizada e bela, já dá um cartão de visita de um estado que está em franco crescimento. Meu papel nisso é deixar um legado por meio da contribuição na formação de milhares de pessoas que buscam uma vida melhor, mas precisam ter

**Falando de Negócios:** Qual a mensagem de um profissional que gosta da cultura da liderança pelo exemplo, pelo respeito e que conduz uma instituição que temos milhares de pessoas sonhando com um amanhã melhor?

**Geraldo Ticianeli:** Seja um pessoa inquieta. Não caminhe pelo per-

curso que outras pessoas já fizeram, porque vai te levar a lugares onde todos já foram. Essa inquietude eu vivi na pele, quando vi em determinado momento da minha vida que só tinha a educação como ferramenta de transformação e hoje tento de todas as formas retribuir o muito que essa educação já me deu. Acreditem no seu poten-

cial, trabalham seu coeficiente emocional, pois o coeficiente intelectual abre portas, mas o que mantém você no lugar que deseja são suas emoções e o controle delas. Não deixem de trabalhar esse relacionamento interpessoal e lembrem-se: a educação muda as pessoas e as pessoas transformam o mundo.



*Solemidade de posse para o novo mandato à frente da Universidade Federal de Roraima. Na foto ao lado do Ministro da Educação Camilo Santana e da vice-reitor Silvestre Lopes da Nobrega*

# Mudanças climáticas e os efeitos no Brasil e no mundo



Um ecossistema complexo que deve ser tratado com responsabilidade por todos

À medida que as mudanças climáticas avançam, o Brasil enfrenta desafios significativos devido aos seus diversos ecossistemas e forte dependência de recur-

sos naturais. Os impactos são particularmente severos em áreas como a Bacia Amazônica, que é essencial não apenas para o Brasil, mas para a regulação climática

global devido ao seu vasto armazenamento de carbono e biodiversidade.

Uma das principais conse-



quências das mudanças climáticas no Brasil é a alteração dos padrões de chuva, que afetam a disponibilidade de água, a agricultura e a biodiversidade. Algumas regiões estão enfrentando chuvas mais intensas e frequentes, levando a inundações, enquanto outras enfrentam redução das chuvas e secas prolongadas. Essas mudanças ameaçam a agricultura, um setor crucial para a economia e segurança alimentar do Brasil.

A gravidade das secas está aumentando, impactando ecossistemas de água doce e aumentando a vulnerabilidade da floresta amazônica a incêndios. Isso é exacerbado pelo desmatamento, que também contribui para as emissões de carbono. A combinação desses fatores representa uma ameaça às inúmeras espécies que dependem desses habitats e afeta as comunidades locais.

Além disso, as regiões costeiras do Brasil não são poupadas, pois o aumento do nível do mar e as mudanças nos padrões climáticos representam riscos para áreas urbanas e rurais. Essas mudanças podem levar ao deslocamento de comunidades, danos à infraestrutura e perda de meios de subsistência, particularmente nas indústrias de pesca e turismo.

O governo brasileiro tem participado ativamente de iniciativas climáticas globais e implementando estratégias nacionais para gerenciar e mitigar os efeitos das mudanças climáticas. Os esforços incluem a redução das emissões de gases de efeito estufa

e taxas de desmatamento, além de aumentar a resiliência do país por meio de estratégias de adaptação. Essas medidas são cruciais para abordar tanto os impactos atuais quanto para se preparar para os desafios futuros.

Globalmente, a situação é semelhante, com impactos variados com base nas condições climáticas regionais. O Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) destaca a urgência de abordar as mudanças climáticas para evitar as consequências mais graves, enfatizando a necessidade de cooperação global para garantir um futuro sustentável para todos.

#### **O que dizem as autoridades sobre o tema?**

As autoridades especializadas em clima, como o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), destacam que as mudanças climáticas são uma ameaça significativa ao bem-estar humano e à saúde do planeta. O IPCC enfatiza que o aquecimento global é impulsionado principalmente pelas emissões de gases de efeito estufa resultantes de atividades humanas, como queima de combustíveis fósseis, desmatamento e agricultura intensiva.

Especificamente, o IPCC relata que as mudanças climáticas estão acelerando a frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, como ondas de calor, chuvas intensas e tempestades. Além disso, prevêem que esses efeitos vão intensificar-se se as

## Mudanças Climáticas

emissões de gases de efeito estufa continuarem no ritmo atual. O relatório também aponta para o aumento do nível do mar, o derretimento do gelo polar e permafrost, bem como mudanças em ecossistemas que podem levar à extinção de espécies e afetar a segurança alimentar e hídrica globalmente.

O IPCC destaca a necessidade urgente de ação global coordenada para reduzir emissões, proteger e restaurar ecossistemas, e adaptar-se às mudanças já inevitáveis para evitar os piores

cenários de mudanças climáticas.

As recomendações incluem aumentar a eficiência energética, investir em energias renováveis, implementar políticas de economia circular e reforçar as estratégias de adaptação e resiliência nas comunidades mais vulneráveis.

As questões climáticas no Brasil são de extrema importância e complexidade, dado o tamanho do país e sua diversidade ambiental e sua política restritiva, mas com baixo nível de rigidez na fiscalização, o que deixa o meio ambi-

ente desguarnecido e sem o apoio necessário. O Brasil é o lar de uma vasta gama de ecossistemas, incluindo a Floresta Amazônica, o Cerrado, a Caatinga, a Mata Atlântica, o Pantanal e a região costeira. Cada um desses biomas enfrenta desafios únicos relacionados às mudanças climáticas, e a forma como o Brasil lida com esses desafios tem implicações globais que definirão o futuro de gerações que esperam receber um planeta melhor.

---

Por: Redação Falando de Negócios  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)

---





PODCAST

Com: WEBER NEGREIROS

FALANDO DE  
**Negócio**<sub>br</sub>



**Weber Negreiros**  
CEO WN Consultoria e apresentador



**Geraldo Ticianelli**  
Reitor da UFRR



**Célio Fonseca**  
Empresário



**Consuelo Oliveira**  
Comunicadora



**Brena Linhares**  
Reitora da Estácio



**Emerson Baú**  
Superintendente SEBRAE

Inscreva-se no nosso canal:  
[@WeberNegreiros](#)

Sugira pautas em entrevistas pelo e-mail:  
[contato@falandodenegociosbr.com.br](mailto:contato@falandodenegociosbr.com.br)

**Um bate papo sobre negócios e oportunidades!**

Toda segunda-feira, às 20 horas pelo [www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br) e **youtube**

# Reforma Tributária

## desafios e perspectivas para o Brasil



O sonho por uma carga tributária mais justa parece acender uma luz no fim do túnel

O sistema tributário brasileiro é amplamente reconhecido como um dos mais complexos e onerosos do mundo. Com uma carga tributária que ultrapassa 33% do PIB, o Brasil se destaca entre as nações com maior pressão fiscal, o que impacta diretamente a competitividade das empresas, o crescimento econômico e a equidade social. A necessidade de uma reforma tributária é um tema recorrente nas discussões políticas e econômicas, mas a implementação dessa reforma enfrenta diversos

obstáculos. Esta matéria aborda a importância de uma reforma tributária no Brasil, os desafios enfrentados e as expectativas para o futuro.

### A Complexidade do Sistema Tributário Brasileiro

O sistema tributário brasileiro é caracterizado por uma multiplicidade de tributos, regulamentações confusas e sobreposições de competências entre os entes federativos (União, Estados e Municípios). Essa

complexidade resulta em altos custos de conformidade para empresas e indivíduos, além de fomentar a insegurança jurídica e a sonegação fiscal.

Empresas brasileiras gastam, em média, 1.501 horas por ano para cumprir com suas obrigações tributárias, enquanto a média mundial é de 234 horas, segundo o relatório "Doing Business" do Banco Mundial. Essa burocracia excessiva desvia recursos que poderiam ser utilizados em investimentos produtivos, inovação e



geração de empregos.

### A necessidade de uma Reforma Tributária

A reforma tributária no Brasil é essencial para simplificar o sistema, reduzir a carga tributária, aumentar a eficiência e promover a justiça fiscal. As principais metas de uma reforma abrangente incluem:

**Simplificação Tributária:** Reduzir o número de tributos e unificar diferentes impostos em um sistema mais simples e transparente.

**Equidade Fiscal:** Garantir que a carga tributária seja distribuída de forma mais justa, aliviando o peso sobre as camadas de menor renda e pequenas empresas.

**Incentivo ao Crescimento Econômico:** Diminuir os custos de conformidade e aumentar a competitividade das empresas brasileiras no mercado global.

**Redução da Sonegação e da Evasão Fiscal:** Melhorar a eficiência na arrecadação e combate à sonegação, aumentando a base de contribuintes e a justiça fiscal.

### Obstáculos à Reforma Tributária

Apesar da ampla concordância sobre a necessidade de reforma, vários obstáculos têm dificultado seu progresso:

**Interesses Políticos e Econômicos:** A reforma tributária afeta diversos interesses, incluindo os das esferas federal, estadual e municipal, cada uma com suas próprias prioridades e preocupações. A disputa por receitas entre os entes federativos é um grande desafio para a construção de um consenso.

**Complexidade Técnica:** A reestruturação do sistema tributário exige uma abordagem técnica detalhada para evitar distorções e garantir a transição suave para o novo modelo. A complexidade técnica das propostas pode dificultar a compreensão e o apoio popular.

**Resistência de Setores Privilegiados:** Alguns setores da economia que se beneficiam de isenções e regimes especiais de tributação resistem às mudanças que poderiam reduzir seus privilégios.

**Instabilidade Política:** A instabilidade política e as frequentes mudanças de governo no Brasil podem atrasar ou inviabilizar a aprovação de uma reforma tributária consistente e eficaz.

### Expectativas para o Futuro

A aprovação de uma reforma tributária no Brasil é vista como um passo crucial para o desenvolvimento econômico sustentável e a justiça social. Entre as propostas mais discutidas estão a unificação de impostos

sobre consumo, como o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços), ISS (Imposto sobre Serviços) e IPI (Imposto sobre Produtos Industrializados), em um único Imposto sobre Bens e Serviços (IBS). Essa unificação poderia simplificar a arrecadação e reduzir a guerra fiscal entre estados.

Outro ponto importante é a revisão da tributação sobre a renda e o patrimônio, visando uma maior progressividade. Isso incluiria a reavaliação de isenções, a taxação de dividendos e lucros e a melhoria na tributação de grandes fortunas e heranças, promovendo uma distribuição mais equitativa da carga tributária.

A expectativa é que, com uma reforma tributária bem-sucedida, o Brasil possa criar um ambiente de negócios mais favorável, atrair investimentos, aumentar a produtividade e melhorar a competitividade no cenário global. Além disso, uma tributação mais justa e eficiente poderia contribuir para a redução das desigualdades sociais e a promoção do desenvolvimento sustentável.

A reforma tributária no Brasil é um imperativo para a construção de um sistema fiscal mais simples, justo e eficiente. Apesar dos obstáculos políticos, econômicos e técnicos, a implementação dessa reforma é essencial para fomentar o crescimento econômico, aumentar a competitividade das empresas brasileiras e promover a justiça social. A sociedade brasileira precisa de um sistema tributário que não apenas arrecade de forma eficiente, mas que também distribua a carga tributária de maneira equitativa e incentive o desenvolvimento sustentável.

# A MELHOR EMPRESA DE TRANSPORTE RODOVIÁRIO PARA VIAJAR EM RORAIMA, RONDÔNIA, AMAZONAS E ACRE

VIAGENS COM SEGURANÇA, PONTUALIDADE, CONFORTO E TECNOLOGIA.

# 33

anos



- ▶ Acento exclusivo para PCD;
- ▶ Poltronas simples e duplas;
- ▶ Ônibus leito e semi-leito;
- ▶ Poltronas Reclináveis;
- ▶ Conforto;
- ▶ Segurança;
- ▶ Pontualidade;
- ▶ Internet Via Satélite

#### PONTO DE VENDAS

##### AGÊNCIA MANAUS (AM)

Av. Djalma Batista, 2, Flores  
92 3632 0043 / 95 99170 0815

##### AGÊNCIA BOA VISTA (RR)

RODOVIÁRIO INTERNACIONAL DE BOA VISTA  
95 99175 8595

##### AGÊNCIA PORTO VELHO (RO)

Av. Rogério Weber, 1522 a 1740, Baixa da União  
69 99917 2121

##### AGÊNCIA RIO BRANCO (AC)

Via Verde - Loteamento Praia do Amapá  
68 99207 7883

[www.amatur.com.br](http://www.amatur.com.br)



**AMATUR**

# BR-319: Desafios regionais

Conectando Amazonas e Roraima ao resto do Brasil



BR-319 é o caminho da integração regional necessária a estados isolados no mapa do Brasil

A BR-319 é uma rodovia federal brasileira importante que conecta Manaus, no Amazonas, a Porto Velho, em Rondônia. Inaugurada em 1976, esta estrada tem um papel crucial na integração da região Norte com o restante do país. No entanto, seu asfaltamento e manutenção enfrentam desafios significativos que afetam tanto o desenvolvimento regional quanto a preservação ambiental.

Vamos explorar os principais desafios e as implicações desse projeto.

## Desafios Ambientais

A BR-319 atravessa uma das

regiões mais biodiversas do planeta, a Amazônia. Qualquer projeto de asfaltamento precisa considerar cuidadosamente os impactos ambientais, incluindo:

**Desmatamento:** A construção e manutenção da estrada podem levar ao desmatamento significativo, ameaçando habitats de inúmeras espécies e contribuindo para a emissão de gases de efeito estufa.

**Biodiversidade:** A rodovia corta corredores ecológicos essenciais, o que pode resultar na fragmentação de habitats e na perda de biodiversidade.

**Recursos Hídricos:** A construção pode

afetar bacias hidrográficas importantes, alterando cursos de rios e prejudicando a qualidade da água.

## Desafios Logísticos e Técnicos

A pavimentação da BR-319 enfrenta diversos desafios logísticos e técnicos:

**Condições Climáticas:** A região é caracterizada por chuvas intensas e prolongadas, que dificultam a construção e manutenção da estrada.

**Terreno:** O terreno alagadiço e a presença de solos instáveis aumentam a complexidade da obra, exigindo técnicas de engenharia avançadas.

## Integração Nacional

**Infraestrutura Precária:** A falta de infraestrutura de apoio na região, como alojamentos e áreas de armazenamento, dificulta a logística da construção.

### Desafios Econômicos

Os custos envolvidos no asfaltamento da BR-319 são elevados, abrangendo não apenas a construção inicial, mas também a manutenção contínua:

**Financiamento:** Obter os recursos financeiros necessários é um desafio, especialmente considerando as restrições orçamentárias do governo.

**Benefícios Econômicos:** Embora a estrada possa impulsionar o desenvolvimento econômico da região, é crucial garantir que os benefícios superem os custos e que haja um retorno sobre o investimento.

### Desafios Sociais

A rodovia BR-319 também tem implicações sociais significativas:

**Comunidades Locais:** As comunidades indígenas e ribeirinhas que vivem ao longo da rodovia podem ser impactadas negativamente pela construção e pelo aumento do tráfego.

**Migração e Urbanização:** A melhoria do acesso pode levar ao aumento da migração e à urbanização desordenada, exacerbando problemas sociais como a falta de serviços públicos e infraestrutura.

### Desafios Políticos e Legais

O projeto da BR-319 enfrenta barreiras políticas e legais:

**Licenciamento Ambiental:** A obtenção de licenças ambientais é um processo complexo e demorado, que

muitas vezes enfrenta resistência de órgãos de proteção ambiental.

**Conflitos de Interesse:** Há interesses divergentes entre governos locais, organizações não governamentais e empresas privadas, dificultando a tomada de decisões.

O asfaltamento da BR-319 é um projeto de grande importância para a integração e desenvolvimento da região Norte do Brasil. No entanto, ele enfrenta uma série de desafios complexos que exigem uma abordagem equilibrada e sustentável. É crucial que sejam adotadas medidas rigorosas de mitigação ambiental, soluções de engenharia inovadoras, e políticas inclusivas que considerem as necessidades das comunidades locais e a preservação da biodiversidade.

Somente com um planejamento cuidadoso e uma execução responsável será possível transformar a BR-319 em um eixo de desenvolvimento que beneficie tanto a economia quanto o meio ambiente e a sociedade.

### EMPRESÁRIO SE DESAFIA

O CEO da AMATUR, Remídio

Monai, empresa que atua no transporte interestadual de passageiros e cargas vê no asfaltamento da BR-319 a possibilidade de um novo momento para os estados do Amazonas e Roraima. Ele destaca que vem mantendo a linha que chega até Porto Velho, por acreditar que irá viver para ver esse asfaltamento se concretizar e ter os estados mais ao extremo norte do Brasil integrados com o restante do país.

“Não podemos admitir que estados brasileiros ainda corram o risco de isolamento e percam as oportunidades que o mercado expõe a todos. A região norte pode ser muito mais representativa para o Brasil, a partir do momento em que todos estejam integrados e possam mostrar para o Brasil a potencialidade da Amazônia”, destacou Remídio.

O empresário em função do desafio de transportar cargas e passageiros pela BR-319 inovou ao montar um novo sistema de tração em um ônibus da frota, mostrando claramente que a vontade de integrar vai muito além do sonho.

Por: Redação Falando de Negócios  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)



Imagem criada por LKA demonstrando um ônibus percorrendo a BR-319

*Chegou em Roraima*

**GRUPO Gi9**



**15**  
anos

Atuando em condomínios  
Residência, comerciais e  
industriais

**+30**  
soluções

Para atender as necessidades  
do seu condomínio e do  
seu negócio

**+200**  
clientes

Que comprovam  
a eficiência e a  
eficácia do nosso negócio

**+270**  
colaboradores

Para atender as necessidades  
do seu condomínio e do  
seu negócio

Fotos do Exclusive Residence em  
Boa Vista, no Estado de Roraima  
onde a Gi9 atende com os serviços  
de Gestão Condominial



- Gestão Condominial
- Gestão de Recursos Humanos
- Terceirização de Mão de Obra

- Auditoria Contábil
- Consultoria Empresarial
- Cobrança de Inadimplente

**GRUPO Gi9**

Amazonas | Roraima  
92 98240 2953

E-mail: [jessica.santana@grupogi9.com](mailto:jessica.santana@grupogi9.com)

# Start up no Brasil e no mundo: uma era de inovação e desafios

Nos últimos anos, o cenário global tem sido marcado por uma verdadeira explosão no número e no sucesso de start-ups, empresas jovens com modelos de negócios escaláveis e inovadores, que buscam resolver problemas de mercado de maneiras até então inexploradas. No Brasil e ao redor do mundo, essas empresas têm se destacado não apenas pelo crescimento acelerado, mas também pela capacidade de influenciar mercados, modificar hábitos de consumo e impulsionar o desenvolvimento tecnológico.

## O Panorama Global

Globalmente, o ecossistema de start-ups tem vivenciado um crescimento sem precedentes. De acordo com o relatório "Global Startup Ecosystem Report 2023" da Startup Genome, diversas cidades ao redor do mundo têm se consolidado como verdadeiros polos de inovação, atraindo investimentos significativos e gerando empregos. Esse crescimento é impulsionado por fatores como avanços tecnológicos, maior acesso a capital de risco e um ambiente regulatório cada vez mais favorável à inovação e ao empreendedorismo.

## O Boom das Start-ups no Brasil

No Brasil, o cenário não é diferente. O país tem se destacado como um dos principais ecossistemas de start-ups da América Latina, impulsionado por uma combinação de talento empreendedor, aumento no acesso a financiamento e apoio de



As start ups tem vivenciado momentos e ciclos de crescimento

aceleradoras e incubadoras. Segundo a Associação Brasileira de Startups (ABStartups), o número de start-ups no Brasil cresceu exponencialmente na última década, refletindo um ambiente vibrante e repleto de oportu-

nidades.

## Setores em Destaque

Embora a tecnologia seja o coração das start-ups, o impacto des-

sas empresas abrange uma variedade de setores. Fintechs, Healthtechs, Edtechs, e Agtechs são apenas alguns exemplos de áreas que têm sido revolucionadas por start-ups, tanto no Brasil quanto no exterior. Essas empresas estão não apenas introduzindo novos produtos e serviços, mas também desafiando e transformando indústrias tradicionais.

### Desafios e Oportunidades

Apesar do cenário promissor, as start-ups enfrentam uma série de desafios. A volatilidade do mercado, a concorrência acirrada e a necessidade constante de inovação são apenas alguns dos obstáculos que essas empresas precisam superar para garantir sua sobrevivência e crescimento. Além disso, o acesso a financiamento, embora crescente, ainda é um desafio, especialmente nas fases iniciais do negócio.

No entanto, as oportunidades são vastas. A capacidade de adaptação e a velocidade com que as start-ups conseguem inovar colocam-nas em uma posição única para responder às rápidas mudanças do mercado e às necessidades dos consumidores. Além disso, a crescente digitalização da economia global abre novos caminhos e mercados a serem explorados.

### O Futuro das Start-ups

O futuro das start-ups parece promissor, mas também incerto. A inovação contínua, a busca por sustentabilidade e a capacidade de se adaptar a um ambiente de negócios em constante mudança serão cruciais para o sucesso a longo prazo. Além disso, à medida que mais empresas alcançam o status de unicórnio – start-ups avaliadas em mais de US\$ 1 bilhão, aumenta a pressão por resultados

sustentáveis e por um caminho claro para a rentabilidade.

O crescimento das start-ups no Brasil e no mundo é um testemunho do poder da inovação e do empreendedorismo. Enquanto essas empresas continuarem a desafiar o status quo e a buscar soluções criativas para problemas antigos e novos, seu papel na economia global só tende a se expandir. No entanto, para que esse crescimento seja sustentável, será essencial equilibrar a inovação com a viabilidade financeira, garantindo que o boom das start-ups seja mais do que uma tendência passageira, mas uma força duradoura de transformação econômica e social.

---

Por: Redação Falando de Negócios  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)

---



**O QUE EM TODO CANTO  
DA CIDADE TEM?**



# Estácio Run

Vem aí a primeira edição!



O Centro Universitário Estácio da Amazônia deu início às inscrições para a primeira edição da sua corrida de rua, a Estácio Run 2024, que acontece no dia 31 de agosto.

As inscrições para a Estácio Run 2024 já estão disponíveis online por meio do link:

<https://centraldacorrida.com.br/evento/estaciorun2024>, com investimento de R\$70 para o público geral e R\$50 para alunos e colaboradores da Estácio.

A expectativa é reunir até 1.000 participantes. A corrida terá percurso de 5 km com largada no campus da instituição às 17h30 e trajeto realizado no entorno do bairro União, integrando a programação de boas-vindas aos alunos do segundo semestre e à Semana da Sustentabilidade. A reitora, Brena Linhares, frisou a importância da iniciativa para a comunidade acadêmica. “Teremos a presença ativa dos grupos de corrida da cidade, que desempenham um trabalho admirável ao incentivar a prática esportiva. Nosso recado é claro: ainda há tempo para começar a treinar. Ninguém inicia correndo uma maratona. Começamos aos poucos, seja caminhando ou correndo um quilômetro, e o mais importante são os benefícios que essa mudança de vida e a atividade física trazem para cada um”, destacou.

# Salão do Turismo

Evento reuniu mais de 70 expositores nacionais e internacionais, e capacitou 700 pessoas

SEBRAE

FEIRA

CRIATIVA

ARTESANATO

NEGÓCIOS

Uma grande vitrine para o turismo da região

Considerada um verdadeiro sucesso, a primeira edição do Salão Internacional de Turismo – Roraima 2024 recebeu mais de 25 mil visitantes ao longo de três dias de evento.

A programação ocorreu nos dias 26, 27 e 28 de abril no Roraima Garden Shopping, em Boa Vista, e contou com palestras, oficinas, apresentações artísticas, rodadas de negócio e exposição de mais de 70 negócios do ramo turístico dentro e fora do país.

Por falar em país, o Salão recebeu expositores da Venezuela e Guiana, que aproveitaram o momento para estreitar parcerias com empreendimentos locais. Também estiveram

presentes empresários de Rondônia, Tocantins e Amazonas.

Diretamente de Presidente Figueiredo, o dono de hotel Alexandre da Costa resolveu participar do evento para mostrar os atrativos da cidade dele.

“Muita gente passa por Presidente Figueiredo em direção à Manaus sem saber que nosso município também é turístico. Temos hotéis com roteiros, diversas cachoeiras e outros ambientes turísticos” enfatizou. Alexandre

Com a ideia de abrir as portas para Presidente Figueiredo, o empres-

ário destacou a importância de firmar parcerias com o Turismo de Roraima para fomentar o roteiro entre as cidades. “Conheci muita gente, então participar desse evento foi engrandecedor”, disse.

Outro empreendimento que chamou a atenção foi o turismo gastronômico voltado para a produção de mel em Roraima.

Livia Borges estava responsável pelo stand da família, onde apresentou produtos como extrato de própolis, doces e garrafas de mel puro.

“Tivemos muita visibilidade durante esses três dias. Fizemos mui-

tas vendas e conhecemos pessoas de outras regiões, foi muito promissor e agregou muito” contou.

## NEGÓCIO FECHADO

Pelo menos 43 empresas participantes fecharam negócios de até R\$ 200 mil ao longo da programação.

“O Salão Internacional de Turismo reuniu empresas, proporcionou a geração de negócios, network, trouxe conteúdo e mostrou que Roraima tem potencialidades”, pontuou a gerente da Unidade de Competitividade do Sebrae/RR, Eliene Araújo.

“O Sebrae é uma instituição que preza, que cuida e que valoriza aqueles que empreendem. Então esta foi nossa forma de fomentar o desenvolvimento do estado” disse Doan Rabelo, diretor técnico do Sebrae/RR.

Por fim, o diretor-superintendente do Sebrae/RR, Emerson Baú, expressou o dever cumprido de mais um evento realizado com sucesso.

“O evento veio mais estrutu-

rado e mais forte com a vertente internacional. Então conseguimos mostrar para o nosso público e para os países vizinhos a possibilidade de termos parcerias e fazer essa conexão entre os nossos turistas”, explicou.

## SEGMENTOS TURÍSTICOS

O Salão Internacional de Turismo contou com a presença de mais de 70 expositores de pelo menos sete segmentos como: Agências e receptivos; Hotéis e pousadas; Empresas de transporte; Artesanato; e Culinária.

Também marcaram presença unidades de ensino, de serviços sociais como o Sesc e Senac, órgãos turísticos e, também, instituições bancárias, estas com a proposta de facilitar o crédito para investimento dos colegas empreendedores.

O superintendente do Banco do Brasil, Rodrigo Pereira, representou a agência durante o evento e destacou a parceria com o Sebrae durante a missão de desenvolver o empreendedorismo.

“É importante os bancos parceiros estarem presentes em eventos como este porque o ‘crédito e a empresa’ precisam andar juntos. Por isso estamos sempre dispostos a atuar com as empresas, principalmente aquelas que atuam no Turismo”

A Agência de Desenvolvimento de Roraima também esteve no evento e pontuou a relação com o Turismo.

“Tivemos uma grande demanda dos empresários que passaram por aqui, então isso foi de suma importância e grande valia”, concluiu o gerente de Acompanhamento e Cobranças, Germano Nelson.

## PRIMEIRA EDIÇÃO

O evento foi aberto ao público na sexta-feira, 26, e ocorreu até às 22h de domingo, 28, no Roraima Garden Shopping.

O Salão Internacional de Turismo é uma realização do Sebrae e do Governo de Roraima com o apoio de diversos parceiros, como a Associação Brasileira de Agências de Viagens de Roraima (ABAV), Associação Brasileira de Bares e restaurantes (Abrasel), Fecomércio, Sesc, Senac, Sindearter, Universidade Estadual de Roraima (UERR), Instituto Federal de Roraima (IFRR). A ação também contou com o patrocínio das empresas: Mais 1 Café, Instituto Tecnologias Geo-Sociais (ITGS), Roka Hotel Boutique, Uiramutam Palace Hotel, Sicoob Amazônia, Eco Hotel, Kuravaina Tours C.A e Prefeitura de Presidente Figueiredo.

Por: SEBRAE RORAIMA



A panela de barro: uma das grandes atrações do Salão de Turismo

Você está procurando  
**NOVIDADE?**

**MOTOS  
ELÉTRICAS**



MOTOS COM **NOTA FISCAL**  
E **PRONTAS** PARA  
SEREM **EMPLACADAS**



**MAVSOLAR**

CONECTANDO O MUNDO COM ENERGIA SOLAR

**PARCELAMENTO NO  
CARTÃO DE CRÉDITO**



**Shop Security**  
Tecnologia e Energia Solar



**ELETRON WATTS**  
SEGURANÇA ELETRÔNICA

**SEGURANÇA ELETRÔNICA | ENERGIA SOLAR | MONITORAMENTO | TECNOLOGIA**



**99145 1760**

Av. Glaycon de Paiva, 1767 - Sala 03 - São Vicente  
mavsolarrr@gmail.com  
Central de Atendimento: 99145 1760

## O EMPREENDEDORISMO NAS COMUNIDADES INDÍGENAS

O estado de Roraima possui aproximadamente 55 mil indígenas de nove etnias: Ingarikó, Makuxi, Patamona, Sapará, Taurepang, WaiWai, Wapichana, Yanomami e Ye'kwana, sendo o quinto estado brasileiro com o maior número de indígenas, conforme dados do último censo do IBGE.

Segundo o quadro geral dos povos indígenas no Brasil do Instituto Socioambiental (ISA), os Makuxi e os Yanomami estão em maioria no estado de Roraima.

Devemos conhecer a cultura dos povos para poder respeitar seus costumes, sua arte, seus ingredientes e também o seu empreendedorismo. Afinal, muitos acham que os povos da floresta não precisam fazer nada, só caçar e pescar, mas essa ideia de achar que as comunidades não podem ter celular, internet e empreender, é coisa do passado.

Muitos indígenas hoje são protagonistas e escrevem suas histórias do futuro, mas sempre preservando o passado ancestral, através do empreendedorismo dessas comunidades indígenas em Roraima nos segmentos da gastronomia e do turismo.

É o caso da mestra em cerâmica Lídia Raposo, que é guardiã da tradição da confecção das panelas de barro do povo Makuxi, e que me ensinou a fazer a autêntica Damorida, prato emblemático do estado, que recebeu título de patrimônio imaterial de Boa Vista, a capital do extremo norte.

As panelas de barro do povo Makuxi estão em processo no Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI de Indicação Geográfica (IG), esse selo identifica a origem do produto conforme a sua origem geográfica.



Foto grande: Panelas de barro | Foto menor: Panelas de barro do povo Makuxi

Tenho observado que muitas comunidades buscam orientação no Sebrae, uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável desses empreendimentos, com foco no fortalecimento do empreendedorismo.

Na gastronomia e no turismo temos a Comunidade do Kauwê, que fica no município de Pacaraima, trabalhando fortemente o empreendedorismo nos dois segmentos. O Café Imeru, o primeiro anunciado do tipo arábica de altitude e agroecológico, buscou no Sebrae e na Embrapa, como melhorar e desenvolver seu produto. A jovem Ana Karoliny Calleri, além de empreender com sua família o fruto do café, buscou apoio no Sebrae e desenvolveu uma experiência turística, onde mostra as belezas da sua região aliadas à gastronomia: oferecem o serviço de café da manhã e os produtos da sua fazenda como queijo, leite, e recentemente estão produzindo uma pequena garrafa de licor com o seu café. Ainda na Comunidade, temos a agência Kauwê Turismo, que trabalha o etnoturismo e vem participando de inúmeras feiras e eventos turísticos levando os roteiros da comunidade. Ambas empresas fazem parte do projeto de turismo e gastronomia do Sebrae.

As comunidades buscam com esse serviço uma orientação de como abrir sua empresa, como calcular a parte financeira, do marketing, e entram nos projetos, consultorias



especializadas para o fortalecimento do negócio, participam de feiras locais e dos incentivos às viagens para conhecer outras realidades.

Na Comunidade do Kauwê, temos a engenheira agrônoma Vera Lucy Brandão, que trabalha com diversas frutas, como o cupuaçu no sistema agroflorestal, e desenvolveu as jujubas de cupuaçu para aproveitamento da fruta em todo seu potencial. Ela começou a empreender com sua microempresa Yu'Prima Vera - Resgatando Tradições, onde suas jujubas estão fazendo um enorme sucesso de vendas e tem a consultoria do Sebrae.

Existem outras comunidades que estão empreendendo para transformar a realidade local, e assim possibilitar melhorias para seus habitantes.

Há alguns anos a Associação Yanomami- Hutukara e o Instituto Socioambiental – ISA, vem trabalhando os Cogumelos Yanomami, que são coletados na Terra Yanomami e são resultado do profundo conhecimento tradicional indígena sobre o manejo da floresta, e promovem a economia contribuindo com a manutenção da sociobiodiversidade brasileira.

É importante mostrar que os povos indígenas estão empreendendo e que podem recorrer às instituições para obterem ajuda no desenvolvimento de seus projetos, inclusive buscar mentorias remuneradas, como é o caso do Inova Amazônia Tração que selecionou projetos dos estados do Acre, Amazonas e Roraima.



Vera Brandão e suas jujubas de cupuaçu

Precisamos ter um comércio justo e um consumo consciente, vamos incentivar e promover as microempresas das comunidades, pois a partir da sociobioeconomia, os insumos da floresta vão mantê-la em pé e protegida, porque os Povos Indígenas são os guardiões da nossa terra.



Ana Karoliny Calleri e o roteiro turístico do café Imeru



Café Imeru e licor de café

# RIO GRANDE

## Lições de um desastre sem precedentes: a vez a questão climática no

O que aconteceu no Rio Grande do Sul levanta vários questionamentos que vão desde a ineficiência do poder público no trato com desastres naturais (discurso recorrente e que, teoricamente, se resolveria nas urnas (mas só teoricamente); o discurso de que isso é uma resposta do meio ambiente ao que estamos fazendo com ele; um terceiro, de alguns que vendem a narrativa de que as chuvas com quase 300 mm de precipitação poderiam ter sido evitadas com pequenas ações, na demonstração clara de que essas pessoas compram narrativas prontas e não apuram absolutamente nada, afinal de contas, é uma regra simples: um estado cercado de lagos, rios e que desemboca de forma gradativa no oceano, tem limitações de recebimento de chuvas acima da média, mas como alguns preferem a crista da onda vendendo teorias absurdas e ganhando visibilidade com a desgraça alheia, o Brasil vai se destacando pela sua hipocrisia que país algum no mundo se aproxima desses índices hipócritas.

O cuidado com o meio ambiente é uma pauta inquestionável e que merece uma atenção especial das autoridades, mas não apenas com medidas paliativas, é necessário que soluções adotadas mundo a fora e que coincidam com as necessidades do nosso Brasil, possam ser estudadas e em caso de viabilidade aplicar nas



# DE DO SUL

cedentes que levanta mais uma  
Brasil. Será só isso mesmo?



Um desastre sem precedentes fez um estado unir um país em prol de sua reconstrução

idades brasileiras.

## O que aconteceu no Rio Grande do Sul?

O maior desastre da história do Rio Grande do Sul foi causado por um bloqueio atmosférico que manteve as áreas de instabilidade confinadas no estado, resultando em chuvas extremamente intensas. Entre o final de abril e início de maio de 2024, as chuvas causaram enchentes devastadoras, afetando infraestruturas, deslocando milhares de pessoas e impactando severamente as atividades econômicas locais. A defesa civil e outros serviços de emergência trabalharam intensamente para responder aos efeitos das enchentes, que também provocaram prejuízos significativos para as empresas da região

## Seria possível prever esse desastre e minimizar os impactos?

Embora seja difícil evitar completamente os desastres naturais, medidas de prevenção e preparação podem atenuar seus impactos. No caso das enchentes no Rio Grande do Sul, a previsão antecipada e avisos meteorológicos foram emitidos, permitindo alguma preparação. No entanto, a magnitude e intensidade do evento superaram todas as expectativas, indicando que, embora possam ser tomadas medidas para reduzir os



Uma das imagens mais marcantes para o povo gaúcho foi a invasão das águas no centro histórico de Porto Alegre

com impactos significativos na capacidade de escoamento de produtos para mercados internacionais. A interrupção das atividades comerciais e de produção, juntamente com os desafios na logística e infraestrutura de transporte, tem potencial para afetar os preços e a disponibilidade de produtos agrícolas em nível nacional e internacional (Forbes Brasil).

Para a reconstrução do estado, estimativas iniciais sugerem que serão necessários bilhões em investimentos para reparar e melhorar a infraestrutura danificada, além de medidas para fortalecer a resiliência contra futuros desastres naturais. Isso incluirá esforços tanto do governo local quanto nacional, bem como possivelmente o apoio de instituições financeiras e de crédito (InfoMoney).

### Um país chamado RS

A mobilização nacional para auxiliar o Rio Grande do Sul após as enchentes devastadoras é ampla e envolve diferentes segmentos da sociedade. Universidades, como a Universidade de Brasília e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, estão coletando doações e trabalhando em parceria com bases militares para enviar os itens necessários para as áreas afetadas. A comunidade esportiva também está bastante engajada, com atletas como Daiane dos Santos organizando campanhas de arrecadação e até mesmo participando pessoalmente dos esforços de socorro.

Clubes e atletas estão mobilizando recursos e oferecendo equipamentos para resgates, evidenciando um esforço conjunto significativo.

Além disso, entidades religiosas como a Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB) têm desempenhado um papel crucial, fornecendo

danos, eventos extremos podem ultrapassar as capacidades existentes de prevenção e resposta. Assim, sempre há espaço para melhorias na infraestrutura, planejamento e sistemas de alerta precoce.

### Os impactos na economia e na vida das pessoas

As enchentes de 2024 no Rio Grande do Sul tiveram impactos profundos na economia do estado, afetando principalmente o agronegócio, com consequências significativas para a produção de soja, arroz e milho, além de dificultar o transporte e armazenamento de produtos agrícolas. A produção de soja, um dos principais produtos de exportação do

estado, enfrentou perdas consideráveis, com cerca de 2 milhões de hectares não colhidos, o que representa um risco para 5% da safra nacional. Isso influenciou os preços internacionais e aumentou a incerteza nos mercados futuros (Canal Rural).

Além disso, o setor de carne enfrentou desafios, como dificuldades no acesso a ração e insumos, bem como problemas logísticos no transporte de animais devido a estradas bloqueadas, afetando os frigoríficos e a programação de abates (Canal Rural).

O comércio exterior do estado, que é um dos principais exportadores do Brasil, também foi afetado,

do apoio financeiro e material para a reconstrução e auxílio às famílias mais afetadas. Essa ação é parte de um esforço contínuo da CNBB em responder a situações de calamidade pública.

Em termos logísticos, o Governo Federal está realizando uma operação complexa que inclui o transporte aéreo e marítimo de grandes quantidades de doações, como alimentos e suprimentos básicos, utilizando todos os modais de transporte disponíveis para garantir que a ajuda chegue ao destino. Esse esforço logístico é coordenado pelo Ministério de Portos e Aeroportos e conta com a participação ativa de empresas aéreas e portuárias, demonstrando um exemplo de colaboração entre o setor público e privado em resposta à crise.

#### Ajuda do Caburaí ao Chuí

Uma ação pouco porvável foi feita pelo Governo do Estado de Roraima que enviou uma equipe do Corpo de Bombeiros Militar (CBMRR) composta por 15 militares ao Rio Grande do Sul para prestar apoio nas ações de socorro na região, que sofre em decorrência das fortes chuvas que atingiram 401 municípios do Estado. O

efetivo já está atuando no socorro efetivo e já juntou-se ao grande exército de pessoas do bem que querem ajudar os gaúchos..

Os bombeiros percorreram mais de 5.200 km até a capital gaúcha com três viaturas tipo picapes com reboque, além de um caminhão e três embarcações.

A Missão SOS Rio Grande do Sul, idealizada pelo Governo do Estado e executada pelo CBMRR, tem como objetivo enviar bombeiros militares à região com viaturas, equipamentos e mantimentos para conseguir estruturar equipes de salvamento, resgate, socorro e ações humanitárias às vítimas da maior tragédia climática e desastre natural registrados na história do Estado gaúcho.

A partida ocorreu, às 7h30 do dia 9 de maio, no Quartel do Comando Geral (QCG) do Corpo de Bombeiros, na avenida Venezuela, nº 1271, bairro Pricumã.

O governador Antonio Denarium ressaltou a importância da ação de solidariedade à população do extremo sul do País.

“Para essa missão capitaneada pelo comandante Anderson Carvalho estamos enviando a nossa tropa para trabalhar na catástrofe climática do Rio Grande do Sul. O objetivo primário é auxiliar no salvamento de vidas dos nossos irmãos gaúchos, que precisam do apoio de todos. E junto com Deus, vamos vencer mais esse desafio”, pontuou o governador.

O comandante-geral do Corpo Bombeiro Militar de Roraima, coronel Anderson Carvalho, explicou que a logística até a capital gaúcha demanda a necessidade de transporte terrestre para que o efetivo leve os equipamentos, embarcações e viaturas que serão utilizados para auxiliar na missão. São três picapes com reboque, um caminhão e três embarcações.

“Estamos nos deslocando aqui de Roraima via terrestre para prestar o devido apoio ao povo gaúcho. A equipe de Roraima viajou com todo o material de autossuficiência, como alimentação e água. É uma grande satisfação poder fazer parte desta operação para salvar vidas e ajudar quem tanto precisa nesse momento”, afirmou o coronel.



A união do povo brasileiro foi uma das marcas registradas na tragédia ocorrida no Rio Grande do Sul. Esse é o DNA do povo Brasileiro

# O desastre e a saúde

As águas começam a baixar, mas com isso as consequências de doenças advindas das águas sujas e que guardam material orgânico



Os impactos das enchentes no Rio Grande do Sul na saúde pública têm sido significativos e desafiadores.

A região sofreu com a falta de energia elétrica e de água potável, afetando diretamente mais de 1,3 milhão de pessoas e impactando severamente a infraestrutura de saúde. Vários hospitais foram atingidos pelas enchentes, resultando no fechamento ou funcionamento parcial de muitas unidades de saúde.

Este cenário exigiu uma grande mobilização para garantir a continuidade dos cuidados médicos e o atendimento às emergências.

O Ministério da Saúde tem

sido ativo na região, com foco especial nos municípios mais afetados como Pelotas e Rio Grande. Foram alocados recursos significativos para a reconstrução da rede de saúde e aquisição de medicamentos e insumos.

Além disso, foram distribuídas doses de vacinas para prevenir doenças como tétano e difteria, que são riscos comuns após enchentes, devido ao contato com água contaminada.

As entidades médicas e farmacêuticas também têm desempenhado um papel crucial, fornecendo suporte logístico e recursos para a região.

O acesso a medicamentos controlados foi facilitado por meio de prescrições online para ajudar aqueles em áreas isoladas ou com dificuldades de deslocamento.

Os impactos na saúde mental também são uma preocupação, com um aumento na demanda por serviços de saúde mental devido ao estresse e trauma causados pela situação de desastre.

Esta resposta à crise mostra uma colaboração intensiva entre governos, entidades de saúde, e a comunidade médica e farmacêutica para mitigar os impactos das enchentes na saúde pública do Rio Grande do Sul

# Eleições Municipais

Expectativas no Brasil e impactos financeiros nos Mercados de comunicação visual, gráficas, agências e marqueteiros



O mercado da comunicação se anima a cada nova eleição pelo aquecimento do mercado

As eleições municipais no Brasil são eventos de grande relevância política e econômica, que ocorrem a cada quatro anos. Elas não apenas moldam o cenário político local, mas também têm um impacto significativo em diversos setores do mercado, especialmente aqueles ligados à comunicação e marketing. Em 2024, as expectativas são altas, e os setores de comunicação visual, gráficas, agências de publicidade e marqueteiros se preparam para um aumento considerável na demanda por seus serviços.

## 1. Comunicação Visual

O setor de comunicação visu-

al, que inclui a produção de banners, placas, outdoors e materiais de sinalização, tende a experimentar um pico de atividade durante o período eleitoral. As campanhas políticas demandam uma vasta quantidade de materiais visuais para promover candidatos e partidos.

**Aumento da Demanda:** As gráficas e empresas de comunicação visual deverão se preparar para um aumento substancial na produção de materiais promocionais. Isso inclui desde pequenos panfletos até grandes outdoors.

**Inovação e Criatividade:** A criativi-

dade se torna um diferencial importante, pois as campanhas buscam maneiras de se destacar em um ambiente visualmente saturado.

## 2. Gráficas

As gráficas desempenham um papel crucial nas campanhas eleitorais, sendo responsáveis pela impressão de milhões de panfletos, cartazes, adesivos, santinhos e outros materiais impressos.

**Capacidade de Produção:** Para atender à alta demanda, muitas gráficas precisam aumentar sua capacidade de produção, seja por meio da contra-

tação de mais funcionários temporários ou da aquisição de novas máquinas.

**Prazos Apertados:** Os prazos para a entrega de materiais costumam ser curtos e rigorosos, exigindo eficiência e precisão nas operações.

### 3. Agências de Publicidade

As agências de publicidade são essenciais para a criação e execução das estratégias de comunicação das campanhas eleitorais. Elas cuidam de tudo, desde a concepção de slogans até a coordenação de campanhas nas mídias sociais e tradicionais.

**Estratégias Multicanal:** As campanhas modernas requerem uma abordagem multicanal, utilizando televisão, rádio, internet e redes sociais para alcançar o maior número de eleitores.

**Análise de Dados:** A capacidade de analisar dados e ajustar estratégias rapidamente é vital para responder às mudanças no comportamento dos eleitores.

### 4. Marqueteiros

Os marqueteiros políticos são os estrategistas por trás das campanhas. Eles trabalham em estreita

colaboração com os candidatos para criar mensagens eficazes e construir uma imagem pública positiva.

**Posicionamento de Imagem:** O trabalho dos marqueteiros é crucial para o posicionamento da imagem dos candidatos, ajudando-os a se conectar com os eleitores em nível pessoal.

**Gerenciamento de Crises:** Em um ambiente político volátil, a capacidade de gerenciar crises e responder rapidamente a ataques é fundamental.

### Impactos Financeiros

Os períodos eleitorais trazem uma injeção significativa de recursos financeiros nesses setores. Os gastos com campanhas podem aumentar substancialmente, beneficiando diretamente as empresas envolvidas.

**Crescimento de Receita:** Empresas de comunicação visual, gráficas e agências de publicidade geralmente reportam um aumento considerável na receita durante os anos eleitorais.

**Investimento em Infraestrutura:** Algumas empresas aproveitam o aumento da demanda para investir em infraestrutura e tecnologia, preparando-se para futuras oportunidades de crescimento.

### Desafios

Apesar das oportunidades, existem desafios que precisam ser considerados:

**Regulamentação e Compliance:** As campanhas eleitorais no Brasil são regulamentadas por leis rigorosas. Empresas e candidatos devem garantir que todas as atividades estejam em conformidade com a legislação eleitoral.

**Competição Intensa:** A competição entre empresas para ganhar contratos de campanha pode ser intensa, exigindo estratégias diferenciadas para se destacar.

As eleições municipais de 2024 no Brasil prometem ser um período de grande atividade e oportunidades para os setores de comunicação visual, gráficas, agências de publicidade e marqueteiros. Com a demanda por serviços de comunicação e marketing em alta, esses mercados podem esperar um impacto financeiro positivo. No entanto, o sucesso dependerá da capacidade de inovar, cumprir prazos rigorosos e navegar pelas complexidades do ambiente político e regulatório.

Por: Redação Falando de Negócios  
[www.falandomdenegociosbr.com.br](http://www.falandomdenegociosbr.com.br)



# O poder da marca

A marca da sua empresa é o seu maior patrimônio

No mês de abril ocorreu a segunda edição do Falando de Negócios, que reúne uma gama de empresários roraimenses das mais diversas áreas; desde o ramo de alimentos à construção. O que todos esses empresários têm em comum é a busca por aperfeiçoamento e é este o motivo que tem os levado às palestras de Weber Negreiros.

O diretor geral da Revista, começou o evento trocando cartões de visitas. Passou por vários corredores perguntando quem teria em mãos o cartão da empresa que administra. Poucos tinham.

A dinâmica foi feita para mostrar que o mundo se atualiza o tempo todo. Antes era mais comum os empresários andarem com seus cartões de visita, hoje investe-se mais no digital, nas redes sociais. No entanto, deve-se unir as estratégias. A era digital não veio para acabar com as práticas de antes, mas sim para melhorar o mundo dos negócios.

No decorrer da palestra, Weber lembrou diversos cases de sucesso, como a Coca-Cola, Renner, Havan, Chilli Beans, Gucci, Harley, McDonald's, Starbucks, entre outros, destacando que nenhuma das empresas explanadas começaram grandes.

Doan Rabelo, diretor técnico



Durante a segunda edição do FALANDO DE NEGÓCIOS em 2024 a interação com o público foi o ponto forte e a discussão sobre conceitos adormecidos levou a várias reflexões

do Sebrae, esteve na palestra e conversou conosco sobre a iniciativa do evento. “Falar de negócios é falar de oportunidades, colocar o seu empreendimento em uma vitrine. O evento hoje é importante porque agrega valor aos pequenos e médios empreendedores. Tivemos a casa cheia, mesmo em uma noite chuvosa e isso só mostra que tem valido a pena ouvir os aprendizados das palestras”.

Porque o que consolida a marca são os clientes e também colaboradores, por isso é importante sempre lembrar que o público interno deve ser alcançado primeiro em uma campanha para se ter sucesso.

### O que é uma marca, e a empresa, e o logotipo?

Foram alguns dos questionamentos feitos aos participantes da palestra. E o cliente sempre tem razão? O cliente é a razão da mudança, de os gerentes e diretores se movimentarem para as mudanças.

“Mudança de posicionamento e reposicionamento de marca, pesquisas e feedbacks, se você não ouve o seu cliente não está preparado para o mercado e para crescer”, disse Weber Negreiros durante a noite.

Os ouvintes tiveram a oportu-

nidade ainda de conferir a evolução de diversas marcas até o ano atual.

“Essa é uma ótima oportunidade para reciclar o empreendedor, o mundo está evoluindo na velocidade da luz, e se nós não formos nos aperfeiçoando e evoluindo, vamos ser esmagados pelo futuro. Quanto mais o tempo passar, mais concorrentes nós teremos, porque o cliente não é fiel, ele vai procurar quem oferece o maior desconto”, declarou Angélica Sayonara Figueira de Souza, gerente da UsaFlex em Roraima, que participou pela primeira vez do evento.

Por: Amanda Teixeira  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)

A consultoria internacional Brand Finance divulgou, durante o Fórum Econômico Mundial em Davos, na Suíça, a mais recente edição do ranking das 500 marcas mais valiosas do mundo.

Considerando critérios como receita, reconhecimento, importância e reputação junto à sociedade, o já tradicional levantamento é utilizado por investidores, empresas e empresários no mundo todo para definir suas estratégias para o próximo ano.

	MARCA	VALOR US\$	EVOLUÇÃO
1º	Apple	US\$ 516.6 bi	+ 74%
2º	Microsoft	US\$ 340.4 bi	+ 78%
3º	Google	US\$ 333.4 bi	+ 19%
4º	Amazon	US\$ 308.9 bi	+ 3%
5º	Samsung Group	US\$ 99.4 bi	0%
6º	Walmart	US\$ 96.8 bi	- 15%
7º	TikTok/Douyin	US\$ 84.2 bi	+ 28%
8º	Facebook	US\$ 75.7 bi	+ 28%
9º	Deutsche Telekom	US\$ 73.3 bi	+ 17%
10º	ICBC	US\$ 71.8 bi	+ 3%

Após ter perdido a liderança em 2023, a Apple recuperou o título de marca mais valiosa do mundo depois de apresentar um crescimento de 74% no valor da marca.

# Do alicerce ao acabamento construindo com você!



- ✔ Elétrica
- ✔ Pintura
- Ferramentas
- ✔ Elétricas e Manuais
- ✔ Tubos e Conexões
- ✔ Ferros
- ✔ Tintas e Acessórios



Parcele em até

# 10x

SEM JUROS



**Faça seu orçamento**

☎ (95) 3621-5500

☎ (95) 99134-8866

**Entrega Grátis no perímetro urbano**



@VIMEZER

SIGA NOSSAS  
REDES SOCIAIS

Nossas lojas

Santa Teresa - Av. São Sebastião

Cidade Satélite - Av. das Galáxias

Caçari - Av. Ville Roy

Aracélis - Rua Estrela Dalva

Cauamé - Av. João Alencar

# Agronegócio

D'Agro: empresa desenvolve consultoria e estruturação para o agronegócio em Roraima



"Para mim Roraima é um estado abençoado, onde as pessoas, muitas vezes, vêm atraso, eu vi oportunidade. Estamos descobrindo muita coisa ainda, então enquanto em uma metrópole há diversas empresas que fazem o mesmo serviço, aqui podemos ser o diferencial na nossa área"

Jonh D'avila

Há 13 anos a missão da D'Agro é levar soluções inteligentes para o homem do campo, para que assim o produtor esteja qualificado para acessar uma linha de crédito ou um incentivo fiscal, dependendo do projeto criado para cada cliente.

A nossa equipe esteve no escritório da D'Agro e conversou frente a frente com o diretor-presidente, John D'avila Soares, que nos contou como acontece toda essa estruturação de negócios.

Antes mesmo de ofertar uma solução, a empresa prepara o cliente. Por meio de um diagnóstico detalhado de todas as esferas, o relatório vai mostrar como está o negócio desse empresário e do que ele está precisando.

Após essa etapa é hora de estruturação, mostrar o que a D'Agro é especializada em fazer. Para que somente assim, o produtor esteja apto a receber uma captação de recursos ou se beneficie de um incentivo fiscal.

Já foram mais de mil serviços executados no decorrer destes anos de atuação, alcançando clien-

tes do Estado de Roraima e também do Mato Grosso, Rondônia, Acre e Amazonas. O que possibilita essa atuação fora do Estado de origem da empresa, são as ferramentas usadas, a internet e a tecnologia de uma maneira geral.

A D'Agro atende tanto pessoa física quanto jurídica, além de trabalhar junto às linhas de crédito tradicionais, como bancos públicos, atua ainda junto a bancos privados, como também, com fundo de investimento.

O escritório da D'Agro está localizado na avenida Major Williams, no Centro de Boa Vista, mas os produtores da nossa capital vizinha, Manaus, também podem contar com atendimento presen-

cial, pois a empresa possui um escritório na localidade.

Um dos pontos destacados pelo empresário John D'avila, foi a persistência da estruturação do próprio negócio. Foi um verdadeiro trabalho de formiguinha para que a marca seja reconhecida como está sendo hoje.

O empresário não tem nenhuma ligação familiar com produtores locais, então os caminhos do agronegócio ele desbravou com muita dedicação e conhecimento técnico. Todo o esforço tem sido reconhecido e a empresa é rotineiramente convidada a participar de grandes eventos, como feiras agrícolas e congressos por todo o Brasil.

O nome de Roraima já foi representado pela D'Agro em São Paulo, Bahia e Mato Grosso. Em novembro de 2023, ela foi uma das únicas empresas da região norte a participar do Congresso Nacional de Crédito Rural, no Estado de São Paulo.

"Para mim Roraima é um estado abençoado, onde as pessoas, muitas vezes, vêm atraso, eu vi oportunidade. Estamos descobrindo muita coisa ainda, então enquanto em uma metrópole há diversas empresas que fazem o mesmo serviço, aqui podemos ser o diferencial na nossa área", finalizou o empresário.

Por: Amanda Teixeira  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)



Equipe motivada e capacitada com foco no resultado dos clientes

*O requinte e o bom gosto  
em um só lugar*



Av. Glaycon de Paiva, 343  
Centro - @deluxdesign

**Delux**  
Design

95 98103 6967

# IAS CLOSET se reinventou

Uma loja que começou na pandemia, com R\$700, que sobreviveu a saída repentina da proprietária, las Closet tem tudo para fazer muita história em Roraima

O seu negócio está preparado para perder você? Uma reflexão de impacto, que pode até ter lhe causado um susto, mas a verdade é que ninguém sabe quando uma intercorrência vai te tirar de atuação, mesmo que seja por pouco tempo. Uma doença, uma cirurgia de última hora, um acidente.

Foi o que aconteceu com a proprietária da las Closet, loja de roupas femininas, localizada na avenida Ville Roy, no bairro São Francisco. laslyn Holanda, de apenas 29 anos de idade, se formou em Direito, mas não seguiu carreira.

Por gostar muito de moda e se considerar até compulsiva na compra de roupas novas, tanto que ela possuía roupas com etiquetas que nunca havia usado, um dia ela decidiu fazer um bazar com as peças; separou as roupas e começou a anunciar. E para surpresa dela, no primeiro dia ela vendeu tudo.

A jovem contou que no início, o valor adquirido foi a motivação que a fez empreender. Assim, ela fez um pedido da primeira mercadoria com o valor de R\$700. Cropped e body, foram as primeiras peças da loja, por serem mais acessíveis, a venda seria mais viável. Em todas as primeiras compras, ela esperava vender todas as peças para juntar a quantia e fazer um pedi-



laslyn Holanda: a descoberta da importância da delegação e a confiança na equipe, após um AVC.

do só de roupas, levando em conta que não possuía valores altos para comprar.

A loja iniciou em 2020, no meio da pandemia, mas a empresária afirma que a doença não a desmotivou

e nem atrapalhou o negócio, pelo contrário, foi quando ela conseguiu juntar a maior parte das economias e com esse valor abriu a loja física. O espaço é um cantinho cheio de charme, com peças específicas. Quem é cliente já sabe que vai encontrar alfaiataria, t-

shirts, calças despojadas, cortes assimétricos e roupas sem estampas.

Laslyn contou que tudo na loja tem o jeitinho dela, a forma que escreve uma legenda nas redes sociais, tudo tem que passar por ela. Até o dia em que a empresária passou mal e desmaiou do lado do carro, sozinha, já do lado de dentro da casa dela, e após duas horas sem atendimento médico, descobriu que estava tendo um AVC.

## AVC

O Ministério da Saúde descreve a doença: O Acidente Vascular Cerebral (AVC) acontece quando vasos que levam sangue ao cérebro entopem ou se rompem, provocando a paralisia da área cerebral que ficou sem circulação sanguínea. É uma das principais causas de morte, incapacitação e internações em todo o mundo. Quanto mais rápido for o diagnóstico e o tratamento do AVC, maiores serão as chances de recuperação completa.

“Eu não conseguia entender o que estava acontecendo. Lembro do meu vizinho dizendo para eu ir até o portão e abri-lo, mas eu não tinha forças nas minhas pernas. Demorou bastante tempo para eu voltar a raciocinar e entender que eu estava passando mal”, laslyn relembrou a cena de fevereiro deste ano.

“O incidente serviu para me desacelerar, confiar nas pessoas ao meu redor, de que elas também podem fazer o que eu faço e bem feito”, refletiu a empresária.

Para laslyn, era apenas mais uma dor de cabeça que ela já estava acostumada a ter. O esposo, José Airton, havia se programado para fazer uma breve viagem dentro do Estado mesmo e por isso ele não estava com ela quando aconteceu. Como ela já havia avisado a ele que estava se sentindo ruim, ele decidiu ver as câmeras e achou estranho o carro ligado, mas não via ninguém.

José Airton entrou em contato com um dos vizinhos, o qual foi até a casa, olhou por debaixo do portão e viu a jovem jogada próximo ao carro. Com a ajuda do outro vizinho, retiraram o portão do trilho e levaram laslyn para tomar um banho, pois nem imaginavam que ela estava tendo um AVC.

laslyn fala que neste momento Deus enviou um anjo. Uma enfermeira que estava de visita na casa ao lado, notou a demora do anfitrião da casa e foi conferir o que havia acontecido. Ao chegar no local viu o estado que laslyn estava e decidiu testar se a jovem conseguia sentir alguns beliscões.

Ao perceber que ela estava dormente, notou que poderia ser um AVC e começou a corrida para uma unidade de saúde. Pelo tempo que ela havia ficado sem atendimento, os médicos mostraram que já havia uma grande área do cérebro da vítima afetada. A jovem foi surpreendida com a doença e precisou passar 17 dias no hospital, 15 deles na Unidade de Tratamento Intensiva (UTI).

Ela relembra que já no segundo dia, ela só pensava no que havia

deixado para ser feito na empresa e queria voltar a trabalhar. “Me reconheço como persistente, dedicada, detalhista, isso é bom e ruim, porque eu notei que eu estava me sobrecarregando. Eu tenho aprendido a confiar e deixar as pessoas fazerem por mim. Porque do dia em que eu saí da loja até hoje, nada mudou. Quando eu voltei estava tudo igual como eu havia deixado, muitas pessoas nem perceberam a diferença”, afirmou laslyn.

Isso se deu por conta de uma equipe alinhada que a empresária soube moldar e pelo olhar atencioso do esposo, José Airton, empresário também, que estão juntos há 7 anos e que sabia os gostos da empresária. Ele contou com a ajuda das amigas, também empresárias, e fizeram os pedidos da loja para que a empresa continuasse andando.

laslyn começou fazendo fotos em casa, vendia apenas virtualmente, mas o desejo de empreender a moveu. “Costumo dizer que tenho a cabeça no lugar e entendo que a minha pessoa física é pobre, é totalmente diferente da jurídica”, afirmou com orgulho e ressaltou que hoje faz pedidos de R\$30 mil.

A jovem está fazendo os tratamentos possíveis para a recuperação da saúde. Atualmente está sem os movimentos do lado esquerdo do corpo. Ela saiu do hospital sem andar, hoje já anda, mancando, mas para a ciência, a recuperação da empresária tem sido rápida.

# GRUPO FOLHA BV

FOLHABV.COM.BR



/FolhaBv

Av. Santos Dumont, nº 1587 – São Francisco

**FOLHA BV**

**Folha**  
**100.3**  
FM



conexão  
**folhabv**

**M** Empreende  
Macau



# Atendimento e liderança

Empresas investem cada vez mais na qualificação dos seus colaboradores e buscam metodologias diferenciadas



Empresas retomam treinamentos presenciais em grande escala

Às vezes as pessoas se questionam sobre a funcionalidade dos treinamentos e os resultados que isso pode trazer para as organizações. No cenário competitivo atual, a experiência do cliente se tornou um dos principais diferenciais das organizações. Empresas que se destacam em atendimento ao cliente frequentemente conseguem conquistar e fidelizar mais consumidores. Para alcançar esse nível de excelência, é fundamental investir em capacitações de atendimento ao cliente e no desenvolvimento da liderança dos gestores responsáveis por esses profissionais. A W.N treinamento, consultoria e planejamento ofereceu no mês de maio no seu calendário de treinamento dois

workshops de imersão, um sobre ATENDIMENTO AO CLIENTE e o outro sobre GESTÃO E LIDERANÇA.

Foram disponibilizadas 40 vagas em cada workshop e com a ocupação total das vagas. Para o facilitador dos workshops, Weber Negreiros, é necessário inovar nas metodologias para que os torne programas mais dinâmicos, agradáveis e voltado aos reais interesses de quem contrata, bem como a expectativa criada pelos participantes.

As turmas foram compostas por profissionais de 15 empresas diferentes que tiveram a oportunidade de interagir e trocar experiên-

cias e vivências. Um dos pontos fortes da capacitação foi a forma descontraída como forma abordados assuntos sérios, mas que passaram a ter a leveza necessária ao aprendizado.

Capacitações específicas, como essas permitem que os colaboradores adquiram conhecimentos e habilidades essenciais para oferecer um atendimento de alta qualidade. Isso inclui desde a comunicação eficaz até a resolução de problemas e o gerenciamento de conflitos.

Um atendimento ao cliente eficiente e amigável resulta em clientes mais satisfeitos. Clientes satisfeitos são mais propensos a se tornarem

## Capacitação

leais à marca e a recomendar a empresa para amigos e familiares.

Colaboradores bem treinados cometem menos erros, o que diminui o retrabalho e aumenta a eficiência operacional. Isso se traduz em economia de tempo e recursos para a empresa, além da melhoria da imagem da empresa por meio de um bom atendimento ao cliente. Empresas conhecidas por seu excelente atendimento têm uma vantagem competitiva significativa.

### Desenvolvimento da Liderança

**Capacitação dos Gestores:** Líderes bem treinados estão mais preparados para motivar e guiar suas equipes. Isso inclui habilidades em comunicação, resolução de problemas e gestão de pessoas, que são essenciais para o sucesso no atendimento ao cliente.

**Promoção de uma Cultura de Excelência:** Gestores que valorizam e incentivam um bom atendimento ao cliente promovem uma cultura de

excelência dentro da organização. Isso se reflete em todos os níveis da empresa e na forma como os colaboradores interagem com os clientes.

**Apoio ao Desenvolvimento dos Colaboradores:** Líderes capacitados são capazes de identificar as necessidades de treinamento e desenvolvimento de suas equipes, oferecendo suporte e oportunidades de crescimento. Isso resulta em colaboradores mais engajados e competentes.

**Tomada de Decisões Informada:** Gestores bem formados têm uma melhor compreensão do impacto de suas decisões no atendimento ao cliente e na satisfação geral. Isso lhes permite tomar decisões mais informadas e estratégicas.

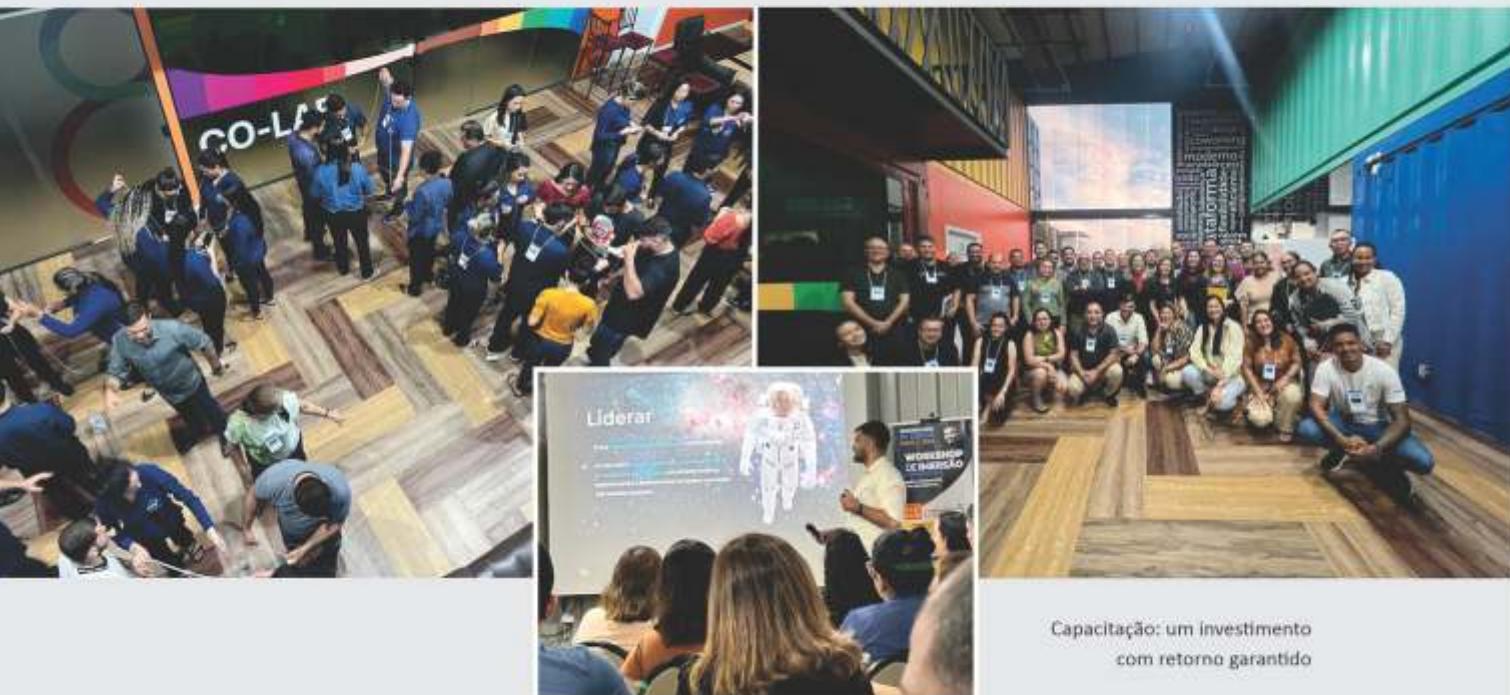
**Resiliência e Adaptação:** Em um ambiente de negócios em constante mudança, líderes capacitados são mais resilientes e adaptáveis. Eles conseguem guiar suas equipes através

de mudanças e desafios, mantendo um alto nível de serviço ao cliente.

Investir em capacitações de atendimento ao cliente e no desenvolvimento da liderança dos gestores não é apenas uma estratégia inteligente, mas uma necessidade no ambiente competitivo atual. Essas práticas não só melhoram a qualidade do serviço prestado aos clientes, mas também promovem uma cultura organizacional positiva, aumentam a satisfação e fidelização dos clientes, e impulsionam o crescimento e a sustentabilidade da empresa.

Empresas que entendem a importância dessas capacitações e desenvolvimento de liderança estão mais bem posicionadas para prosperar e se destacar no mercado, construindo relacionamentos duradouros e lucrativos com seus clientes.

Por: Redação Falando de Negócios  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)



Capacitação: um investimento com retorno garantido

# SPA Resort em Boa Vista

Primeiro condomínio spa resort é anunciado para Roraima



Batizado como Haras Royal o empreendimento traz um novo conceito para Roraima

Já imaginou morar em um resort 5 estrelas em Roraima? Três empresas se juntaram e resolveram fazer esse sonho se tornar realidade. Em maio deste ano, o Haras Royal, condomínio fechado de alto padrão, foi apresentado à população em um mega evento, com cinco dias de programação.

Autoridades, secretários, empresários, corretores, arquitetos, imprensa e amantes do turismo estiveram no Haras, localizado no Santa Cecília, Município do Cantá, para

conhecer o projeto arquitetônico do empreendimento, que traz o inédito conceito Spa Resort que significa viver com itens de lazer que encontramos nos melhores resorts de férias, proporcionando mais qualidade de vida ao dia a dia dos moradores.

O Haras é dono de uma das memórias afetivas do roraimense, além do CH Bar, local que vivenciou a maior fase sertaneja do Estado, aos domingos, as famílias iam tomar o tradicional café do Suico e desfrutar

das belezas naturais que o local possui, belezas essas, que serão mantidas.

“O Haras Royal ressignificará o conceito de morar bem em Boa Vista. Ele foi projetado para surpreender, com áreas inspiradas em locais deslumbrantes como a Europa e o Caribe. Poder ter férias todos os dias, será só voltar para casa”, disse Henrique Holzmann da G.A Citizen, que esteve em Boa Vista especificamente para apresentar o empreendimento.

Durante a programação, por meio de vídeos, os convidados presentes puderam conhecer os espaços do futuro resort: a Vila Suíça, uma vila gastronômica exclusiva para os moradores, com cervejaria artesanal, trattoria, steak house, empório gastronômico e o café suíço. E ainda a Royal Island, inspirada na atmosfera caribenha e com uma super estrutura de resort cinco estrelas: de um lado The Place, um espaço multiuso com boliche, cinema, The Music Bar e jogos adultos. Na outra esfera, um spa center e academia. No meio das duas esferas, um bar tropical para completar toda a atmosfera do Caribe, uma super piscina com borda infinita, bar molhado e aquaplay infantil.

Além disso, o condomínio terá um completo sport center para contem-

plar os amantes dos esportes com quatro quadras de tênis, seis quadras de beach tennis, futebol, três pistas de caminhada, ciclovia e sport grill.

O projeto nunca visto no Estado é de três grandes empresas, duas roraimenses, WALTER VOGEL e COEMA CONSTRUTORA, e a empresa paranaense GA CITIZEN, reconhecida e premiada nacionalmente por criar verdadeiros objetos de desejos e oásis de moradias de alto padrão.

Por: Amanda Teixeira  
[www.falandodenegociosbr.com.br](http://www.falandodenegociosbr.com.br)



Haras Royal traz o requinte como marca registrada, sendo apresentado a empresários e autoridades

# BOA VISTA VAI GANHAR UM CONDOMÍNIO FECHADO COM O CONCEITO DE SPA RESORT



Recepção Compartilhada • Internet •



Rua Pedro Rodrig  
CEP 69.301 180 |  
Agende sua v  
conhecer o e  
inovador d  
95 9812

Um es  
**Difere**  
**Inovo**  
**Cria**  
**Mode**  
**Aconcho**  
**Tecno**

Salas Comerciais • Coworking •

- Energia Sustentável
- Food Park



ruas, 80 - Centro  
Boa Vista - Roraima  
visita e venha  
espaço mais  
e Roraima:  
3 6763

espaço

ente,  
ador,  
tivo,  
erno,  
egante,  
lógico



Venha para o

plataforma

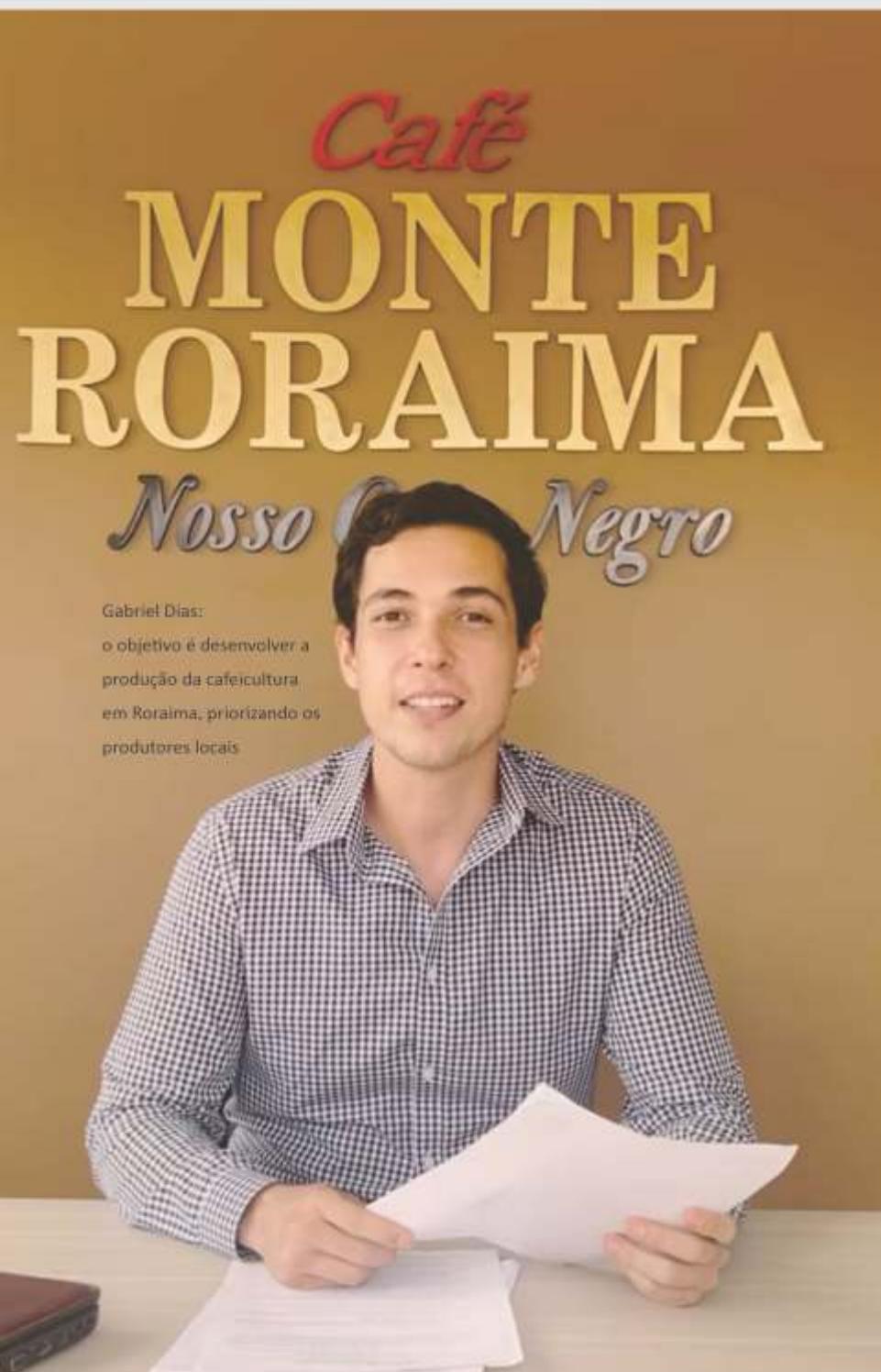


e dê um UP no seu negócio!

- Salas de Reunião
- Auditório

# Café Monte Roraima

empresa chegou para consolidar cafeicultura no extremo norte



Gabriel Dias:

o objetivo é desenvolver a produção da cafeicultura em Roraima, priorizando os produtores locais

O roraimense Gabriel Dias, de 33 anos de idade, resolveu fazer da paixão mundial um negócio, o café. Para quem não sabe, o Brasil é o país que mais consome a bebida e toda hora é momento certo para apreciá-lo. Há quem não consiga imaginar que o dia comece antes de uma xícara de um bom café, seja ele expresso, capuccino, com açúcar ou sem.

Cheiro marcante, sabor inconfundível e usado para iniciar o dia, para uma pausa no trabalho ou como tira gosto depois do almoço. O café é sem dúvida uma marca, por si só, consolidada.

Trabalhando como analista de exportações no exterior, Gabriel Dias atendia clientes brasileiros da área da cafeicultura. Pelo convívio e experiência que o trabalho lhe proporcionou, o empresário se interessou pelo setor e começou a se debruçar pelo assunto. Em março de 2020, já no Brasil, abriu a empresa Café Monte Roraima.

O objetivo, segundo ele, é incentivar e desenvolver a produção da cafeicultura em Roraima, levando em conta que a empresa prioriza os produtores locais, além de toda a região norte. A primeira compra da empresa foi o café Conilon, uma espécie de fácil produção em terras quentes como a nossa. O item foi trazido da Comunidade Indígena da Mangueira, localizada em Roraima.

A plantação de mais de 10 mil pés de café na Comunidade citada havia sido fruto de um projeto da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária). “A ideia é fazer com que o dinheiro circule aqui no nosso Estado, além do incentivo da escoação, do fomento da economia e da geração de renda. Toda uma cadeia

produtiva é beneficiada com o Café Monte Roraima”, ressaltou o diretor da empresa, Gabriel Dias.

O café pode ser encontrado nas prateleiras de diversas redes de supermercados de Boa Vista, assim como na Feira do São Francisco, do Produtor, Romeu Caldas, peixarias e

lojas do Aeroporto de Boa Vista, e com um diferencial. O cliente pode receber o café moído na hora. Todos são recém-torradados, pois toda semana tem entrega do produto. E aí, vai um cafézinho?

---

Por: Amanda Teixeira  
www.falandodenegociosbr.com.br

---

# GRÃOS CONILON CANÉFORA

## SAIBA MAIS SOBRE ESTA ESPÉCIE



Equipe movada e capacitada com foco no resultado dos clientes

# Hemolab

A trajetória de uma família que marcou a história de Roraima com saúde e tecnologia na capital Boa Vista



"O Hemolab é mais que um CNPJ, é uma família", com esse pensamento chegou aos 30 anos em uma caminhada que está apenas começando. Giovanni e Germana dão continuidade ao belo legado deixado por Jandira Negreiros.



Em maio deste ano, o Laboratório de Análises Clínicas Hemolab completou 30 anos de existência em Roraima. A comemoração ocorreu em grande estilo, no dia 25 de maio, em uma festa que reuniu os donos, colaboradores, familiares e amigos com muita música, comida boa, risadas e homenagens saudosas.

É impossível falar da empresa sem citar a saudosa fundadora, farmacêutica e bioquímica Jandira Negreiros, que faleceu há pouco menos de 2

anos. Uma profissional apaixonada pela área da pesquisa, especialista em Análises Clínicas, Hematologia e Hemoterapia.

A nordestina chegou em Roraima no ano de 1989. Esse capítulo da história quem fez questão de contar foi Giovanni Negreiros. "Ainda na minha cidade natal, um belo dia de Copa do Mundo, fui atender ao portão e vi as duas primas, que eram amigas em comum da minha família, e iriam assistir ao jogo na minha casa. Desde a

primeira vez que a vi, já me apaixonei. O pedido de namoro saiu depois de quase três meses e então a história só estava começando; nos casamos, passei no concurso da Polícia Federal, por incentivo dela, e viemos morar em Roraima", relembrou saudosamente Giovanni Negreiros durante a celebração dos 30 anos da empresa.

Giovanni contou que o laboratório foi apenas uma de muitas ideias que Jandira teve. "Na época, 1994, não possuíamos o valor total

## Caso de Sucesso

para a compra do Hemolab, demos o nosso transporte como entrada”, relembrou.

### JANDIRA NEGREIROS

Com o currículo que a empresária possuía, logo que chegou em Roraima, foi convidada a trabalhar no setor público. Ela dirigiu o Laboratório Central de Saúde Pública (LACEN), o que a tornou responsável pela administração de todos os laboratórios dos hospitais e centros de saúde públicos.

Coordenou a Comissão de Diagnóstico da Cólera, chefiou a farmácia do Hospital Materno Infantil Nossa Senhora de Nazaré, momento de grande marco para a saúde do estado, pois foi quando a profissional implantou o “Programa Dose Individual de Medicamentos para 24 horas”, que é usado até hoje. Dentre diversos cargos, foi diretora do Departamento de Recursos Complementares da Secretaria Estadual de Saúde e Delegada Substituta do Conselho Regional de Farmácia de Roraima. Passou pelo setor de Sorologia, introduziu o Programa de Controle de Qualidade da SBAC, bem como, o Teste de Solubilidade para pesquisa de hemoglobina “S” nos doadores de sangue.

Além de diversas pesquisas realizadas em parceria com instituições públicas e privadas, Jandira Negreiros foi presidente da Comissão de Ética Profissional da Secretária Auxiliar e Tesouraria do Conselho Federal de Farmácia (SASTE/CFF-RR), Integrou o Conselho Municipal de Saúde de Boa Vista, a Comissão de Análises Clínicas pelo Conselho Regional de Farmácia CRF/RR, ocupou uma vaga no Conselho Estadual de Saúde e foi vice-presidente na Liga Roraimense de Combate ao Câncer.

Por todo o trabalho feito no

Estado, Jandira foi agraciada com o título de Cidadã Boavistense, condecorada com a medalha de Honra ao Mérito Rio Branco e recebeu ainda a “Comenda Mérito Farmacêutico” pelo Conselho Federal de Farmácia. Em 30 de setembro de 2022 Dra. Jandira Negreiros, faleceu por complicações de um câncer.

### O LEGADO CONTINUA

Germana Freitas, sobrinha de Jandira, foi quem assumiu a direção do laboratório. No entanto, a história da profissional junto ao Hemolab, não iniciou agora. Germana logo depois que se formou em Administração, no Piauí, recebeu o convite para atuar no Hemolab e de pronto, aceitou. O ano era 2004, e desde então passou por todos os setores do laboratório, recepção, almoxarifado, administrativo e por influência da tia, foi cursar Farmácia.

“Eu não conseguia entender porque eu devia saber da rotina do laboratório, entender a fundo a área, pois eu me imaginava apenas atuando na administração da empresa. Hoje, como gestora, eu vejo que a tia Jandira sempre enxergou além e me preparou para ocupar o cargo que ocupo”, disse Germana Freitas.

A diretora do Hemolab ressaltou que a maioria dos colaboradores estão na empresa há muitos anos e costuma manter uma relação de cumplicidade e respeito com todos. A empresa conta com cerca de 30 colaboradores, e além da unidade central, localizada na avenida Ville Roy, possui mais três postos de coleta, nos bairros Liberdade, São Francisco e Mecejana.

Todos os setores são bem definidos no laboratório, Giovanni Negreiros e Laercio Amorim cuidam da parte financeira e estrutural e todos

que integram o quadro funcional da empresa colaboram para a qualidade da marca. O Hemolab foi pioneiro em automação, pioneiro na utilização de etiquetas de identificação de tubos, em interfaceamento, na segregação de lixo e sempre com equipamentos de ponta.

O laboratório faz parte do controle PNCQ (Programa Nacional Controle de Qualidade das Análises Clínicas e já conquistou placas ouro, bronze e prata por conta dos resultados de avaliações no decorrer desses diversos anos de atuação. Duas representantes do Grupo Pardini estiveram em Roraima para participar da celebração de aniversário e durante a programação apresentaram os resultados do Hemolab, que registrou um dos mais baixos índices de não conformidades em toda a região Norte.

Tivemos a oportunidade de conversar com uma das funcionárias mais antigas da empresa, Keila Suely Nascimento, técnica em Análises Clínicas, que trabalha na Hemolab desde 2017.

Ela contou que chegou a sair da empresa por conta de problemas de saúde, mas logo que pode trabalhar novamente, pediu para voltar. “Quando você percebe a excelência em um lugar, não consegue trabalhar em outro, sem sentir saudade. A clínica é muito mais que um CNPJ, para mim é uma família. No meu retorno, nada mudou, foi como quando um filho viaja e passa uma temporada fora. Todos me receberam de braços abertos. E pela forma como nossos chefes nos tratam, nos sentimos sempre como uma família”, disse Keila.

Por: Amanda Teixeira  
[www.falandomdenegociosbr.com.br](http://www.falandomdenegociosbr.com.br)

# Pós-Graduação

## Estácio lança pós-graduação em Gestão de Cooperativas e Crédito Rural



Estácio está alinhada com as demandas de um mercado cada vez mais crescente em áreas voltadas a vocação do Estado

O Centro Universitário Estácio da Amazônia já está com inscrições abertas para especialização na área de Gestão de Cooperativas e Crédito Rural. A pós-graduação foi desenvolvida para atender a demanda cres-

cente por profissionais qualificados que possam contribuir para o sucesso de organizações cooperativas e para o desenvolvimento sustentável das áreas rurais.

De acordo com a reitora, Brena Linhares, o curso prevê a preparação de profissionais para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades para a gestão de cooperativas, com disciplinas que abordam

desde aspectos legais na gestão do agronegócio, até o direito agrário e ambiental, a política agrária e instrumentos para financiamentos e seguro rural.

Além de focar na gestão de cooperativas, a pós-graduação também enfatiza o desenvolvimento rural, por meio de ferramentas e conhecimentos que possam promover o crescimento sustentável nas áreas rurais. “A finalidade é que os profissionais possam implementar práticas que fomentem o desenvolvimento econômico, social e ambiental das regiões rurais, contribuindo para uma

melhoria da qualidade de vida das comunidades locais”, ressalta a reitora.

A nova especialização tem como público alvo profissionais formados em Administração, Contabilidade e áreas afins. A expectativa é que os especialistas formados na área estejam aptos a atuar na administração de cooperativas, no gerenciamento financeiro no contexto da agricultura e agroindústria, e também como consultores de cooperativas. Esses consultores prestarão serviços na área financeira, gestão organizacional e assessoria para

empresas que operam como cooperativas ou associações.

O curso terá duração de um ano e será oferecido na modalidade presencial. Para facilitar o acesso à nova especialização, a Estácio está oferecendo uma promoção de lançamento. As mensalidades podem ser parceladas em até 18 vezes, com o valor de R\$ 267,73 mensal, tornando o investimento na educação ainda mais acessível.

Os interessados podem obter mais informações e se inscrever através do site oficial da Estácio: ●

(<https://estacio.br/cursos/pos-graduacao/gestao-de-cooperativas-e-credito-rural>) ou direto no campus do bairro União ou ainda por meio do telefone (95) 98803-6443.



Por: COMUNICAÇÃO ESTÁCIO

# CONVERSAS ENGRAÇAS NO



# WhatsApp





**Nosso propósito é  
cuidar da sua saúde!**

 [hemolabrr.com.br](mailto:hemolabrr.com.br)

 [@hemolaboralima](https://www.instagram.com/hemolaboralima)

 (95) 98111-2140



Rua Alfredo Cruz, 719, Centro – Boa Vista/RR

# ESTÁCIO RUN 2024



53 anos de história,  
transformando vidas!

# 31 5K

## AGOSTO

CAMPUS CENTRO  
UNIVERSITÁRIO  
ESTÁCIO DA AMAZÔNIA

**Lote Público Geral**  
R\$70,00



17h - concentração  
17h30min - largada

**Lote Aluno Estácio/Colaborador**  
R\$50,00



**Lote PCD E 60+**  
R\$35,00

**Inscrições abertas!**  
[estaciororaima.com.br](http://estaciororaima.com.br)

PROJETAR



Estácio